

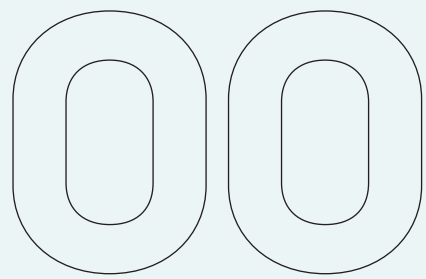
2020

Bærekraft

VÅR OPPSUMMERING



ajprodukter.no



Et overblikk

03 Forord

04 BÆREKRAFTIG UTVIKLING

05 Agenda 2030

06 Våre prioriteringer

08 AJ PRODUKTER

09 Bakgrunn

10 Om oss

12 Komme i gang

14 MILJØMESSIG BÆREKRAFT

15 Redusere ressursbruken

16 Tabell

18 Produkthensyn

20 Fra idé til ferdig produkt

22 Med plass til flere lass

24 Digitalisering i full gang

26 Vi er underveis

28 SOSIAL BÆREKRAFT

29 Oss mennesker imellom

30 Trivsel på jobben

32 Vår status

33 Sourcing

34 Risikovurdering

36 På trappene

38 Yennenga Progress

40 ØKONOMISK BÆREKRAFT

41 Økonomi

42 Verdifull skog

44 BÆREKRAFTIG FREMTID

45 Mål

46 Revisors uttalelse

47 Viktige samarbeid

47 Alle referanser

Dette er AJ Produkter ABs fjerde bærekraftsrapport og refererer til regnskapsåret 2020. Bærekraftsrapporten inkluderer AJ Produkter AB (556190-7329), et heleid datterselskap av AJ Postorder AB. Bærekraftsrapporten er utarbeidet i samsvar med bestemmelsene i ÅRL 6. og 7. kapittel.

Styret i AJ Produkter AB har gjennom signering av års- og konsernregnskapet også godkjent bærekraftsrapporten.



Forord

2020 var et utfordrende år, hovedsakelig på grunn av Covid-19-pandemien, som begynte å påvirke oss allerede i februar. I tillegg har Brexit, kraftig svingende råvarepriser og det amerikanske presidentvalget også bidratt til svingninger i markedet.

Europa har opplevd både en andre og en tredje bølge av pandemien. Men til tross for nedleggelse og strenge regler var det tydelige tegn på økonomisk bedring innen utgangen av 2020. AJ navigerte vellykket gjennom utfordringene og kunne dermed fortsette å implementere alle bærekraftsinitiativene og forbedringene som er oppsummert i denne rapporten.

Bærekraft og digital transformasjon har høy prioritet i vårt arbeid for å møte fremtidige behov og utfordringer. Fjoråret betydde en betydelig forbedring i bærekraftsprofilen vår, blant annet gjennom økt samarbeid med lokale leverandører, overføring av store mengder gods fra vogntog til jernbane og videreutvikling av vårt CRM-system. Men bærekraft handler også om hvordan vi som et ansvarlig selskap håndterer spørsmål som likestilling, antikorrupsjon og bærekraftig innkjøp.

Vår digitaliseringsprosess akselererte raskt i 2020, noe som gjorde hele verdikjeden mer effektiv og smidig. Ett av fremskrittene var den økte muligheten for fjernarbeid for våre ansatte. Samtidig som Teams ble den "nye normen" for møter og dokumentregistrering, startet utrulling av CRM-systemet, noe som gir oss et større helhetsbilde og skaper klarere arbeidsflyter, der kunden alltid er i fokus.

På grunn av usikkerheten i begynnelsen av pandemien opprettet vi en intern styringsgruppe med representanter fra alle avdelinger. Gruppen følger kontinuerlig nasjonale generelle råd og anbefalinger og tar raske beslutninger, alt med sikte på å stoppe smittespredningen og redusere risikoen for våre ansatte og våre kunder.

Selv om mange har blitt tvunget til å jobbe hjemmefra, har våre ansatte vist stort engasjement og gjort en fantastisk innsats! Det solide resultatet vi oppnådde i 2020 er resultatet av en enorm laginnsats og det er ekstra gledelig å se denne positive holdningen gjenspeiles i den årlige medarbeiderundersøkelsen, som ble gjennomført i slutten av fjerde kvartal.

Til tross for at både makroøkonomien og markedene våre er preget av usikkerhet, har vi fortsatt å investere i utviklings- og bærekraftsprosjekter fordi vi er i spennende tider og er fast bestemt på å jobbe for fortsatt fremgang. Alt slik at vi sammen og på en bærekraftig måte kan hjelpe enda flere til å føle seg bra på jobben.


ANDERS JOHANSSON
VD


ENOCK JOHANSSON
VICE VD


DAVID BRAY
VICE VD

01 Bærekraftig utvikling



Agenda 2030

Historisk har det globale miljøsamarbeidet primært fokusert på miljøet. Dette i form av reduksjon av utslipp og forurensing, samt å verne om miljøet på ulike måter. I 2015 vedtok FN de globale målene i Agenda 2030, mål som involverer alle land i verden.

GLOBALE MÅL

I 2015 vedtok FNs medlemsland Agenda 2030, som inneholder 17 globale mål med sikte på å oppnå en miljømessig, sosial og økonomisk bærekraftig utvikling innen 2030. Tanken er at målene skal integreres i bærekraftsarbeidet og at alt skal oppfylles sammen. For å nå målene kreves det samarbeid mellom regjeringer, privat sektor, samfunn og innbyggere. Samme år (2015) ble også FNs klimaavtale, også kjent som Paris-avtalen, signert. Målet med Parisavtalen er å oppnå et globalt netto nullutslipp av karbondioksid innen 2050, og de rikere landene oppfordres til å ta ledelsen i dette arbeidet.

EU har tidligere hatt et klimamål om å nå netto nullutslipp innen 2050, og i desember ble kravene skjerpet for å redusere utslippene med 55 % innen 2030. I september kunngjorde Kina at de ville være karbonnøytrale innen 2060 og i februar 2021 gikk USA tilbake inn i Paris-avtalen. Dette blir sett på av klimaeksperter som et glimt av lys i klimaspørsmålet. Sveriges mål er å nå et netto nullutslipp innen 2045.



AGENDA 2030, FN:S GLOBALE MÅL

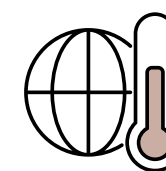
Redusere fattigdom og ulikhet, fremme fred, løse klimakrisen, av alle og overalt

KLIMAET

I desember 2020 la FN ut sin utslippsrapport og slo alarm om at jorden er på vei til 3,2 grader oppvarming, sammenlignet med før-industrielle nivåer. I dag er vi i en ekstremt rask oppvarming av jorden, som er forårsaket av forbrenning av kull, olje og naturgass og hvordan vi tømmer økosystemene på jorden. Ifølge Johan Rockström, professor i miljøvitenskap ved Stockholms universitet, er det punktet på jorden som forandrer seg raskest den nordlige delen av kloden, det vil si der vi bor. Der foregår oppvarmingen dobbelt så raskt som i resten av verden.*

OMSTILLING

I løpet av det siste året har vi alle måttet omstille oss. Hele samfunnet har endret seg på forskjellige måter. Medienes og alles fokus i 2020 har helt klart vært covid-19-pandemien og konsekvensene den har



PARISAVTALEN, FNS KLIMAAVTALE

Hold global oppvarming godt under 2°C, med tanke på ikke å overstige 1,5°C

påført både samfunnet vårt og økonomien vår. I begynnelsen av året kunne vi se positive miljøeffekter, ettersom miljøet hadde det bedre mange steder rundt om i verden. World Overshoot Day ble flyttet frem tre uker fra året før til 22.8. Den dagen hadde menneskeheten brukt alle fornybare ressurser i år, noe som også kan uttrykkes av det faktum at menneskeheten i år konsumerte 1,7 kloder. Hvis alle levde slik som vi gjør i Norden, hadde vi trengt omtrent fire planeter. Ved å bruke jordens ressurser mer sparsomt og gjenvinne gang på gang, kan vi også redusere klima- og miljøpåvirkningen.

I sommer ga den svenske regjeringen ut en strategi for hvordan Sverige skulle gå over til en sirkulær økonomi. Gjennbruk, resirkulering og reparasjon er noen av metodene det fokuseres på. Gjenvinning av materialene som allerede er utvunnet og gjennbruk av produktene vi allerede har produsert er viktige deler av sirkulærøkonomien.

Vi må endre oss. I bærekraftig utvikling har vi alle et ansvar, ikke minst for fremtidige generasjoner. Det høres bra ut og det kan føles overveldende, men å ikke gjøre noe i det hele tatt er ikke et alternativ.

* Kilde: amp.svt.se/nyheter/inrikes/professor-n-en-oerhort-snabb-uppvarmning



Våre prioriteringer

Ved å sette vårt miljøarbeid i fokus og fortsette å måle og følge opp bærekraftsprosjektene våre, kan vi hele tiden forbedre oss. En viktig del av dette er å finne nye måter for samarbeid og fortsette sertifiseringsarbeidet i virksomheten.

BÆREKRAFTSARBEID

Hvordan kan vi i AJ bidra til bærekraftig utvikling, redusere klimagassutslipp og gå over til en sirkulær økonomi?

I vesentlighetsanalysen har vi identifisert og prioritert de viktigste bærekraftsaspektene i verdikjeden vår innen miljøpåvirkning, personell, menneskerettigheter og antikorupsjon. Vi har valgt å fokusere først og fremst på miljøpåvirkningen, fordi det er presserende. Her kan vi ta vårt ansvar og bidra til å oppnå både målene i Paris-avtalen og de globale målene.

I vesentlighetsanalysen for våre miljøaspekter verdsettes og vektet prosessene i virksomheten som påvirker miljøet på forskjellige måter. Våre tre største miljøaspekter er:

- Produkter
- Transporter
- Avfall

I 2020 ble det oppnevnt en bærekraftsgruppe i selskapet. Formålet med gruppen er å jobbe systematisk med bærekraft og i første omgang fokusere på miljøaspektene der vi har størst forbedringspotensiale. Ved å fokusere på de tre viktigste miljøaspektene, mener vi å ha størst innvirkning på klimaet og miljøet.

Et av AJ Produkters overordnede fokusområder i virksomheten er bærekraft. Målet er å øke fokuset på å sørge for ISO-sertifisering av egen drift og miljøsertifisering av produkter, samt måling og oppfølging av miljø- og helseparametere.

Viktigheten av å samarbeide med andre er stor og er nødvendig for å komme videre, noe vi ønsker å gjøre. Vi gjennomgår hvilke samarbeid vi bør fokusere på videre.

02 AJ Produkter



Bakgrunn

AJ Produkter er en gründerbedrift som ble startet i 1975. Vi ønsker å skape innovative, smarte arbeidsmiljøer for kontorer, lager, industri og offentlige miljøer.

VÅR VISJON

Innovative arbeidsmiljøer for alle.

VÅRT OPPDRAG

Vår målsetning er å være entreprenører som skaper innovative, smarte arbeidsmiljøer og løsninger for kontor, lager, industri og det offentlige.

VÅRT VIRKSOMHETSTILBUD

Vårt tilbud er moderne, funksjonelt og bærekraftig til riktig kvalitet og riktig pris. Vi leverer det med kunden i fokus, på en vennlig måte.

HISTORIE

Historien om AJ Produkter startet i 1975, da en da 19 år gammel Anders Johansson startet selskapet hjemme i foreldrenes kjellerstue i Hyltebruk. Mye har skjedd siden den gang. I dag befinner hovedkontoret og sentrallageret seg i Halmstad, og familiebedriften har vokst til et internasjonalt konsern med videre utvidelsesplaner.

Selskapet har gjort en reise fra å være et rent postordreselskap til et moderne handelsselskap og gjør store investeringer i å øke sin digitale tilstedeværelse og utvikle e-handelen.

» Med stort engasjement for å få folk til å føle seg bra på jobben »

ENOCK JOHANSSON, VICE VD

» Det er fint å kunne hjelpe folk i arbeidshverdagen deres og bidra til å skape deres arbeidsmiljø »

ANDERS JOHANSSON, VD

1975

AJ Produkters historie begynner.

1982

Det første datterselskapet åpner i Norge.

1989

AJ Produkter vises for første gang i sportslig sammenheng.

Annonsering på ismaskinen i Ishockey-VM fungerer bra, og siden har AJ-logoen blitt sett på dommertrøyer og på sportsarenaer over hele verden.

1990-tallet

AJ Produkters fabrikker i Polen og Slovakia

begynner å produsere produkter for AJ-konsernet.

2012

AJ flytter til nybygde lokaler i Halmstad.

33 000 m² huser hovedkontor, lager og showroom.

2020

Konsernet har ca 900 ansatte.



Om oss

AJ Produkter er et internasjonalt familieselskap som driver salg i 19 europeiske land og har produksjon i to egne fabrikker.

VIRKSOMHETEN

AJ-konsernet inkluderer 13 datterselskaper, to egne produksjonsenheter og et innkjøpskontor i Kina. I fabrikkene våre i Polen produseres kontor- og skolemøbler, og i fabrikkene i Slovakia produseres oppbevaringsskap og pallereoler. Konsernstrukturen inkluderer også selskaper som eier og forvalter skogarealer i Sverige og Latvia, samt egne eiendommer.

AJ Produkter er et 100 % familieeid selskap med hovedkontor og sentrallager i Halmstad. Konsernet har om lag 900 ansatte.

STYRINGSSYSTEM

AJ Produkter har blitt sertifisert og godkjent siden 2011 i henhold til styringssystemer for kvalitet og miljø, ISO 9001 og ISO 14001. AJ Furniture Factory er sertifisert og godkjent i henhold til ISO 9001 og AJ Metal Design i henhold til styringssystemer for ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 og ISO 50001.

I 2021 starter sertifiseringen i datterselskapene, ettersom den nye kundeportalen (CRM-systemet) implementeres på hvert salgskontor. Datterselskapene må være sertifisert i henhold til styringssystemene ISO 9001 og 14001.

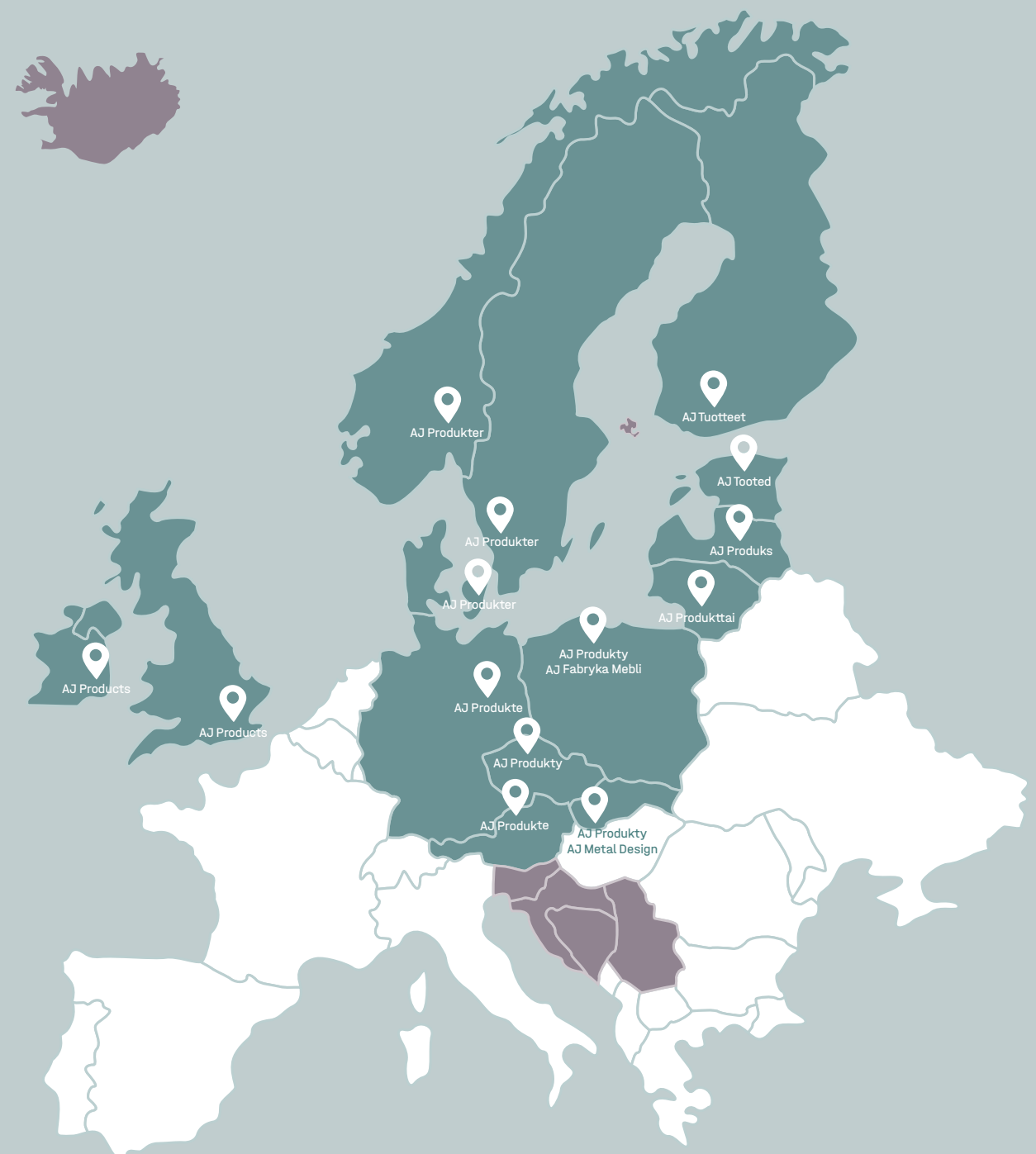


SALG

AJ Produkter har forbedret arbeidsplasser i mer enn 45 år. Vi tilbyr et utvalg på 15 000 produkter til kontorer, skoler, lager og industri – og gjennomtenkte interiørdesignløsninger som skaper en hyggelig og praktisk arbeidsplass. Vi selger gjennom fjernsalg og prosjektsalg, og setter alltid kundens behov i fokus.

MARKED

Våre kunder er lokalisert i 19 land i Europa, hvor vi har egne datterselskaper i 13 land. I de andre landene foregår salget via agenter. Det største markedet er i Norden, etterfulgt av Baltikum, Sentral-Europa og De britiske øyer. På kundelisten vår har vi alt fra små og mellomstore bedrifter til store multinasjonale selskaper og statlige organisasjoner.



-  Datterselskaper
-  Agenter



Komme i gang

Våre fabrikker forbedrer seg kontinuerlig i form av energi- og ressursbesparelser, arbeidsmiljøforbedringer og miljøforbedringer, som redusert mengde avfall og bruk av kjemikalier.

SLOVAKIA — AJ METAL DESIGN

AJ Metal Design produserer metallmøbler, som oppbevaringsskap, elevskap, pallereoler og hyller. På 90-tallet begynte fabrikkene å produsere produkter for AJ-konsernet, og i 2016 ble den en del av konsernet. Fabrikkene ligger i Hrnčiarovce nad Parnou-området og har 210 ansatte.



KONTINUERLIGE FORBEDRINGER

I løpet av året tok AJ Metal Design i bruk Kaizen-metoden i arbeidet med kontinuerlige forbedringer, noe som resulterte i implementering av 21 forbedringer i forskjellige avdelinger. Ansatte har fått opplæring i verktøy som 5S, 5WHY, A3 og ISHIKAWA. At arbeidsmiljøet skal være trygt og sikkert er vår førsteprioritet. Sikkerheten har blitt betydelig bedre ettersom TCIR*-verdien har sunket sammenlignet med tidligere år og nå også er under målet.

Et eksempel på en forbedring implementert i 2020 er at belysning i produksjonslokaler og på lageret er erstattet med LED-lamper, noe som har ført til en betydelig reduksjon i strømforbruket samtidig som arbeidsmiljøet i lokalene er forbedret.



”Trygt og sikkert arbeidsmiljø og at personalet skal ha det bra”

POLEN — AJ FURNITURE FACTORY

På AJ Furniture Factory foregår produksjon av tremøbler for bruk i blant annet kontor-, skole- og verkstedmiljøer. I 1996 ble fabrikkene en del av AJ-konsernet, da det ble anskaffet et lite tømmeranlegg i Slupsk. Fabrikkene har utvidet seg gjennom årene, og selskapet har i dag 240 ansatte. I 2019 ble fabrikkene sertifisert som en FSC-godkjent produsent, noe som betyr at vi kan kjøpe og håndtere treprodukter fra FSC-sertifiserte leverandører.



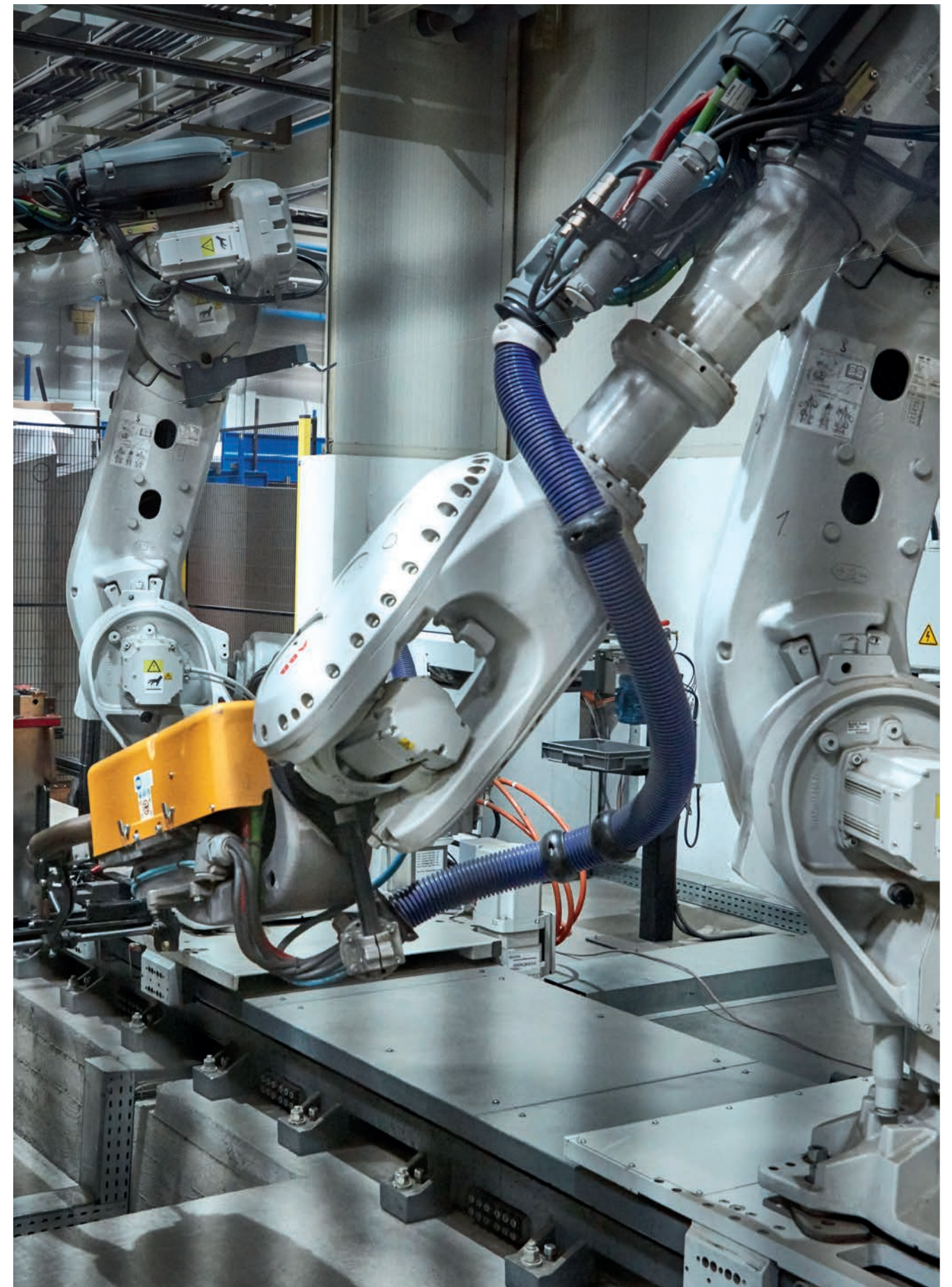
KONTINUERLIGE FORBEDRINGER

AJ Furniture Factory legger stor vekt på et trygt og sikkert arbeidsmiljø og at personalet skal ha det bra og være involvert i arbeidet. I 2019 mottok de prisen "Årets arbeidsgiver" i Polen i kategorien "Corporate Social Responsibility" (CSR). I løpet av året ble BBS** implementert i selskapet, noe som resulterte i 178 forbedringsinitiativer. Positive resultater kan sees i både økt effektivitet og forbedret sikkerhet. TCIR 2020 nådde et av de laveste resultatene på mange år.

Målet om å bytte til 100 % vannbasert maling innen 2020 ble oppfylt, noe som er positivt både miljømessig og for arbeidsmiljøet.

* TCIR — Total Case Incident Rate, mål på ulykkesrate

** BBS — Behavior Based Safety, program for å redusere antallet ulykker på arbeidsplassen



03 Miljømessig bærekraft

Redusere ressursbruken

AJ Produkter arbeider kontinuerlig med å forbedre det daglige arbeidet, og generelt i virksomheten med å redusere energibruk, utslipp og avfall. En del av prosessen er å redusere utslipp fra anleggene våre.

ENERGIFORBRUK

AJ Produkts eiendom i Halmstad ble bygget i 2012 og består av kontorer og lager. Den har et areal på 33 000 m² og varmes opp med fjernvarme som kjøpes fra en lokal leverandør. Fra midten av 2020 byttet vi fra å kjøpe vanlig fjernvarme til å kjøpe sertifisert fjernvarme*, noe som gir lavere klimapåvirkning. Elektrisiteten som brukes er ren og kommer fra sol, vind og vann.

90 % Klimagassutslipp fra fjernvarmeforbruk ble redusert med nesten 90 % per gram CO₂e/kWh**.

I 2020 økte strømforbruket med nesten 1,6 % sammenlignet med året før, men fjernvarmeforbruket sank med 9 %. Klimagassutslippene i 2020 falt med nesten 21 tonn og landet på 64,2 tonn CO₂e. Tilsvarende tall i 2019 var 85 tonn CO₂e, noe som betyr en reduksjon på nesten 25 %. Utslippene beregnes på CO₂e-verdier fra fjernvarmeleverandøren vår og CO₂-verdier fra strømlleverandøren vår, da de bare rapporterer i CO₂.

Energibruken i fabrikkene kommer fra både fornybare og ikke-fornybare kilder. På AJ Furniture Factory resirkuleres sagflis fra produksjon til energi, noe som bidrar til å varme opp anlegget. AJ Metal Design jobber på en strukturert måte med energispørsmål og er sertifisert i henhold til energiledelsessystemet ISO 50001.



GJENVINNING

Å redusere den totale mengden avfall er viktig, men også å fokusere på forbedringstiltak med stor effekt. Det kan være å forbedre interne prosesser for å redusere den generelle avfallsmengden eller øke andelen avfall som går til materialgjenvinning i stedet for for eksempel forbrenning.

På lageret vårt sorteres avfall på gjenvinningsstasjoner og miljøstasjoner som deretter hentes og håndteres av Stena Recycling for videre resirkulering. Avfallet som for tiden kan resirkuleres til nytt materiale er:

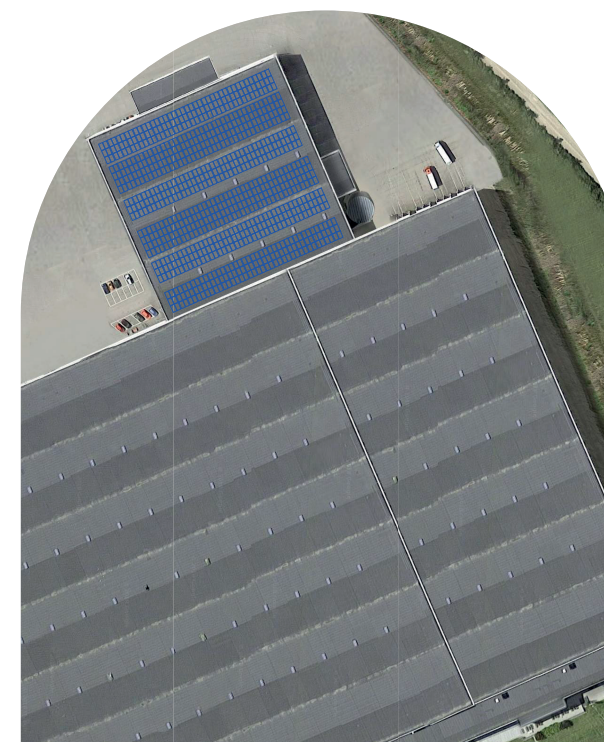
- Metall
- Bølgepapp
- Papir
- LDPE (emballasjeplast)

NESTE SKRITT

Våren 2021 startet en utvidelse av anlegget i Halmstad på til sammen 28 000 m². Lageret utvides med 26 000 m² og kontorlokalet med 2 000 m². Byggingen skal være ferdig høsten 2022 og planen er å plassere solceller på deler av det nye taket.

* Også kalt P-merket fjernvarme eller Grønn fjernvarme. Den sertifiserte fjernvarmen kommer fra varmeproduksjon hvor primært flis og biogass brukes som drivstoff, samt industriell spillvarme.

** For vanlig fjernvarme er bidraget fra energiomdannelsen 82,6 gram CO₂e/kWh og for sertifisert fjernvarme 8,1 gram CO₂e/kWh.



Tabell

Tabellen viser bruken av emballasjemateriale, energiforbruk og avfall på kontorer og produksjon, fra vårt lager i Halmstad og våre fabrikker i Polen og Slovakia.

Bruk av emballasjemateriale, energiforbruk og avfall på kontorer og i produksjon	AJ PRODUKTER HALMSTAD, SVERIGE		
	2019	2020	Endring 2019/2020
BRUK AV EMBALLASJEMATERIALE			
Bølgepapp (kg)	46 513	46 978	1 %
Plast (kg)	33 094	33 590	1 %
Tre (kg)	1 029 592	1 142 847	11 %
STRØMFORBRUK			
Olje (kWh)	0	0	N/A
Naturgass (kWh)	0	0	N/A
Elektrisitet (kWh)	1 381 640	1 403 991	2 %
Fjernvarme (kWh)	818 000	744 960	−9 %
Vannforbruk, kontor og produksjon (m³)	1 863	1 958	5 %
AVFALL			
Materialgjenvinning av stål (kg)	100 040	106 340	6 %
Materialgjenvinning av aluminium (kg)	0	0	N/A
Materialgjenvinning av plast (kg)	8 900	10 580	19 %
Materialgjenvinning av papir og bølgepapp (kg)	55 445	54 727	−1 %
Materialgjenvinning av øvrig avfall* (kg)	6 650	17 855	168 %
Farlig avfall f.eks. farge, aerosoler, kontorelektronikk (kg)	3 349	2 309	−31 %
Deponi (kg)	0	0	N/A
Brennbart avfall, energigjenvinning (kg)	543 718	556 418	2 %
Totalt avfall (kg)	718 102	748 229	4 %
Totalt avfall for materialgjenvinning (kg)	171 035	189 502	11 %
NØKKELTALL			
Materialgjenvinnbart avfall, andel av totalt avfall	23,8 %	25,3 %	6 %
Fornybart materiale i emballasje	97 %	97 %	0 %

AJ FURNITURE FACTORY SLUPSK, POLEN			AJ METAL DESIGN HRNČIAROVCE NAD PARNOU, SLOVAKIA		
2019	2020	Endring 2019/2020	2019	2020	Endring 2019/2020
533 070	592 307	11 %	126 000	114 600	−9 %
81 513	81 666	0 %	42 000	38 200	−9 %
333 804	370 893	11 %	588 000	534 800	−9 %
0	0	N/A	0	0	N/A
0	0	N/A	4 352 923	4 146 918	−5 %
3 091 200	3 022 318	−2 %	3 537 212	3 120 039	−12 %
608 600	612 000	1 %	0	0	N/A
1 625	1 896	17 %	308	305	−1 %
4 870	5 590	15 %	983 330	638 480	−35 %
0	0	N/A	0	0	N/A
27 144	18 438	−32 %	4 850	3 850	−21 %
74 800	90 370	21 %	15 150	6 190	−59 %
0	0	N/A	0	0	N/A
42 557	16 040	−62 %	24 850	10 240	−59 %
82 840	27 740	−67 %	84 250	31 820	−62 %
179 000	181 920	2 %	22 700	29 780	31 %
411 211	340 098	−17 %	1 135 130	720 360	−37 %
106 814	114 398	7 %	1 003 330	648 520	−35 %
26 %	33,6 %	29 %	88,4 %	90 %	2 %
91 %	92 %	1 %	94 %	94 %	0 %

* Glass, driftsavfall for sortering
Rapportering gjort for hele året, fra 01.1 til 31.12

Produktthensyn

AJ Produkter leter kontinuerlig etter løsninger der vi kan forbedre vårt kvalitets- og miljøarbeid. En sentral del av dette er å utvikle bærekraftige produkter med høy kvalitet som ikke skader mennesker eller miljøet.

KVALITETSSIKRING

I forbedringssystemet vårt jobber vi med stadige forbedringer iht. modellen Plan-Do-Check-Act. For å finne årsaken til at det oppstår problemer og hvordan forbedringer kan gjøres, lager vi grunnårsaks-analyser. Kundeklager, leverandøravvik, risiko, kvalitetskontroll og forbedringer er eksempler på saker vi håndterer og følger opp.

Uansett om en klage eller avvik er registrert som transportskade, en lagerfeil, et manglende eller skadet produkt, er det viktig å finne årsaken til problemet. Hvordan skjedde transportskaden og hvor i kjeden? Hvor skadet er produktet og emballasjen? Hver klage eller avvik er på en eller annen måte alltid sløsing med ressurser. Det genererer kostnader forbundet med håndtering, kompensasjon i form av et nytt produkt eller en reservedel, og skaper ofte ekstra transporter. Ved å arbeide proaktivt for å redusere klager og avvik, bidrar vi til å holde klimapåvirkningen nede og øke kundetilfredsheten.

På kort tid har vi utvidet vårt utvalg av reservedeler med cirka 300 reservedeler. Å sende en reservedel i stedet for å erstatte den med et helt nytt produkt sparer både ressurser og klima.

KVALITETS- OG MILJØMERKING

Vårt mål er at produktene våre skal være bærekraftige og kunne fungere i et giftfritt, sirkulært miljø. Med det mener vi at de må opprettholde en høy kvalitet når det gjelder funksjon og sikkerhet, ha lang levetid og ikke skade mennesker eller miljøet vårt.

I løpet av året startet vi arbeidet med å utvikle et system der vi kan sikre dokumentasjonen av produktene våre på en strukturert måte. Nye kjemikalier blir stadig lagt til i lovkrav som ikke lenger kan brukes fordi de er skadelige for mennesker eller miljøet. For å kunne jobbe proaktivt og smart kreves det en systematisert arbeidsmetode både for å holde dokumentasjonen oppdatert og for å kunne jobbe forebyggende ved å erstatte materialer eller stoffer som ikke lenger kan brukes på markedet.

Produktene våre brukes innen kontor, verksteder, skole og industri, noe som gjør at det finnes ulike krav og ønsker knyttet til produktene. Vi følger gjeldende lovgivning og de juridiske kravene som eksisterer i miljø- og kvalitetsområdet til våre produkter. Juridiske krav som REACH, CE, RoHS og Timmerförordningen gjelder overordnet for våre produkter.

En del av produktene våre oppfyller kravene til merking av treråvarer i henhold til FSC og for tekstilråvarer i henhold til OEKO-Tex og EU

JURIDISKE KRAV

- REACH
- POPs-regulering
- CE
- RoHS
- Timmerförordningen

MATERIALMERKING

- OEKO-TEX Standard 100
- EU Ecolabel
- FSC

PRODUKTMERKING

- Svanen
- Möbelfakta
- Byggsvarubedömningen
- GS TÜV

TREDJEPARTSTEST

- Styrke
- Stabilitet
- Dimensjoner
- Sikkerhet

INNSAMLING OG GJENVINNING

- FTI
- El-Kretsen
- 100 %-klubben

Ecolabel. I vårt sortiment har vi produkter som er sertifisert i henhold til Svanen, Möbelfakta og GS TÜV.

Tredjepartstester vi utfører, gjennomføres etter gjeldende EU-normer. Det kan for eksempel være tester vedrørende konstruksjon, stabilitet og dimensjon.

Vi er koblet til FTI og El-Kretsen i Sverige, da vi er dekket av produsentansvaret både når det gjelder emballasje, elektroniske produkter og batterier. Som selskap er det vårt ansvar å sikre at emballasjen vi bruker eller bringer ut i markedet kan samles og resirkuleres på den beste måten. Den grunnleggende ideen om produsentansvar for emballasje og aviser er å redusere mengden avfall og sikre at avfallet som genereres, resirkuleres og brukes til nye produkter.

MATERIALE

Vi jobber kontinuerlig med å gjennomgå våre krav til materialvalg og tydeliggjøre de ytterligere. En grunnleggende faktor som at de må være fri for skadelige og miljøfarlige stoffer utvides stadig med økt fokus på valg av fornybare og resirkulerte materialer.

Målet vårt for metallkomponentene er å gradvis erstatte eller fase ut komponentene som inneholder krom. For de store produktgruppene skal dette være fullført innen 2024.

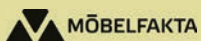
I løpet av året gjennomgikk vi vårt utvalg av tekstiler og bestemte oss for å jobbe med tre leverandører av tekstiler. Alle tekstilene vi bruker i vår produktutvikling og ved innkjøp vil i fremtiden oppfylle kravene til minst to eller tre av merkene for EU Ecolabel, OEKO-TEX Standard 100 og for Möbelfaktas krav. Når vi utvikler nye produkter, ønsker vi i større grad å velge tekstiler med naturfibre som ull og hamp. Når du velger polyester, er vårt fokus at den skal inneholde et så høyt innhold av resirkulert fiber som mulig.



EU ECOLABEL

Også kjent som EU-blomsten, det er et av verdens fremste miljømerker. Det er en Type 1-etikett (styrt av standarden ISO 14024), noe som betyr at den er uavhengig, fungerer i et livssyklusperspektiv og med et helhetlig syn når kriterier er utviklet. Det er EUs offisielle miljømerke.

Kravene til EUs Ecolabel-tekstiler dekker alle ledd i produksjonen, inkludert spinning, fiberproduksjon, veving, bleking, farging og etterbehandling.



MÖBELFAKTA

er et komplett referanse- og merkingssystem for møbler, og omfatter både tekniske, miljømessige og produksjonsetiske krav.

Et tekstil som lever opp til Möbelfaktas krav kan bidra til akkreditering av et møbel som også oppfyller miljøkravene, er produsert i henhold til etiske retningslinjer og oppfyller de angitte kvalitetskravene.



STANDARD 100 BY OEKO-TEX

er en av verdens ledende merker for tekstiler, tilbehør og produkter som er testet med hensyn til innholdet av helseskadelige stoffer. Sertifiseringen betyr at tekstilet i det ferdige produktet ikke inneholder usunne kjemikalier.

NESTE SKRITT

Noe vi ønsker å jobbe mer med i fremtiden er miljøvurderinger, dvs. å kunne måle og beregne miljø- og klimapåvirkningen av produktene våre. Kravene for å rapportere et produkts klimagassutslipp gjennom livssyklusen øker, og vår ambisjon er å øke kompetanse og kunnskap på dette området.

Fra idé till ferdig produkt

Produkter som vi selv utvikler i samarbeid med leverandørene våre, er blant annet klesskap, skole- og kontormøbler samt produkter til verksted og industri. En stor del av produktene er fremstilt ved våre egne fabrikker, noe som gjør at vi har kontroll på hele prosessen fra design til ferdig produkt.

DESIGNUTVIKLINGSPROSESSEN

En forutsetning for at møbler skal ha lang levetid og kunne fungere i en giftfri sirkulær syklus, er at de er designet riktig fra starten. I designutviklingsprosessen er det fokus på kvalitet, funksjon og muligheter for å forlenge produktets levetid.



IDÉ

Første fase av prosessen er idéfasen. Her lages det en designbrief og tidsplan som er grunnlaget for designeren å jobbe videre med i forstudien. En idé kan stamme fra mange forskjellige vinkler. Det kan for eksempel komme internt fra produksjefer, markedsføring, salg, innkjøp eller eksternt fra leverandører og kunder.



FORSTUDIE

I forstudien undersøkes markedet og behovene mer detaljert. Det innhentes informasjon om hvilke kvalitets- og miljøkrav produktet må oppfylle, og i noen tilfeller blir det også gjort brukerstudier og studiebesøk. Senere i designprosessen kan skisseforslag utarbeides.



DESIGN

Når skisseforslag produseres, blir de evaluert av en prosjektgruppe bestående av personer fra design, kvalitet, innkjøp og produksjef. Evalueringen fører enten til at et av skisseforslagene tas videre, eller at man tar noen steg tilbake og lager nye skisseforslag.



EMBALLASJE

Emballasje utvikles av leverandør i samarbeid med oss. Et viktig aspekt ved utviklingen er å minimere risikoen for transportskader.



PROTOTYPE

Utvikling skjer i tett samarbeid med våre leverandører, produsenter og fabrikker. Evaluering og testing av prototypens funksjon og utseende utføres og dokumenteres. Parametere som sikkerhet, stabilitet, styrke og funksjon blir sjekket, samt visuelle aspekter angående robusthet, kvalitet og overflatebehandling. Når den første prototypen kommer til oss, blir den gjennomgått av prosjektgruppen, som gjør en vurdering av godkjenning eller videreutvikling og testing.



MATERIALVALG

Etter godkjenning er neste trinn å velge passende materiale som oppfyller våre miljøkrav. Når man velger materialer samt designløsning og produksjonsmetode, foretas en miljøvurdering som er basert på å minimere miljøpåvirkningen og ta livssyklusperspektivet i betraktning.



DOKUMENTASJON

Dokumentasjon knyttet til produktene produseres. Vi lager monteringsanvisninger, brukerinstruksjoner og vedlikeholdsinstruksjoner selv. Sikkerhetsdatablad og miljødokumentasjon er hentet fra leverandører. Produksjonstegninger og øvrig dokumentasjon knyttet til produksjon blir opprettet og gjennomgått.



PRØVEORDRE

En første prøveordre kan deretter legges til leverandøren. Til slutt foretas en fullstendig kontroll av at produktet oppfyller de angitte kravene i henhold til kravspesifikasjonen.



GODKJENT PRODUKT

Når et produkt er godkjent, er det klart for markedsføring og salg.

CASE: YNGVE

I produktutviklingen av skolestolen YNGVE fokuserte vi blant annet på at produktet hadde lang levetid. Først og fremst må den ha en robust konstruksjon. Stolen er godkjent av et sertifisert testinstitutt og oppfyller gjeldende krav på høyeste nivå når det gjelder styrke, stabilitet og dimensjoner (EN 1729-1:2015, EN 1729-2:2012 + A1: 2015).

Vi har også gitt kunden muligheten til å forlenge produktets levetid ved å kunne kjøpe reservedeler ved behov. Seter og ryggstøtter er tilgjengelige i flere design.

Under utviklingen av stolen hadde vi en dialog med sluttbrukerne av produktet. Vi møtte barn og ansatte ved lokale skoler og lyttet til deres synspunkter og ønsker. Tilbakemeldinger kan for eksempel være at det ikke skal være glipper hvor eplebiter kan sette seg fast eller at det ikke skal være deler som kan pirkes av. Vi tok det med oss videre og konstruerte med tanke på det.

Det har også vært viktig i utviklingen å skape god sitteergonomi. Stolen muliggjør en fleksibel sittemåte, for eksempel å kunne sitte med beina i fire forskjellige retninger, fremover, til sidene og med stolen vendt bak og foran.

OFFENTLIG ANSKAFFELSE

Noen av kundene våre er i offentlig sektor, for eksempel kommuner, fylkeskommuner og offentlige etater. Offentlige anskaffelser er nært knyttet til en bærekraftig utvikling av samfunnet og de klima- og miljømålene som finnes i hvert land. Retningslinjene og strategiene som kommer fra regjeringen og Stortinget gjenspeiles ofte tidlig i anskaffelser og rammeavtaler, som også er veiledende i bærekraftsarbeidet i AJ.



Med plass til flere lass

AJ Produkter hjelper kunder fra idé til ferdig løsning for lager- og logistikk-løsninger. Vi har unike produkter som er designet og produsert internt, og som samsvarer med de høye kravene som stilles til de.

LAGER OG INDUSTRI

I produktsortimentet for lager og industri jobber vi også med prosjektering og spesielle tilpasninger av lagerløsninger. Pallereoler og lagerhyller er eksempler på egendesignede og egenproduserte produkter. Flere av produktene må tåle høy belastning, noe som stiller krav til kvalitet, styrke og sikkerhet.

Pallereolene er laget av stål, et materiale som har høy resirkuleringsgrad og kan gjenvinnes videre. De største klimagassutslippene knyttet til metallet kommer fra utvinning og prosessering av materialet. I produktutviklingsprosessen fokuserer vi på å redusere materialforbruket av stål i produktene og optimalisere pallereolene for plassbesparelse og god ergonomisk håndtering.

Produktforbedringene gir både økonomiske og miljømessige fordeler. Materialforbruket av stål i produktene synker, noe som gir vektbesparelse og i tillegg gir effekt i transportflyten i form av lavere klimagassutslipp.



I tillegg til kvalitetspallereoler, optimaliserer vi også hele lagerløsninger for kunder. I prosjekteringen er faktorer som plassbesparelse, gode ergonomiske løsninger og å finne effektive plukkrutiner og smarte logistikkstrømmer viktige.

” Utover levering av rene pallereoler optimerer vi også hele lageret for våre kunder, med mål om å oppnå god ergonomi med smart struktur på plukk og vareflyt. ”



CASE: ULTIMATE

Pallereol Ultimate er en fleksibel pallereol som lett kan tilpasses behovene og et resultat av AJ Produkters eget design og produksjon. Pallereolen er enkel å tilpasse for effektiv logistikk, lagerhold og godshåndtering ut ifra spesifikke ønsker og krav.

Fordeler med vår Ultimate pallereol er:

- Konstruksjonen består av stål med høy styrke, noe som betyr at pallereolens bæreevne og lastekapasitet øker. For kunden innebærer det flere fordeler, ettersom de kan velge en lettere pallereol som kan tilby samme bæreevne til en lavere pris.

- Pallereolen har flere varianter av støttebjelker for å minimere løftehøyde, noe som skaper bedre ergonomiske forutseninger og enklere håndtering.
- For plassbesparende formål har pallereolen fem varianter av stolper. Variasjonene bidrar til at det er mulig å plassere mer materiale på samme overflate.

En positiv produktutvikling i løpet av året er den nye gavlen i bakkant. Med denne sparer vi omtrent 8,9 tonn stål per år.

Digitalisering i full gang

Vi er allerede inne i en omstilling mot å bli et mer digitalt selskap ved å bruke skytjenester. Med økt sikkerhet og tilgjengelighet blir vi mer fleksible, noe som i løpet av året også gjorde vår nye, mobile arbeidsform under pandemien mulig.

SKY

AJ Produkter gjennomgår en utvikling der en stor del av IT-virksomheten blir flyttet fra et tradisjonelt internt datasenter til mer bruk av tjenestebaserte systemer og tjenester i skyen. Å flytte operasjoner fra interne datasentre til skyen betyr at internt energiforbruk reduseres og behovet for fremtidige investeringer i infrastruktur blir minimert. De skybaserte tjenestene skaper også økt tilgjengelighet og sikrere drift, noe som kommer alle AJ Produkters selskaper til gode.

E-FAKTURA

Arbeidet vårt med å forenkle håndteringen av digitale fakturaer og bestillinger til kunder og leverandører fortsetter. Muligheten til å bruke e-fakturaer for våre kunder har eksistert i noen av markedene i flere år, men tilbudet er nå tilgjengelig i flere markeder.

I tillegg til dette initiativet forbedres også håndteringen av e-fakturaer for AJ Produkters leverandører. Leverandører vil kunne sende e-fakturaer direkte via en plattform til AJ Produkters interne systemer, noe som ytterligere sikrer prosessen.

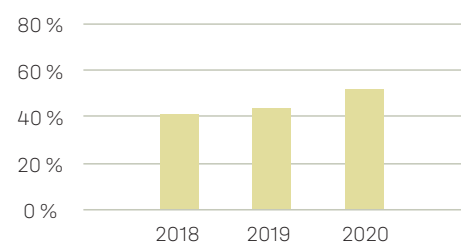
100 %-KLUBBEN

Vårt medlemskap i 100 % klubben bidrar til økt fokus i arbeidet med å oppnå at alt IT-utstyr vi bruker samles inn og gjenbrukes. Ved å være en del av nettverket, utvikler vi livssyklus håndteringen av IT-produkter ved å øke andelen av resirkulerbare eller resirkulerte enheter. 100 %-klubben er et nettverk for kunnskap og utveksling mellom organisasjoner og virksomheter med mål om at alt IT-utstyr skal gjenbrukes.

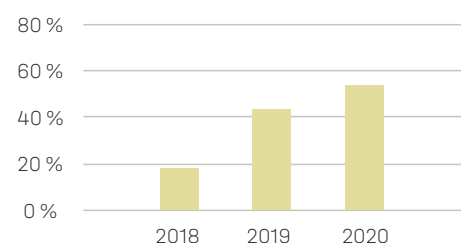
E-avfall er en av de raskest voksende avfallskategoriene i verden. I 2020 utgjorde den omtrent 50 millioner tonn*. Avhending av elektronisk og elektrisk utstyr har blitt et raskt voksende avfall, drevet av økende forbruk, kort produktlevetid og begrenset reparasjon. E-avfall inneholder både verdifulle og farlige materialer. Fra 2010 til 2019 økte mengden e-avfall på verdensbasis fra 5,3 til 7,3 kg per innbygger årlig. Den miljøvennlige resirkuleringen av e-avfall gjorde det ikke, men økte bare fra 0,8 til 1,3 kg per innbygger årlig.

* The-Sustainable-Development-Goals-Report-2020.pdf (un.org)

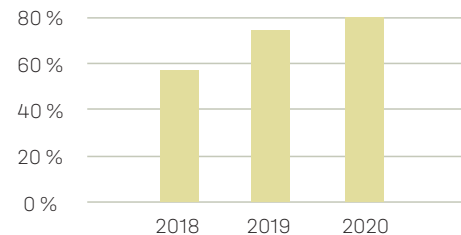
Elektroniske salgsordre — via nett/EDI



Andel innkjøpsordre — via EDI



Andel fakturaer — elektroniske



NESTE SKRITT

I desember 2020 planla vi å gjennomføre en intern innsamling av IT-utstyr. På grunn av pandemibegrensningene ble det praktisk vanskelig å gjennomføre innsamlingen, ettersom flertallet jobbet hjemmefra. Vårt håp er at vi kan utføre denne aktiviteten i 2021.

» Vårt medlemskap i 100 %-klubben bidrar til økt fokus i arbeidet med å oppnå en 100 % innsamling og gjenbruk av alt IT-utstyr »



Vi er underveis

En av de største utfordringene i det globale klimaarbeidet er å redusere utslippene fra transport og dermed avtrykket på miljøet og klimaet. Hos AJ Produkter er transport et prioritert miljøaspekt, og et skritt for å redusere klimagassutslipp er å bytte til togtransport.

MILJØBEVISST SPEDISJON

Forbrenning av fossile drivstoff står for det største bidraget til drivhuseffekten både i Sverige og ellers i verden. I dag står transporten innenlands for nesten én tredel av Sveriges totale utslipp av drivhusgasser, og mer enn 90 % kommer fra veitrafikken. I EU står transportsektoren for nesten en fjerdedel av EUs totale klimagassutslipp, med biler, varebiler, lastebiler og busser som står for 70 % av utslippene.

Ettersom transporter utgjør en stor del virksomheten vår, er samarbeidet med speditørene ekstra viktig. Arbeidet med å avvikle fossile drivstoff og redusere utslipp gjennom for eksempel utvikling av bilparken, en økning i andelen biodrivstoff og redusert drivstofforbruk under kjøring påvirker resultatene. Det er dessuten viktig å unngå unødvendige transporter og øke fyllingsgraden på hver enkelt transport.

EKSTERNE TRANSPORTER

Et overordnet mål er å kjøre med fulle lastebiler i så stor grad som mulig og på den måten øke fyllingsgraden. Vi har også gjennomgått hyppigheten av hentingene våre, for å redusere antall hentinger, noe som bidrar til en høyere fyllingsgrad og reduserer administrasjon og kostnader. Målinger viser at fra 2018 har fyllingsgraden på bilene økt med 12 %.

CASE: FRA LASTEBIL TIL TOG

I 2020 fortsatte vi å utføre tester for å erstatte biltransporter med tog fra fabrikken i Slovakia til lageret i Halmstad. Det førte til at ledetiden økte, men ellers gav det et godt resultat. Utfordringen med tog er at det kreves detaljplanlegging. Fra januar 2021 vil all transport på den ruten være med tog.

Denne overgangen fører til mer enn en halvering av klimagassutslippene. Klimagassutslipp reduseres med 52 % sammenlignet med å kjøre lastebil ^{*}.

^{*} Den totale reduksjonen vil være 1 651 tonn CO₂e beregnet på antall transporter per år på denne ruten.



UTSLIPP AV DRIVHUSGASSER

For året 2019 har vi regnet på utslippene av drivhusgasser knyttet til den lokale distribusjonen i Sverige, Danmark, Norge og Finland, og den var på 1159 tonn CO₂e. Utslipptet er rapportert i WTW, Well-To-Wheel.

Dette tallet viser ikke det totale bildet av utslippene våre knyttet til transporter, siden vi ennå ikke har fanget opp transporter fra leverandører til lager og heller ikke fått med alle transporter ut. Målet er å utvide beregningen i fremtiden og å kunne sammenligne tall årlig med håp om å kunne rapportere en positiv trend.

Tallene vi samlet inn for 2019 er dessverre ikke sammenlignbare da en av speditørene har gjort endringer i utslippsberegningen.

COVID-19-PANDEMIEN

Vi kunne se at Covid-19-pandemien også påvirket våre transporter, spesielt med hensyn til maritim transport fra Asia. Det var store forsinkelser på grunn av containermangel, noe som igjen førte til kraftige prisøkninger. Prisøkninger vil fortsette til begynnelsen av 2021. Veitransport i Europa fungerte imidlertid veldig bra til tross for endrede rutiner på grunn av restriksjoner.

NESTE SKRITT

Et fortsatt mål for oss i fremtiden er å redusere transport-skader generelt.

INTERNE TRANSPORTER

AJ Produkter har en kjøretøypolicy med retningslinjer og mål for det maksimale karbondioksidutslippet nyinnkjøpte biler kan ha. Det overordnede målet er at bilparken årlig skal redusere karbondioksidutslippet med 5 % for slik å innfri målet på 125 g/km i år 2023, målt i NEDC ^{*}.

I 2020 var det totale karbondioksidutslippet fra tjenestebilene våre 53 tonn CO₂. Fordelt på den samlede kjørestrekningen gir det oss et utslipp på 163 g/km, målt i NEDC, noe som betyr at vi havner over målet, som var å ha et utslipp på under 140 g/km. Dette fordi bilene som har kjørt mest er våre transportbiler, som har høyere utslippsverdi per km sammenlignet med personbiler.

For dem som kjører elbil, finnes det ti ladestasjoner ved hovedkontorets parkeringsplass. Reisepolicyen fokuserer på en kostnadseffektiv, miljøorientert og sikker reise. Medarbeidere skal i første rekke reise med offentlige transportmidler som tog og buss. Nok et tiltak for å redusere transport i jobbsammenheng er å vurdere om møtet trenger å gjennomføres fysisk, eller om det kan gjøres digitalt. Dette reduserer karbondioksidutslipp, tidsbruk og har økonomiske fordeler. Ved kontoret i Norge kjører vi kun elektriske varebiler, og fra 2020 er godkjennes kun elektrisk bil ved uttak av firmabil. Det er også bygget godt med ladestasjoner ved kontoret.

^{*} New European Driving Cycle



04 Sosial bærekraft



Oss mennesker imellom

Kulturen har alltid vært viktig for oss og har blitt bygget opp over tid. Våre verdier danner grunnlaget og tydeliggjør vår måte å være mot hverandre, eksternt og i samfunnet. AJ Produkter ønsker å være en åpen, inkluderende og likestilt arbeidsplass.

VÅRE VERDIER — VÅR MÅTE Å VÆRE PÅ

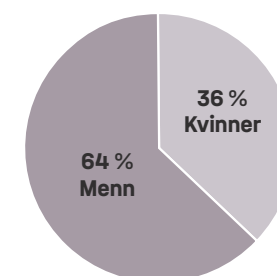
Vårt mål for å være og handle på en bestemt måte er godt oppsummert av våre fire verdier. De fungerer som en veiledning for vårt arbeid og påvirker beslutninger på alle nivåer i organisasjonen.

- Innovative
- Lyttende
- Hjelpsomme
- Kunnskapsrike

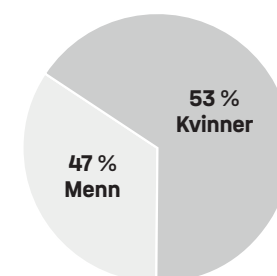
” Når vi alle kjenner forretningsvisjonen og historien vår og opptrer i samsvar med verdiene våre, blir vi tydelige både overfor hverandre, kundene og leverandørene våre i relasjonen til samfunnet generelt ”



FORDELING - MEDARBEIDERE

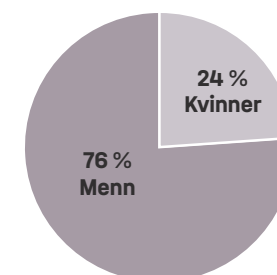


AJ Produkter
267 ansatte i 2020

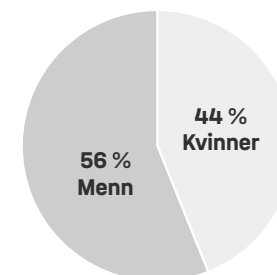


Datterselskaper
141 ansatte i 2020

FORDELING - LEDERROLLER



AJ Produkter
Antall ledere i 2020: 29 stk



Datterselskaper
Antall ledere i 2020: 16 stk

LIKESTILLING OG MANGFOLD

AJ Produkter ønsker å speile samfunnet og være en åpen, inkluderende og likestilt arbeidsplass. For oss er det en selvfølge at kvinner og menn skal ha like arbeidsvilkår og utviklingsmuligheter.

Vi streber etter å øke andelen kvinnelige ansatte på lageret, som er den eneste delen av selskapet som er mannsdominert. Ved rekruttering og utlysning av ledige stillinger jobber vi for at både kvinner og menn søker og blir ansatt.

Hos AJ Produkter har alle en like viktig rolle, selv om vi har ulike roller. At medarbeiderne ser på AJ Produkter som en inkluderende og åpen arbeidsplass som de kjenner seg sterkt knyttet til, er vi derfor ekstra stolte av og noe vi verner om.

Trivsel på jobben

Det er mange faktorer som påvirker trivselen på en arbeidsplass, både fysiske og sosiale.

Fysiske arbeidsmiljøfaktorer som lyd, lys, ergonomi, bevegelse og mosjon er viktige for kroppen og for velværet vårt. Sosialt har vi det bra på jobb når vi kan bruke de sterke sidene våre, kunnskapen vår og når vi samarbeider med andre i en oppmuntrende og inspirerende atmosfære. Alle medarbeidere skal kjenne formålet med egen jobb og eget ansvar. Dette er en beskrivelse av det miljøet vi streber etter. AJ Produkter skal være en attraktiv arbeidsplass med medarbeidere som trives og som vil bli værende lenge hos oss.

Jobbeskrivelser og retningslinjer i vår atferdskode og policy, tydeliggjør arbeidet og hvordan vi jobber hos AJ Produkter. Gjennom årlige medarbeidersamtaler, undersøkelser og oppfølgende workshops ønsker vi å øke dialogen ved å lytte til og fange opp synspunkter og forslag til forbedringer.

Arbeidet med å forebygge ulykker og hendelser, f.eks. forekomst av arbeidsrelaterte sykdommer pågår kontinuerlig. Målet vårt er at sykefraværet knyttet til arbeidsmiljøet skal være null. Utvikling og forbedring av det systematiske arbeidsmiljøarbeidet og internkontrollene av arbeidsmiljøet, opphører aldri. I løpet av året ble informasjon om hvordan vi jobber med det fysiske, sosiale og organisatoriske arbeidsmiljøet samlet og avklart på en plattform som er lett tilgjengelig for alle i organisasjonen.

AJ Produkter har en flat struktur og er stolt av å være et familieselskap der alle kjenner og forstår hverandre. Selv om vi er store, er vi også små. Vi må jobbe tett sammen mot vårt felles mål. Ved å være snill og hjelpsom er du en god kollega, og det er sammen vi utvikles og lykkes.



Gjøre opp status

Det er viktig for oss å følge opp hvordan det går i organisasjonen og sørge for kontinuerlig utvikling og forbedring. Et av verktøyene vi bruker er den årlige medarbeiderundersøkelsen, og vi er stolte av at vi har sett en positiv trend helt siden vi begynte med denne undersøkelsen.

INNSIKT

HR-avdelingen sitter på mengder av data som løpende gir oss ulike typer innsikt. Dataene blir brukt i analyser for å måle og følge opp blant annet sykefravær, lønnsnivå, utdanning, kjønnsfordeling og utskifting av personale. Den årlige medarbeiderundersøkelsen er en måte vi skaffer oss innsikt på.

MEDARBEIDERUNDERSØKELSEN

Hvert år gjennomfører vi en medarbeiderundersøkelse som viser hva som fungerer bra og hvilke områder vi kan bli bedre på. Den hjelper oss med å se hva vi skal fokusere på for å øke trivselen og engasjementet i selskapet. Svarprosenten er høy, og deltakelsen i årets medarbeiderundersøkelse økte fra fjoråret (svarprosent: AJ-produkter 99 %, datterselskaper 98 %).

Resultatene fra årets medarbeiderundersøkelse viser fortsatt høye resultater for både eNPS* og NMI*. Sett fra året før falt eNPS i datterselskapene, men den ligger fortsatt på et høyt nivå. Vårt mål er å nå en NMI på 80. Selvsagt finnes det områder med forbedringspotensial, og i år var det informasjon og kommunikasjon som utmerket seg tydeligst. Å bli tydeligere i kommunikasjon har fortsatt fokus i 2021, og et nytt konsept som blant annet blir introdusert er Teams Talk, hvor det deles informasjon fra ledelsen til alle ansatte.

ENPS* MEDARBEIDERLOJALITET			
Måles i skala -100 till +100			
	2018	2019	2020
AJ PRODUKTER	1	17	24
DATTERSELSKAP	39	52	34
BENCHMARK	2	2	2
NMI* FORNØYD MEDARBEIDERSINDEKS			
Måles i skala 1 till 100			
	2018	2019	2020
AJ PRODUKTER	69	75	76
DATTERSELSKAP	81	84	81
BENCHMARK	70	70	70



AJ ACADEMY

I løpet av året ble AJ Academy introdusert for våre ansatte. Der finner du blant annet digitalt opplæringsmateriell for produktene våre, samt opplæring for systemene og programmene vi bruker. Hensikten er å samle denne kunnskapen på ett sted, slik at det blir lettere for ansatte å finne og bruke materialet i opplæringen.

AJ Academy har også en introduksjonsdel for nyansatte, New at AJ. Denne introduksjonen er viktig for å bli kjent med arbeidsoppgavene, kollegaene, lederen, selskapet og egen rolle. På introduksjonsplanen står gjennomgang av bedriften, policyer, retningslinjer, systemer og produkter. Vi jobber fortløpende med å videreutvikle introduksjonen.

UTDANNINGSSAMARBEID

Vi ønsker å være en moderne og attraktiv arbeidsplass og synes det er viktig å samarbeide med motiverte studenter. Studenter som har gjort eksamensarbeid eller har hatt praksis hos oss blir sett på som utviklende og positive elementer i virksomheten. I noen tilfeller fører det også til ansettelse. Vi ser ytterligere muligheter for videre samarbeid i form av prosjekter og samarbeid med universitet og yrkeshøgskoler.

Sourcing

Med rundt 300 leverandører i 2020 er det viktigere enn noensinne å sikre at selskapets retningslinjer følges. Kriterier som menneskerettigheter, arbeidsrett, kvalitets- og miljøkrav samt antikorrupsjon er viktige i sourcingarbeidet vårt.

STRATEGI OG VISJON

Sourcingstrategien vår er basert på identifiserte muligheter og fremtidige krav, og den er utarbeidet i dialog med medarbeidere, bedriftsledelsen og leverandører. Strategien bygger på tre hjørnesteiner:

- **Leverandørens ytelse**
- **Bærekraft**
- **Innkjøpsoptimalisering**

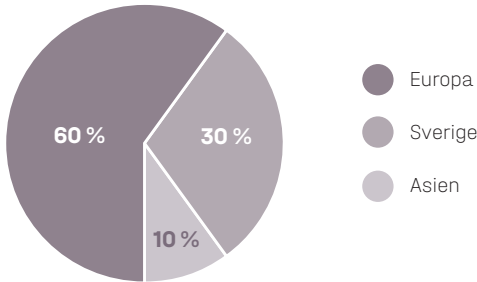
” Identifisere, bygge og utvikle en leverandørbase i verdensklasse som gir oss konkurransefordeler og er til maksimal nytte for kunden, ved å tilby et moderne, funksjonelt og bærekraftig sortiment av høy kvalitet til rett tid og riktig pris på markedet ”

AJ PRODUKTER SOURCINGVISJON

LEVERANDØRER

AJ Produkter har i 2020 samarbeidet med rundt 300 leverandører. Konsernet har to egne produksjonsfabrikker i Europa. Der produseres blant annet kontormøbler, oppbevaringsskap og pallereoler. Egen produksjon står for 35 % av de samlede innkjøpene. 90 % av leverandørene våre befinner seg i Europa, kun 10 % av dem er i Asia. Vi har egne medarbeidere i Asia og deres viktigste oppgave er å sikre at de asiatiske leverandørene oppfyller kravene som stilles. Medarbeiderne våre utfører som oftest kvalitetskontroller selv, med de kan også gjennomføres sammen med personale fra Sverige.

Alle leverandørene våre må oppfylle en rekke kriterier. Ved valg av en ny leverandør vurderes leveringskapasitet, økonomisk status samt leverandørens evne og vilje til å oppfylle kvalitets- og miljøkravene vi stiller.



Vi fokuserer på å gjøre forretninger på en ansvarsfull måte i alle ledd. Det er en selvfølge for oss å støtte menneskerettigheter, arbeidsrettigheter, miljøet og antikorrupsjon. Våre største risikoer knyttet til menneskerettigheter, korrupsjon og sosiale spørsmål er på leverandørnivå.

Leverandøravtalen forhandles og besluttes sentralt ved hovedkontoret for å sikre at selskapets retningslinjer for innkjøp følges. I avtalen skal leverandøren og dens underleverandører følge krav og retningslinjer knyttet til sosialt ansvar, bærekraftig utvikling, forretningsetikk samt krav i FNs Global Compact. Målet er å nå 95 % signerte leverandøravtaler med våre største leverandører* innen 2023. I dag er vi oppe i 84 %, og dette gjelder leverandører som har et innkjøpsvolum på mer enn SEK 0,5 millioner av vårt standardsortiment. I 2019 var tallet 80 %. Vi gjennomfører løpende vurderinger av leverandørene våre. Vurderingen av leverandører omfatter blant annet oppfølging av leveransesikkerhet, kvalitet og kommunikasjon.

Leverandørvurdering og krav som stilles

VURDERING VED VALG AV NY LEVERANDØR	• Økonomisk status • Leveringskapasitet • Miljøkrav • Kvalitetskrav
LEVERANDØRAVTALE	• Samfunnsansvar • Bærekraftig utvikling • Forretningsetikk
VURDERINGSKRITERIER	• Leveringssikkerhet • Kvalitet • Kommunikasjon
RISIKOVURDERING CSR	• Økonomisk • Sosialt • Miljømessig

* Ettersom innkjøpsvolum kan påvirkes positivt over tid og både eksisterende og nye leverandører kan legges til, anses målet å være oppnådd på 93 %.

Risikovurdering

Arbeidet med risikovurdering ble videreutviklet i løpet av 2020, og femårsplanen ble oppdatert med nye mål. Fokus i 2020 var igjen på leverandører fra høyrisikoland.

CSR — RISIKOVURDERING

CSR står for Corporate Social Responsibility og omhandler selskaps ansvar i samfunnet. Dette ansvarsperspektivet deles inn i tre områder:

- Økonomisk
- Sosialt
- Miljømessig

I tillegg til leverandørvurderingen gjennomføres det hvert år en risikovurdering sett fra et CSR-perspektiv. Den risikofaktoren som vi valgte å fokusere på i CSR-vurderingen for 2020, var fra hvilket land vi kjøper varen.

I vårt arbeid med menneskerettigheter og sosiale spørsmål ser vi den største risikoen for brudd på leverandørnivå. Mer enn 2,78 millioner dødsfall per år anslås å forekomme som et resultat av arbeidsulykker eller arbeidsrelaterte sykdommer i følge ILO. Risikoen for barnarbeid er fortsatt høy, selv om den har vært redusert mellom 2012 og 2016.

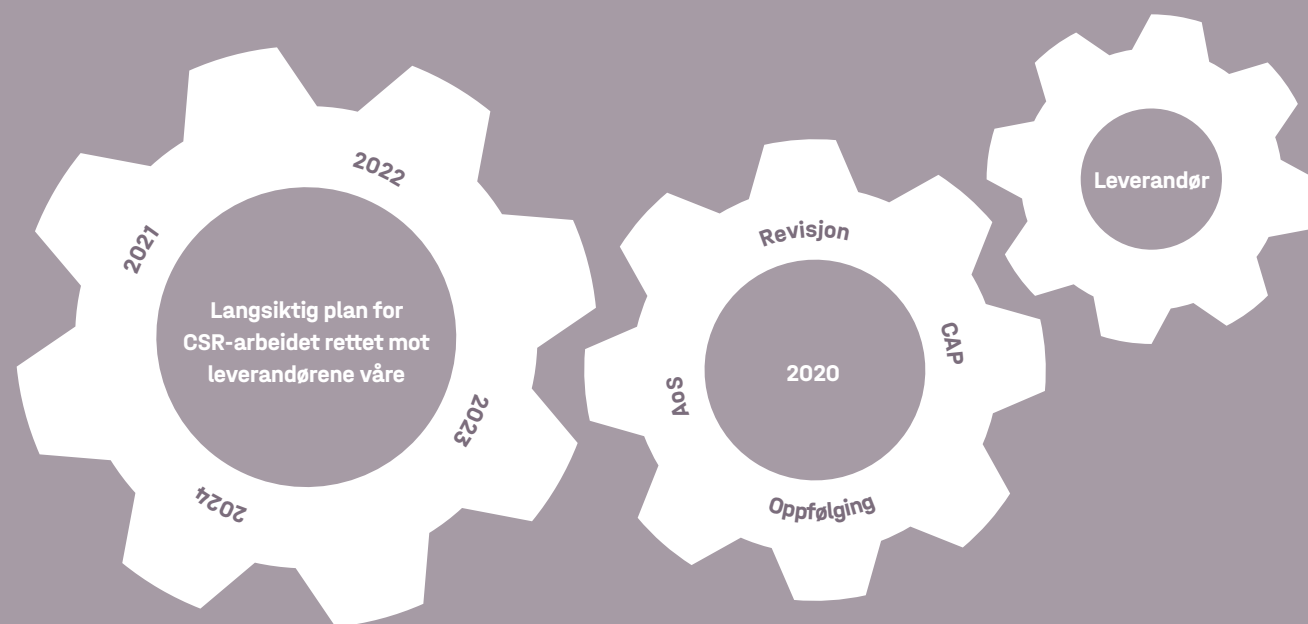
Vi prioriterer våre risikovurderinger av leverandører fra land som er identifisert som høyrisikoland, basert på amfora BSCIs land-risikoklassifisering* og følger opp at de jobber for å gi anstendige, trygge og sunne arbeidsforhold for sine ansatte. Derfor er det også av største betydning at alle leverandører i risikolandene har signert vår leverandøravtale og etiske retningslinjer.

Samtlige identifiserte leverandører måtte fylle ut en egenerklæring (AoS — Assessment of Supplier), og deretter ble det utført revisjon av de leverandørene som befant seg i den gruppen med høyest risiko. I 2020 ble det identifisert åtte leverandører med høyere risiko, som det deretter ble utført revisjoner av. Fire revisjoner kunne utføres på stedet og på grunn av den nåværende pandemien ble fire utført som fjernrevisjoner. Alle leverandører ble godkjent. To ble godkjent først etter forbedringer i henhold til handlingsplanen. Planen for vårt CSR-arbeid følges opp årlig, og i løpet av året oppdaterte vi målene for de neste fem årene.

NESTE SKRITT

I 2021 vil risikovurderingen fokusere på våre store leverandører. Målet er å utføre grundige tilsyn med leverandørene som har høyere risiko, basert på poengsystemet og malene vi bruker. På grunn av den rådende pandemien vil vurderingene i utgangspunktet bli utført som fjernrevisjoner, men forhåpentligvis kan noen revisjoner utføres på stedet hos leverandøren i løpet av siste del av året.

* BSCI, The Business Social Compliance Initiative, er et europeisk forretningsdrevet samarbeidsinitiativ for selskaper som ønsker å forbedre arbeidsforholdene i den globale leverandørkjeden. Alle land i verden har fått en risikoverdi basert på blant annet: ansvarlighet, politisk stabilitet og effektivitet, lovlydighet og korrupsjon.



» Den risikofaktoren som vi valgte å fokusere på i CSR-vurderingen for 2020, var fra hvilke land vi kjøper varen »



På trappene

Markedsføring har vært en del av AJ Produkters DNA siden starten. Tradisjonell markedsføring kompletteres med mykere verdier som veldedighet og sponsorvirksomhet.

SOSIALT ENGASJEMENT

For AJ Produkter er det viktig å bidra til sosialt engasjement i samfunnet og støtte ulike virksomheter. Som en del av markedsføringen vår har vi i mange år engasjert oss i sponning og veldedighet.

For oss er det av største betydning at sponning og veldedighetsarbeid er bærekraftig og etisk. Dette sett både fra vårt eget perspektiv og fra virksomheten, personen eller det arrangementet vi støtter og eksponeres i forbindelse med.

Veldedige organisasjoner og forbund vi engasjerer oss i er:

- BRIS
- Det svenske paraiddrettsforbundet
- Dysleksiforbundet
- Yennenga Progress

Noen av våre datterselskaper sponser også sport lokalt og gir for eksempel julegaver til veldedige organisasjoner.



FRAMGANGSRIK SPONSING

Vår lidenskap for å hjelpe mennesker med å yte sitt ytterste også innenfor det de driver med, ser vi igjen i vår suksessrike historie som sponsor av individuelle idrettsprofiler og store sportsarrangementer. Gjennom årene har vi blant annet støttet friidrettsutøverne Patrik Sjöberg, Sanna Kallur og Jenny Kallur, i tillegg til bryterlegenden Aleksandr Karelin. I denne kategorien finner vi også den unge golfspilleren Julia Engström, som i 2018 ble kåret til årets nykommer under Ladies European Tour og tok bronse i European Mixed Team Championships. I mars 2020 vant Julia sin første seier på Ladies European Tour i Australia, som deretter ble fulgt av en andre tourseier i oktober i Frankrike.

Vi har også en lang og stolt historie som sponsor av ishockey-VM, som vi har støttet hvert år siden 1989. Andre idretter vi sponser er blant annet basketball, bandy, innebandy samt arrangementer som VM i kunsthopp og EM i håndball.

KANALER

AJ Produkter har siden oppstarten fokusert mye på markedsføring og lagt mye vekt på synlighet i ulike kanaler. Fra starten av var det først og fremst katalogen vår som profilerte oss overfor forbrukerne. I dag er vi til stede både på nettet, gjennom netthandel, på TV og i sosiale medier. I år åpnet vi vårt første virtuelle showroom. Dette gjør det mulig for kundene å se produktene våre og besøke utstillingen i Halmstad uten å måtte reise dit.

KATALOG

Undersøkelser vi har gjort viser at de fleste av våre kunder ønsker færre kataloger. Noen kunder setter pris på katalogen og oversikten den gir, mens andre foretrekker heller digitale kanaler. Alle kunder har muligheten til å velge om de vil ha en fysisk katalog eller ikke. Alle våre kataloger er også tilgjengelig digitalt på våre nettsider.

Fra 2021 er det tatt en beslutning om å redusere antall katalogutsendelser betydelig. Noen utsendelser vil bli erstattet av postkort eller være et mer målrettet og mindre. Denne endringen vil i utgangspunktet redusere papirforbruket med 47 %. Fra et miljøperspektiv er det mange fordeler, ettersom vi bruker færre ressurser og reduserer transport knyttet til dette, noe som til slutt fører til reduserte klimagassutslipp.

VÅRT NESTE STEG

Vi jobber kontinuerlig med vårt kunderegister for å holde det så oppdatert som mulig, og også for å redusere antall returer og lettere administrere våre utsendelser, både digitale og fysiske. Fremover vil vi fortsette å lytte til markedet og kundene våre for å forbedre utsendelsene vi lager og følge opp resultatene av det reduserte antallet katalogforsendelser i 2021.

Vali omale sobiv kontoritoöl

Üks korralik kontoritoöl järgib su keha liikumist, vähendab lihasepingeid ning aitab istuda korralikult, vaatamata isteaaja pikkusele või päeva jooksul. Kuid milline tool on parim Sulle? Juhised leiad ajtooted.ee

Ergonominen toimisto on hyvä työpaikka

Like on luonnollista keholle. Meitä löydät laajan valikoiman kalusteita kaikkein työläisimpiin - kalusteita, jotka isäksivätkin liikettä työpäivään. Liiku samalla kun teet töitä, niin keho kiittää. Tutustu tuotteisiin osoitteessa ajtuotteet.fi.

Meitä löydät laajan valikoiman ergonomisia ja toiminnallisia kalusteita kuten kuntopyörän!

Kurš galds Tev ir vispiemērotākais?

Galda forma un funkcionalitāte var būt dažāda. Svarīgs ir ne tikai galda dizains, bet veicamais darbu apjoms un laiks, ko pavadī, strādājot pie galda. AJ Produkti sortimentā ir gan kompakti galdi, kas ir piemēroti mājās, gan klasiski fiksēti augstuma un elektriski augstuma regulējami galdi ergonomiskai darba vietai. Skati vairāk ajprodukti.lv

Mēs palīdzēsim izvēlēties atbilstošāko galdu tieši Tev!



Yennenga Progress

Vårt engasjement i Yennenga Progress fortsetter, og det er med stolthet vi støtter Yennenga Progress i deres arbeid med å bygge et velferdssamfunn i mikroformat som dekker alle FNs globale mål for bærekraftig utvikling.

Det startet i 2001 med en barnehage, hvor det nå, 19 år senere, har dukket opp et helt nytt samfunn med funksjoner som jordmor, butikk, restaurant, gjestehus, snekring, bygging og landbrukseffektivitet.

Skolen i landsbyen Nakamtenga er i stadig utvikling og det er fantastisk å følge Stina Berge og personalets arbeid med å utvikle virksomheten. AJ har siden 2012 støttet skolen i landsbyen, blant annet ved å bidra med møbler til alle klasserom. De siste fem årene har vi også betalt rektorens lønn.

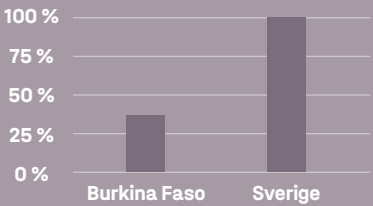
Skolen har gått fra å være barnehage til i dag å ha elever helt opp til 9. trinn. Høsten 2020 startet første kull på 9. trinn, og det er allerede påbegynt byggearbeider for å gi plass til 10. trinn og utvide skoletilbudet med en videregående skole. I løpet av det siste året har vi sendt benker, stoler, ergonomiske krakker, metallskap og skrivebord til landsbyen.

Burkina Faso

Yennenga Progress er sterkt tilknyttet bærekraftig utvikling. De bruker alle 17 globale mål i sin virksomhet. Sverige og Burkina Faso skiller seg veldig ut i levestandard og velstand. Når det gjelder tilgang til utdanning, forventet levealder og levestandard, er Sverige i dag et av de ti høyest rangerte landene i verden.

LESE- OG SKRIVEFERDIGHET

I Sverige estimeres leseferdigheten til 100 % og i Burkina Faso er den på 37,7 % (2015).



SPEDBARNSDØDELIGHET

Når det gjelder spedbarnsdødelighet i verden, ligger Sverige på 188. plass (2/1000 fødsler) og Burkina Faso på 24. plass (49/1000 fødsler).



05 Økonomisk bærekraft



Økonomi

Økonomi er ett av tre fokusområder innen bærekraftig utvikling. AJ Produkters ansvar som selskap er å bidra til en bærekraftig utvikling ved å skape økonomisk lønnsomhet og samtidig verne om sosial og miljømessig bærekraft i alle ledd i virksomheten.

FORRETNINGSETIKK

Det er av største betydning for oss å gjøre forretninger på en ansvarlig og lovlig måte, og vi tar avstand fra alle former for korrupsjon. Vi ser den største risikoen for å havne i korrupsjonssituasjoner når vi kjøper nye varer i innkjøpsprosessen.

Vår atferdskode, som gjelder for alle ansatte i AJ Group, inneholder retningslinjer som tydelig beskriver hvordan vår virksomhet skal drives. Alle ansatte har et felles ansvar for å sikre at retningslinjene følges. Det er derfor viktig å kommunisere atferdskoden og la den være en naturlig del av vårt samarbeid.

For å sikre god forretningsetikk på leverandørnivå, må alle AJ-konsernets leverandører og underleverandører følge konsernets krav og retningslinjer om samfunnsansvar, bærekraftig utvikling og forretningsetikk, samt krav basert på FNs Global Compact, som er basert på FNs menneskerettighetserklæring, Rio-erklæringen, ILOs grunnleggende konvensjoner om menneskerettigheter i arbeidslivet og FNs konvensjon mot korrupsjon.

Bestikkelser og korrupsjon forstyrrer fri konkurranse og bryter med lovgivning som det er knyttet viktige straffer til. I 2020 har AJ Produkter ingen rapporterte tilfeller av korrupsjon, og ingen leverandøravtaler er avsluttet på grunn av mistanke om korrupsjon. Som en del av det å øke den interne økonomiske kontrollen, har vi programvare som hjelper oss med å kontrollere utgående betalinger. Dette er for å sikre at vi ikke utsettes for svindel eller andre feil, samt sikre at ingen binæring står i konflikt med selskaps interesse.

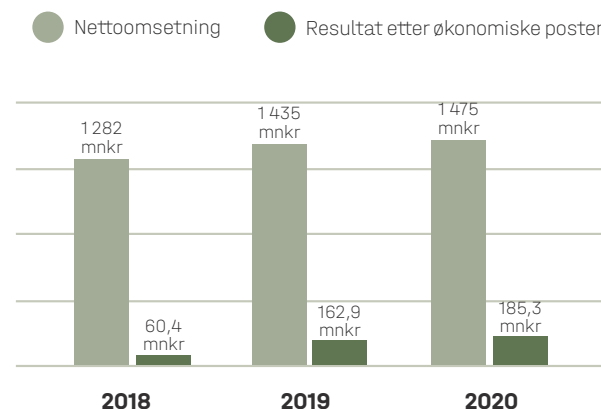
LØNNSOMHET

Langsiktig, god lønnsomhet er en grunnleggende forutsetning for at vi skal kunne fortsette å drive og utvikle oss som et selskap. Med en stabil økonomisk posisjon er vi en pålitelig forretningspartner for både kunder og leverandører, og samtidig er vi en attraktiv arbeidsgiver for kompetente medarbeidere.

Stabil lønnsomhet er også en forutsetning for bærekraftig utvikling og for at vi skal kunne fortsette å være en betydelig og ansvarlig arbeidsgiver.

AJ Produkter AB (Sverige)

Diagrammet viser langsiktig lønnsomhet og vekst i SEK



Verdifull skog

Med vårt opphav i Hylte, i Smålands skogkledde landskap, har skogen alltid stått oss nær. I skogen er det økonomiske, sosiale og biologiske verdier. Skogen er viktig fra mange perspektiver, og med sertifiseringer som FSC og PEFC fremmes disse verdiene i tillegg til bærekraftig skogbruk.



AJ Produkter investerer blant annet en del av overskuddet i skog, noe som også kategoriseres som en økonomisk bærekraftig investering. Skogen som eies internt i konsernet, er kontrollert iht. FSC^{*} og PEFC^{**} og sertifisert i tråd med disses kriterier.

FSC er en uavhengig internasjonal organisasjon som arbeider for å sikre at verdens skoger brukes på en ansvarsfull måte. Målet for medlemmene er å utvikle skogbruksmetoder som på den beste måten tar hensyn til både miljø og sosiale forhold. FSC-sertifiserte skogeiere overholder nasjonale og lokale lover knyttet til miljøhensyn, skogbruk og økonomi og bindende internasjonale avtaler.

PEFC er verdens største system for sertifisering av bærekraftig skogbruk. Mennesker er avhengige av skogen for arbeid og levebrød, skogen er viktig for rekreasjon og naturopplevelser, og rundt 70 % av verdens landlevende plante- og dyrearter lever i skogens økosystemer. Sertifiseringen fremmer biologisk mangfold, kulturelle verdier og anstendige arbeidsforhold i skogen. Det bidrar også indirekte til beskyttelse av det lokale landskapet.

KLIMAFORDELER

Skogen er også verdifull for klimaet gjennom sin evne til å fange klimagasser. Klimagevinsten oppstår når karbon lagres i skogen eller som erstatning. Substitusjon skjer når skogens produkter brukes som energi eller som alternativ til plast, stål og betong, noe som skaper stor reduksjon av de fossile utslippene.

AJ Produkters skogseiendommer i Sverige bandt nærmere 33 000 tonn CO₂ i 2020. Beregningen er gjort ut fra årlig tilvekst og substitusjonseffekten av årlig avvirking. Skogen inngår i AJ Produkters konsernstruktur.

^{*} Forest Stewardship Council
^{**} Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes

06 Bærekraftig fremtid



Mål

Klimaendringene påvirker oss alle, og utfordringen med å redusere global oppvarming er avgjørende å løse. Det er vårt ansvar å handle i verdikjeden og fokusere på å redusere utslipp der det har størst effekt og der vi kan ha størst innvirkning.

KLIMA- OG MILJØPÅVIRKNINGEN



DIREKTE UTSLIPP

Målet vårt er å halvere klimaavtrykket vårt innen 2030 på klimagassutslippene vi har direkte kontroll over. For vår del betyr dette at vi trenger å redusere klimapåvirkningen i våre enheter med 7 % per år, dvs. på hovedkontoret (inkl. sentrallager), våre produksjonsanlegg og datterselskaper.



KJØPT ENERGI

Vi har som mål å redusere klimagassutslipp fra kjøpt energi, med minst 30 % innen 2030. Vi skal gjøre dette ved å redusere forbruket vårt, velge og påvirke energileverandører og ta våre egne aktive valg, med fokus på å erstatte fossile brenslers som kull, olje og naturgass med fornybare energikilder.



Materialer: Øke andelen resirkulerte materialer og velge materialer med lav miljøpåvirkning i produktene våre.



Energi: Oppmuntre våre største leverandører til å redusere klimaavtrykket i produksjonen av produktene våre, ved å redusere energiforbruket og erstatte fossile brenslers som kull, olje og naturgass med fornybare energikilder.



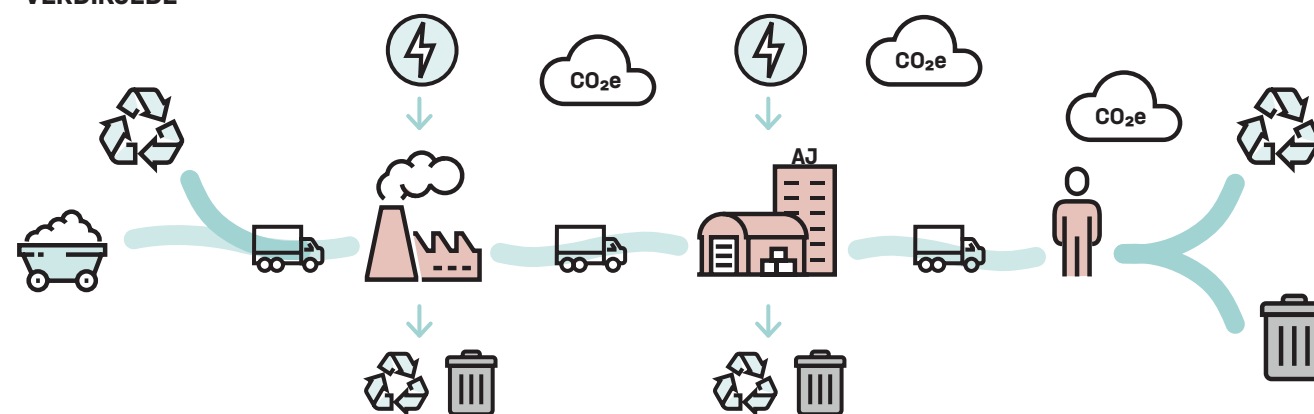
Transport: Gjennom valg av transportmåte og samarbeide med speditorer, redusere utslipp og bruken av fossile brenslers.



Avfall og gjenvinning: Redusere den totale mengden avfall og øke andelen materialgjenvinning fra våre anlegg.

Vi styrer andre deler av virksomheten mot en reduksjon av klimaavtrykket vårt ved å fokusere på miljøaspektene der det har størst effekt. Vi har foreløpig ikke samlet inn alle dataene, men vi ønsker å i økende grad kunne rapportere klimagassutslipp i verdikjeden vår.

VERDIKJEDE



SOSIALT ANSVAR

INTERNT

Vi streber etter å skape et hyggelig og trygt arbeidsmiljø for våre ansatte og ønsker at AJ Produkter skal være en attraktiv arbeidsplass med medarbeidere som har det bra og som ønsker å være hos oss lenge. Målet vårt er å oppnå NMI 80 i medarbeiderundersøkelsen.

EKSTERNT

Arbeid med leverandører som oppfyller våre krav til bærekraftig utvikling, samfunnsansvar og forretningsetikk. Målet er 95 % signerte leverandøravtaler med våre største leverandører* til 2023.

* Leverandører som har et innkjøpsvolum på mer enn 0,5 millioner SEK av vårt standardutvalg. Ettersom innkjøpsvolum kan påvirkes positivt over tid og både eksisterende og nye leverandører kan legges til, anses målet å være oppnådd på 93 %.

Revisors uttalelse

REVISORS UTTALELSE

VEDRØRENDE DEN LOVPÅLAGTE BÆREKRAFTSRAPPORTEN

TIL GENERALFORSAMLINGEN I AJ PRODUKTER AB, ORG.NR. 556190-7329

OPPDRA OG ANSVARSFORDELING

Det er styret som har ansvar for bærekraftsrapporten for 2020 og for at den er utarbeidet i samsvar med regnskapsloven.

GRANSKINGENS FOKUS OG OMFANG

Vår granskning har blitt utført i samsvar med FARs anbefaling RevR 12

Revisors uttalelse til den lovpålagte bærekraftsrapporten.

Dette betyr at vår granskning av bærekraftsrapporten har et annet fokus og et vesentlig mindre omfang sammenlignet med fokuset og det omfanget som en revisjon iht. International Standards on Auditing og god revisjonsskikk i Sverige har.

Vi anser at denne granskningen gir oss tilstrekkelig belegg for vår uttalelse.

UTTALELSE

En bærekraftsrapport er utarbeidet.

Halmstad 20. mai 2021

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB



Bengt Karlsson

Autorisert revisor

Viktige samarbeid

SELSKAPSSPESIFIKK



TRYGG E-HANDEL

Trygg e-handel er et sertifikat for nettbutikker. Symbolet viser forbrukeren at selskapet er en seriøs aktør, og at alle kjøp gjennomføres på en trygg og sikker måte.



AAA DEN HØYESTE KREDITTVÆRDIGHETEN

AAA er den høyeste kredittverdigheten et aksjeselskap kan ha, og vurderingen gis til selskaper som viser stabilitet over tid, både i høy- og lavkonjunktur.



100 %-KLUBBEN

AJ Produkter er medlem 100 %-klubben – et nettverk for kunnskap og utveksling mellom organisasjoner og virksomheter med mål om at alt IT-utstyr skal gjenbrukes.



EMBALLASJE- OG AVISINNSAMLINGEN

AJ Produkter er tilknyttet FTI og oppfyller dermed produsentansvaret vedrørende innsamling og resirkulering av emballasjemateriale.



ISO

Sertifisering av både kvalitetsstyringssystem og miljøstyringssystem.



ELKRETSEN

AJ Produkter er knyttet til EL-Kretsen og oppfyller dermed sitt produsentansvar når det gjelder innsamling og gjenvinning av elektrisk avfall og batterier.

PRODUKTRELATERT



SVANEN

Svanen er Nordens offisielle miljømerke. Her granskes miljøpåvirkningen fra varer og tjenester gjennom hele livssyklusen, og det stilles krav til funksjon og kvalitet.



FSC

FSC er et sertifiseringssystem som arbeider for en miljøvennlig, sosialt ansvarlig og økonomisk livskraftig bruk av verdens skoger.



BYGGEVAREBEDØMMING

Byggevarebedømming vurderer byggevarerelaterte produkter etter varens kjemiske innhold, miljøpåvirkning i løpet av livssyklusen og i forlengelse av dette også sosial påvirkning i leverandørleddet.



MÖBELFAKTA

Et komplett referanse- og merkesystem for møbler. Inkl. tekniske, miljømessige og produksjonsetiske krav. Møbler av denne standarden oppfyller miljøkravene, produksjon i samsvar med etiske retningslinjer og stiller kvalitetskrav.

Alle referanser

BÆREKRAFTIG UTVIKLING

www.regeringen.se/informationsmaterial/2020/07/cirkular-ekonomi---strategi-for-omstallningen-i-sverige
www.globalamalen.se
www.regeringen.se/regeringens-politik/parisavtalet
<https://amp.svt.se/nyheter/inrikes/professorn-en-oerhort-snabb-uppvärmning>
www.wvf.se/pressmeddelande/jordens-fornybara-resurser-tar-slut-22-augusti-3746659
www.wvf.se/klimat/ekologiska-fotavtryck

E-AVFALL

www.atea.se
www.100procentklubben.se

TRANSPORTER

www.trafikverket.se/for-dig-i-branschen/miljo---for-dig-i-branschen/energi-och-klimat/Transportsektorns-utslapp
www.eea.europa.eu/sv/themes/transport/intro
www.naturvardsverket.se/Miljoarbete-i-samhallet/Miljoarbete-i-Sverige/Uppdelat-efter-omrade/Transporter-och-trafik

RISIKOVURDERING

www.ilo.org/global/topics/safety-and-health-at-work/lang--en/index.htm
www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/dcomm/documents/publication/wcms_575541.pdf

SKOG

<https://nordicforestresearch.org/wp-content/uploads/2017/11/svensk-A4.pdf>
www.ekonomifakta.se/Fakta/Miljo/Utslapp-i-Sverige/Vaxhusgaser



ajprodukter.no