

Bærekraftsrapport

AJ PRODUKTER



ajprodukter.no

Et overblikk

03 Forord

04 BÆREKRAFTIG UTVIKLING

05 Agenda 2030

06 AJ PRODUKTER

07 Om oss

08 MILJØMESSIG BÆREKRAFT

09 Redusere ressursbruken

10 Digitalisering i full gang

12 Komme i gang

14 Vi er underveis

16 Produkthensyn

18 SOSIAL BÆREKRAFT

19 Sourcing

20 Risikovurdering

22 Trivsel på jobb

24 Gjøre opp status

25 På trappene

26 Yennenga Progress

28 ØKONOMISK BÆREKRAFT

29 Økonomi

30 Klimanyttig skog

32 BÆREKRAFTIG FREMTID

33 Mål 2020

34 Alle referanser

35 Viktige samarbeid



Forord

De globale målene for bærekraftig utvikling omfatter alle land i verden, og for å oppnå disse målene kreves det felles innsats og samarbeid fra både myndigheter, selskaper og enkeltpersoner. I år utarbeider vi i AJ Produkter vår tredje bærekraftsrapport, og i årets rapport presenterer vi aktivitetene våre på de tre områdene som alle bidrar til en bærekraftig utvikling, dvs. det miljømessige, sosiale og økonomiske.

Det har vært både hyggelig og motiverende å samle inn og oppsummere disse aktivitetene, og vi har fått et tydeligere bilde av det positive bidraget vi yter til samfunnet. Arbeidet med bærekraft vil aldri opphøre, og vi befinner oss fortsatt i startfasen i denne felles utviklingen sammen med våre interessenter internt og eksternt.

I løpet av de siste årene har konsernets skoger vokst, og vi er stolt eier av mer enn 4600 hektar FSC- og PEFC-sertifisert skog i Sverige og Europa. Det sosiale engasjementet vårt videreføres i form av støtte til ulike organisasjoner og virksomheter i samfunnet. For åttende året på rad bidrar vi med skolemøbler til en skole i byen Nakamtenga i Burkina Faso. Dette skjer gjennom samarbeidet vårt med Yennenga Progress, som arbeider for å skape bærekraftige samfunn i utsatte områder.

2019 var det første året med en omsetning på over 2 milliarder SEK fra kjernevirksomheten i konsernet, og vi er også fornøyde med det økonomiske resultatet vi oppnådde. Det har vært mulig takket være den felles innsatsen fra de over 900 fantastiske medarbeiderne vi har over hele verden.

Hvert år gjennomfører vi en medarbeiderundersøkelse, og vi har sett en positiv trend med hensyn til hvor godt medarbeiderne trives med å arbeide i AJ Produkter. Det er vi glade for, og vi ønsker å fortsette den positive utviklingen for å bli sterkere sammen videre fremover.

Det er avgjørende å ta seg godt av kundene og lytte til dem. De stadig strengere kravene de stiller til bærekraftig utvikling vil skape nye muligheter for en bærekraftig hverdag, et område der AJ Produkter har som mål å bli bedre.


ANDERS JOHANSSON
VD


ENOCK JOHANSSON
VICE VD


DAVID BRAY
VICE VD

01 Bærekraftig utvikling



Agenda 2030

Historisk har det globale miljøsamarbeidet primært vært rettet mot miljøet. Dette i form av reduksjon av utslipp og forurensing, samt å verne om miljøet på ulike måter. I 2015 vedtok FN de globale målene i Agenda 2030—mål som involverer alle land i verden.

OMFATTENDE TILTAK

Det globale miljøsamarbeidet fokuserer i dag på bærekraftig utvikling, og det innebærer en felles håndtering av miljø- og utviklingsspørsmål. Bærekraftig utvikling har tre fokusområder: miljømessig, sosial og økonomisk bærekraft.



I 2015 vedtok FN de globale målene som inngår i Agenda 2030. Her beskrives totalt 17 mål og 169 delmål som er knyttet til miljø- og utviklingsspørsmål. Tanken er at de skal integreres i arbeidet med bærekraft, og at målene skal oppnås sammen.

De globale målene innebærer at landene i verden fram mot 2030 skal oppnå følgende:

- Avskaffe ekstrem fattigdom
- Redusere forskjeller og urettferdighet i verden
- Fremme fred og rettferdighet
- Løse klimakrisen

AJ Produkters ansvar som selskap er å bidra til en bærekraftige utvikling ved å skape økonomisk vekst og samtidig verne om sosial og miljømessig bærekraft i alle ledd i virksomheten.



” Alle kan ikke gjøre alt, men sammen kan vi gjøre noe ”

BÆREKRAFT FOR OSS

Som en del av vårt miljø- og kvalitetsarbeid ønsket vi å vite hvordan medarbeiderne tolket begrepet bærekraft, og vi fikk innblikk i mange tankevekkende perspektiver. Generelt handlet svarene om å ta hånd om det vi allerede har og sette pris på det.

” Avtrykket selskapet etterlater seg i verden ”
— Erik Johannesson, Marked

” Vi skal ikke ta ut flere ressurser enn vi rår over ”
— Jan Bengtsson, Kvalitet og miljø

” Economic, Social and Environment, you need to have all three areas running ”
— David Bray, Vice VD

” Ansvar for miljø og samfunn ”
— Johan Petersson, IT

Tankene som går igjen, handler om miljøet, samfunnet og menneskenes levekår, men også tanker knyttet til produktene vi selger samt ressurser av ulike slag.

02 AJ Produkter



Om oss

Vår målsetning er å være entreprenører som skaper innovative, smarte arbeidsmiljøer og løsninger for kontor, lager, industri og det offentlige.

OM OSS

AJ-konsernet omfatter 13 datterselskaper og to egne produksjonsenheter. På fabrikken vår i Polen produseres kontor- og skolemøbler, og på fabrikken i Slovakia produseres oppbevaringsskap og reoler. I konsernstrukturen finnes også selskaper som eier og forvalter skogeiendommer.

AJ Produkters hovedkontor og sentrallager ligger i Halmstad. AJ Produkter er et 100 % familieeid selskap. Konsernet har 900 ansatte, 264 av dem i Halmstad.

» *Det er fint å hjelpe folk i arbeidshverdagen deres og bidra til å skape gode arbeidsmiljø* »

ANDERS JOHANSSON, VD



LEVERANDØRER

Vi samarbeider med rundt 300 leverandører. 90 % av leverandørene våre befinner seg i Europa og 10 % i Asia. 30 % av de samlede innkjøpene gjøres fra våre egne fabrikker.

MARKEDER OG KUNDER

Vi har kunder i 19 land i Europa, og det største markedet finnes i Norden, etterfulgt av Baltikum, Mellom-Europa og på de britiske øyene. På kundelisten vår har vi alt fra små og mellomstore bedrifter til store multinasjonale selskaper og statlige organisasjoner.

SALG

AJ Produkter har forbedret arbeidsmiljøer i mer enn 40 år. I dag tilbyr vi mer enn 15 000 produkter for kontor, skole, lager og industri – og smarte innredningsløsninger for en trivelig og praktisk arbeidsplass. Vi selger direkte til kunder gjennom kataloger, via nettsiden, på kontrakt og gjennom skreddersydde prosjekter.



03

Miljømessig bærekraft



Redusere ressursbruken

AJ Produkter arbeider kontinuerlig med å forbedre det daglige arbeidet, og generelt i virksomheten med å redusere energibruk, utslipp og avfall. En del av prosessen er å redusere utslipp fra anleggene våre.

MER MILJØVENNLIGE ANLEGG

På lagrene våre sorteres avfall på gjenvinningsstasjoner og miljøstasjoner som deretter hentes og håndteres av Stena Recycling for videre resirkulering. I alle kantiner sorteres matavfall og emballasje.

Vi har medarbeidere som tar hånd om alt renhold, og et mål for 2020 er å videreutdanne renholdsmedarbeidere innen kjemikalier og håndtering av disse. Vinduer og sjalusier på anleggene vaskes av eksterne firmaer som bruker krystallvann—som er helt miljøvennlig og kjemikaliefritt.

POSITIVTREND

Elektrisiteten som brukes, er ren og kommer fra sol, vind og vann. Anleggene varmes opp med fjernvarme, som kjøpes fra en lokal leverandør. I 2019 økte strømforbruket med nesten 5 % sammenlignet med året før, men fjernvarmeforbruket sank med 7 %.

3%

Drivhusgassutslippene i 2019 var på 85 tonn CO₂e. Tilsvarende tall fra 2018 var 88 tonn CO₂e, dvs. en reduksjon på litt mer enn 3 %.

Drivhusgassutslippene er beregnet på anlegget i Halmstad, som omfatter sentrallager og kontor. Anlegget ble bygd i 2012 og har et areal på 33 000 m².



NESTE SKRITT

Målet for 2020 er å gå over til sertifisert fjernvarme, noe som vil gi en betydelig reduksjon av anleggets drivhusgassutslipp.

FORBEDRINGER I 2019	ØKONOMI	MILJØ	SOSIALT
50 % av armaturene er skiftet ut med LED	Lavere kostnader på sikt	Krever mindre energi	—
Overgang fra salt til grus som strømiddel på vinteren	Lavere kostnader	Innebærer færre kjemikalier	Mindre renhold, siden salt ikke kommer inn i bygningene
Mastlampene i lasteområdet er skiftet ut med LED	Lavere kostnader på sikt	Redusert energiforbruk med 65 % (4 977 W)	—
Installasjon av KNX-belysningssystem	Redusert energiforbruk som gir lavere kostnader	Belysningen regulerbar etter brukerens behov	Dagslys kan stilles inn og sørger for bedre komfort

Digitalisering i full gang

AJ Produkter vil bruke mulighetene som digitaliseringen gir for å redusere selskapets klimaavtrykk. Vi ser et stort potensiale for en mer bærekraftig digital utvikling i årene som kommer.

KUNDEFOKUSERT PROSESSUTVIKLING

Vi arbeider på flere måter for å styrke digitaliseringen i selskapet. Takket være dette kan vi fokusere på å forbedre kundeopplevelsen og i høyere grad ivareta kundenes behov. Siden digitaliseringen sørger for mer effektive interne prosesser, frigjøres tid, som i stedet kan brukes på mer direkte kontakt og mer personlig kommunikasjon med kundene våre.

I løpet av året har vi tilrettelagt for en digital oppgradering av vårt Transport Management-system. Forbedringen vil gi oss mer kontroll over hele transportflyten og forbedre kundeopplevelsen ved å være proaktive. Vi vil også kunne spore og ta hånd om avvik.

Digitaliseringen har også gjort det mulig å sørge for økt effektivisering for kunder og leverandører ved å øke andelen elektroniske ordrer og fakturaer. Fra 2017 til 2019 har for eksempel andelen elektroniske fakturaer økt med over 70 %.

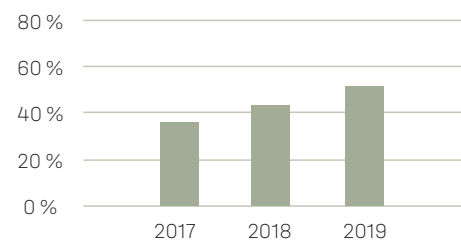
100 %-KLUBBEN

IT-avdelingen vil kontinuerlig bidra til en mer bærekraftig utvikling. En del av det arbeidet er å utvikle livssyklusbeholdningen av IT-produkter ved å øke andelen av resirkulerbare eller resirkulerte enheter. Det er derfor opplagt at vi i 2019 ble aktivt medlem 100 %-klubben – et nettverk for kunnskap og utveksling mellom organisasjoner og virksomheter med mål om at alt IT-utstyr skal gjenbrukes.

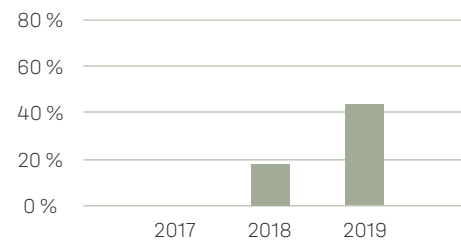
100 %-klubben er et initiativ som ble startet av Atea våren 2018 for å utfordre bedrifter og organisasjoner i Sverige til å redusere eget miljøavtrykk innenfor IT. For å klare det må det tas hensyn til alle faser av utstyrets levetid, fra produksjonsprosessen til vår håndtering av produktene når de skal kasseres. E-avfall er den raskest voksende avfallsfraksjonen, og tilgangen på material er enorm. I løpet av de siste to årene har forbruket økt med mer enn 8 %, mens resirkuleringen av ressursene har avtatt.

I arbeidet vårt med IT-gjenbruk planlegger vi å foreta en innsamling blant medarbeiderne våre med fokus på IT-elektronikk som ikke lenger brukes hjemme. Smarttelefoner, bærbare og stasjonære datamaskiner, nettbrett og skjermer kan leveres inn for deretter å komme til nytte igjen, først og fremst via gjenbruk og deretter resirkulering.

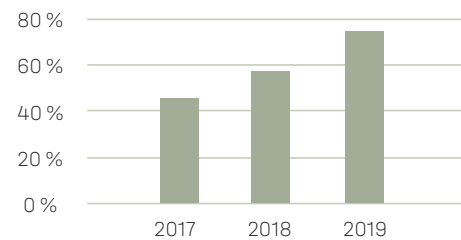
Elektroniske salgsordrer — via nett/EDI



Andel innkjøpsordrer — via EDI



Andel fakturaer — elektroniske



NESTE SKRITT

Digitaliseringsreisen fortsetter, og ved å prioritere prosjekter og kontinuerlige forbedringer vil tjenestene vi tilbyr kundene utvikles. Målsetningene er å styrke nærheten til kunden og gjøre mer bærekraftige forretninger. Et videre fokus på å måle og følge opp gjenbruket av IT-utstyr vil styrke bidraget vårt til å skape en mer bærekraftig fremtid.

» Målsetningen er at alt IT-utstyr skal gjenbrukes »



Komme i gang

På fabrikkene våre produserer vi kontor- og skolemøbler, oppbevaringsskap og reoler. Miljøarbeidet utvikles kontinuerlig, og i løpet av året har det kommet flere forbedringer for å opprettholde en høy standard med fokus på bærekraft.



AJ-konsernet har to egne produksjonsenheter i Europa. På AJ Furniture Factory i Polen produseres kontor- og skolemøbler, og på AJ Metal Design i Slovakia produseres oppbevaringsskap og reoler.

På fabrikkene skjer det stadige forbedringer i form av energisparinger ved anlegg og i produksjonen samt arbeidsmiljøforbedringer for medarbeiderne.

Miljømessige forbedringer er i kontinuerlig utvikling, blant

annet i form av redusert avfallsmengde og mindre bruk av kjemikalier. Overgangen til å bruke vannbasert lakk og maling har blitt gjennomført til et nivå på over 90 %. I tillegg er endrede pakkerutiner og mer miljøvennlig emballasje eksempler for gjennomførte forbedringer.

Målet er en overgang til 100 % vannbaserte lakk innen utgangen av 2020.



FABRIKKENE

Fabrikken i Polen varmes opp ved hjelp av resirkulert sagspan fra produksjonen. Deretter gjenvinnes sagspanen i et gjenvinningssystem som produserer ca 3000 MWh/år. Den energien tilsvarer oppvarming av 150 eneboliger per år (beregnet ut fra et årsforbruk på 20 000 kWh/enebolig).



AJ Furniture Factory er sertifisert iht. standarden ISO 9001. I 2019 ble fabrikken sertifisert som FSC-godkjent produsent. Det betyr at vi har ansvar for at alle treråvarer kjøpes fra leverandører som er FSC-godkjente*.



AJ Metal Design er sertifisert iht. ISO 9001, ISO 14001 og ISO 45001.

* Forest Stewardship Council



Vi er underveis

Blant de største utfordringene på miljøområdet i Sverige og internasjonalt er å redusere utslippene fra transport og dermed avtrykket på miljøet og klimaet. Hos AJ Produkter er transport et prioritert miljøaspekt.

MILJØBEVISST SPEDISJON

Forbrenning av fossile drivstoff står for det største bidraget til drivhuseffekten både i Sverige og ellers i verden. I dag står transporten innenlands for nesten én tredel av Sveriges totale utslipp av drivhusgasser, og mer enn 90 % kommer fra veitrafikken. I EU står transporten for én tredel av alt energiforbruk.

Siden transporter utgjør en stor del virksomheten vår, er samarbeidet med speditørene ekstra viktig. Ved å velge en energismart transporttype og miljøvennlig drivstoff kan transporten bli mer miljøvennlig. Det er dessuten viktig å unngå unødvendige transporter og øke fyllgraden på transportene.

UTSLIPP AV DRIVHUSGASSER

For året 2019 har vi regnet på utslippene av drivhusgasser knyttet til den lokale distribusjonen i Sverige, Danmark, Norge og Finland, og den var på 713 tonn CO₂e. Dette tallet viser ikke det totale bildet av utslippene våre knyttet til transporter, siden vi ennå ikke har fanget opp transporter fra leverandører til lager og heller ikke fått med alle transporter ut.

Målsetningen er å gjøre en mer omfattende beregning i fremtiden. Fra og med 2020 vil vi kunne sammenligne tallene og forhåpentligvis kunne dokumentere en positiv trend.



„ Det ligger et stort potensial i å øke andelen transporter med tog, og det skal vi jobbe videre med „

CASE

Et prosjekt som ble gjennomført med sikte på å forbedre produktemballeringen ved transport fra leverandør til lager, gav positive effekter på alle tre områder.

ØKONOMI

- Kostnadsreduksjon på 600 000 kr/år

MILJØ

- 30 stk færre lastebiler
- 40 % færre paller samt reduksjon av lagerplass
- Redusert utslipp av drivhusgasser
- Mindre bruk av bølgepapp

SOSIALT

- Bedre ergonomi ved arbeid på lageret

NESTE SKRITT

Det ligger et stort potensial i å øke andelen transporter med tog, og det skal vi jobbe videre med. Et annet mål er å redusere transport-skadene generelt.

📍 EKSTERNE TRANSPORTER

I 2019 har det blitt gjennomført tester med å skifte ut biltransporter med tog i Slovakia. Det førte til at ledetiden økte, men ellers gav det et godt resultat. Utfordringen med tog er at det krever nøye planlegging, men målet er å gjennomføre flere forsøk og vurdere prosjektet mer i detalj. Vi har også gått til anskaffelser knyttet til returlast for å kunne redusere ubalanse i frakten.

I året som gikk, har vi sett positive effekter av det digitale systemet for lagerhold som ble innført i 2018. Lagerets omløpshastighet har økt med nesten 3 % siden 2018, noe som har bidratt til redusert ukurans, en effekt som vi også kan takke systemet for.

Et overordnet mål er å kjøre med fulle lastebiler i så stor grad som mulig og på den måten øke fyllprosenten. Målinger viser at fyllprosenten har økt med 1,3 % sammenlignet med året før.

📍 MILJØASPEKTENE VÅRE

Hvordan påvirker virksomheten vår miljøet? I vurderingsmodellen vi bruker, vurderer og vekter vi de prosessene som påvirker miljøet. Prosessene vurderes basert på omfang de har i virksomheten, hvordan de påvirker miljøet og mulig endringspotensial. Prosessene våre er knyttet til 14 miljøaspekter.

📍 INTERNE TRANSPORTER

AJ Produkter har en kjøretøypolicy med retningslinjer og mål for det maksimale karbondioksidutslippet nyinnkjøpte biler kan ha. Det overordnede målet er at bilparken årlig skal redusere karbondioksidutslippet med 5 % for slik å innfri målet på 125 g/km i år 2023, målt i NEDC*. I 2019 var det totale karbondioksidutslippet fra tjenestebilene våre 48 tonn CO₂. Fordelt på den samlede kjørestrekningen gir det oss et utslipp på 139 g/km, målt i NEDC, noe som betyr at målet for 2019, som var et utslipp under 140 g/km, ble oppfylt. For dem som kjører elbil, finnes det ti ladestasjoner ved hovedkontorets parkeringsplass.

Reisepolicyen fokuserer på en kostnadseffektiv, miljøorientert og sikker reise. Medarbeidere skal i første rekke reise med offentlige transportmidler som tog og buss. Nok et tiltak for å redusere transport i jobbsammenheng er å vurdere om møtet trenger å gjennomføres fysisk, eller om det kan gjøres digitalt. Dette reduserer karbondioksidutslipp, tidsbruk og har økonomiske fordeler.

* New European Driving Cycle

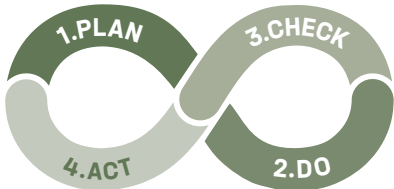


Produktthensyn

AJ Produkter er i kontinuerlig utvikling, og det er viktig for oss å finne forbedringer innen kvalitets- og miljøstyringssystemene. Utvikling av produkter og sortiment skjer hele tiden, på lik linje med forbedring og optimalisering av virksomheten vår.

KVALITETSSIKRING

Gjennom kvalitets- og miljøstyringssystemet vårt kan vi skape en god struktur med tilpassede og effektive verktøy for å oppfylle de kravene som stilles til oss. Samarbeidet med leverandører, kunder og speditører evalueres løpende. I forbedringssystemet vårt jobber vi med stadige forbedringer iht. modellen Plan-Do-Check-Act.



Det systematiske forbedringssystemet ble innført for to år siden og er for tiden i bruk ved kvalitetsavdelingen. Målet er at stadig flere i organisasjonen skal bruke det til å øke informasjonsspredningen og styrke kulturen med et kontinuerlig forbedringsarbeid.



KVALITETS- OG MILJØMERKING

Vi vil at produktene våre skal være bærekraftige. Med det mener vi at de skal holde høy kvalitet og verken skade mennesker eller miljøet. Kundenes ønsker og krav er også retningsgivende i dette arbeidet. Siden 2011 har vi vært ISO-sertifisert i henhold til ISO 14001 og ISO 9001.



Vi følger gjeldende lovgivning og lovpålagte krav innen miljø- og kvalitetsområdet, f.eks. Tømmerforordningen, Reach, RoHS og CE-merking. Produktene våre brukes innen kontor, verksteder, skole og industri, noe som gjør at det finnes ulike krav og ønsker knyttet til produktene. Vi har produktmerking som Svanen, Møbelfakta og BASTA på utvalgte deler av sortimentet vårt.

Tredjepartstester vi utfører, gjennomføres etter gjeldende EU-normer. Det kan for eksempel være tester vedrørende konstruksjon, stabilitet og dimensjon. Vi er også tilknyttet FTI, svenske Förpacknings- och tidningsinsamlingen, samt El-Kretsen, som er system for innsamling og resirkulering av emballasje, aviser elektronikkprodukter, batterier og lamper. Uavhengig av om vi er produsent eller importør, er det vårt ansvar å sørge for at produktene tas hånd om også etter at de er brukt.

PRODUKTUTVIKLING

I utviklingen av nye produkter har vi alltid som mål å minimere miljøpåvirkningen og tenke sirkulært. Stadig flere etterlyser sirkulære modeller som fokuserer på lengre levetid, mulighet for gjenbruk og materialgjenvinning. Ved å ta vare på de ressursene vi allerede har brukt og bruke disse om igjen, blir det miljømessige avtrykket minst mulig. I produktutviklingsprosessen arbeider vi i tre ulike faser:

DESIGN

For at produktene skal kunne vedlikeholdes, oppgraderes eller resirkuleres enklere har vi stort fokus på at produktene skal være lette å demontere og at det skal brukes så få importerte materialer som mulig.

PROTOTYPE

I denne fasen vurderes konstruksjonen og valg av fremstillingsmetode. Overordnet materialvalg gjøres, der blant annet miljøaspekter og forventet levetid spesifiseres.

GODKJENNING

Til slutt sikres det at produktene oppfyller samtlige kravspesifikasjoner knyttet til kvalitet og miljø.

Produkter som vi selv utvikler i samarbeid med leverandørene våre, er blant annet klesskap, hyller og reoler samt skole- og kontormøbler. En stor del av produktene er fremstilt ved våre egne fabrikker i Polen og Slovakia, og dette gjør at vi har kontroll på hele prosessen fra design til ferdig produkt. Det arbeides hele tiden med å utvikle produkter for å kunne oppfylle kravene som kundene og omverden stiller til oss.

CASE: SPLIT

Avskjermingsserien SPLIT er utviklet i tett samarbeid med lokale leverandører, og skjermene er fremstilt med fokus på å gi så liten miljøpåvirkning som mulig. Produktene består av få deler og er enkle å demontere. Materialene er metall og PET med en liten andel resirkulerte fibre. Produktene bidrar også til et bærekraftig og positivt arbeidsmiljø, siden de gir avskjerming og en viss lyddemping i tillegg til at de har lav vekt, som er positivt både ved flytting og transport.

04

Sosial bærekraft



Sourcing

Med rundt 300 leverandører i 2019 er det viktigere enn noensinne å sikre at selskapets retningslinjer følges. Kriterier som menneskerettigheter, arbeidsrett, kvalitets- og miljøkrav samt antikorrupsjon er viktige i sourcingarbeidet vårt.

STRATEGI OG VISJON

Sourcingstrategien vår er basert på identifiserte muligheter og fremtidige krav, og den er utarbeidet i dialog med medarbeidere, bedriftsledelsen og leverandører. Strategien bygger på tre hjørnesteiner:

- Leverandørkapasitet
- Bærekraft
- Innkjøpsoptimalisering

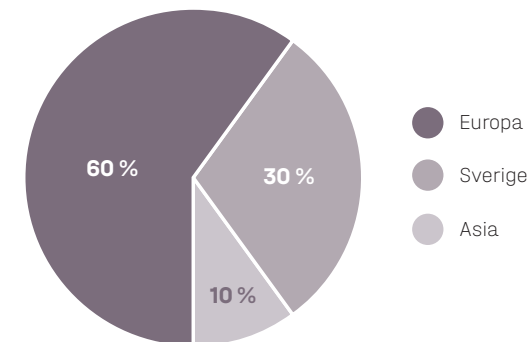
» Å identifisere, bygge og utvikle en leverandørbase i verdensklasse som gir oss konkurransefordeler og er til maksimal nytte for kunden, ved å tilby et moderne, funksjonelt og bærekraftig sortiment av høy kvalitet til rett tid og riktig pris på markedet »

AJ PRODUKTERS SOURCINGVISJON

LEVERANDØRER

AJ Produkter har i 2019 samarbeidet med rundt 300 leverandører. Konsernet har to egne produksjonsfabrikker i Europa. Der produseres blant annet kontormøbler, oppbevaringsskap og reoler. Egen produksjon står for 30 % av de samlede innkjøpene. 90 % av leverandørene våre befinner seg i Europa, kun 10 % av dem er i Asia. I Asia har vi egne stedlige medarbeidere, og deres viktigste oppgave er å sikre at de asiatiske leverandørene oppfyller kravene som stilles. Medarbeiderne våre utfører som oftest kvalitetskontroller selv, men de kan også gjennomføres med personale fra Sverige.

Alle leverandørene våre må oppfylle en rekke kriterier. Ved valg av en ny leverandør vurderes leveringskapasitet, økonomisk status samt leverandørens evne og vilje til å oppfylle kvalitets- og miljøkravene vi stiller.



Vi fokuserer på å gjøre forretninger på en ansvarsfull måte i alle ledd. Det er en selvfølge for oss å støtte menneskerettigheter, miljøet og antikorrupsjon.

Leverandøravtalen forhandles og besluttes sentralt ved hovedkontoret for å sikre at selskapets retningslinjer for innkjøp følges. I avtalen skal leverandøren og dennes underleverandører følge krav og retningslinjer knyttet til sosialt ansvar, bærekraftig utvikling, forretningsetikk samt krav i FNs Global Compact. Vi gjennomfører løpende vurderinger av leverandørene våre. Vurderingen omfatter blant annet oppfølging av leveransesikkerhet, kvalitet og kommunikasjon.

Leverandørvurdering og krav som stilles

VURDERINGER VED VALG AV NY LEVERANDØR	- Økonomisk status - Leveringskapasitet - Miljøkrav - Kvalitetskrav
LEVERANDØRAVTALE	- Sosialt ansvar - Bærekraftig utvikling - Forretningsetikk
VURDERINGSKRITERIER	- Leveringssikkerhet - Kvalitet - Kommunikasjon
RISIKOVURDERING CSR	- Økonomisk - Sosialt - Miljømessig

Risikovurdering

Arbeidet med risikovurdering ble utviklet i 2019, og det er innført en femårsplan som skal følges opp årlig. Fokus i 2019 var på leverandører fra høyrisikoland.

CSR — RISIKOVURDERING

CSR står for Corporate Social Responsibility, som handler om ansvaret selskapets tar i samfunnet. Dette ansvarsperspektivet deles inn i tre områder:

- Økonomisk
- Sosialt
- Miljømessig

I tillegg til leverandørvurderingen gjennomføres det hvert å en risik-ovurdering sett fra et CSR-perspektiv. Den risikofaktoren som vi valgte å fokusere på i CSR-vurderingen i 2019, var fra hvilket land vi kjøper varen. Høyrisikolandene ble identifisert ut fra amfori BSCIs Country Risk Classification*.

Samtlige identifiserte leverandører måtte fylle ut en egenerklæring (AoS – Assessment of Supplier), og deretter ble det utført revisjon av de leverandørene som befant seg i den gruppen med høyest risiko.

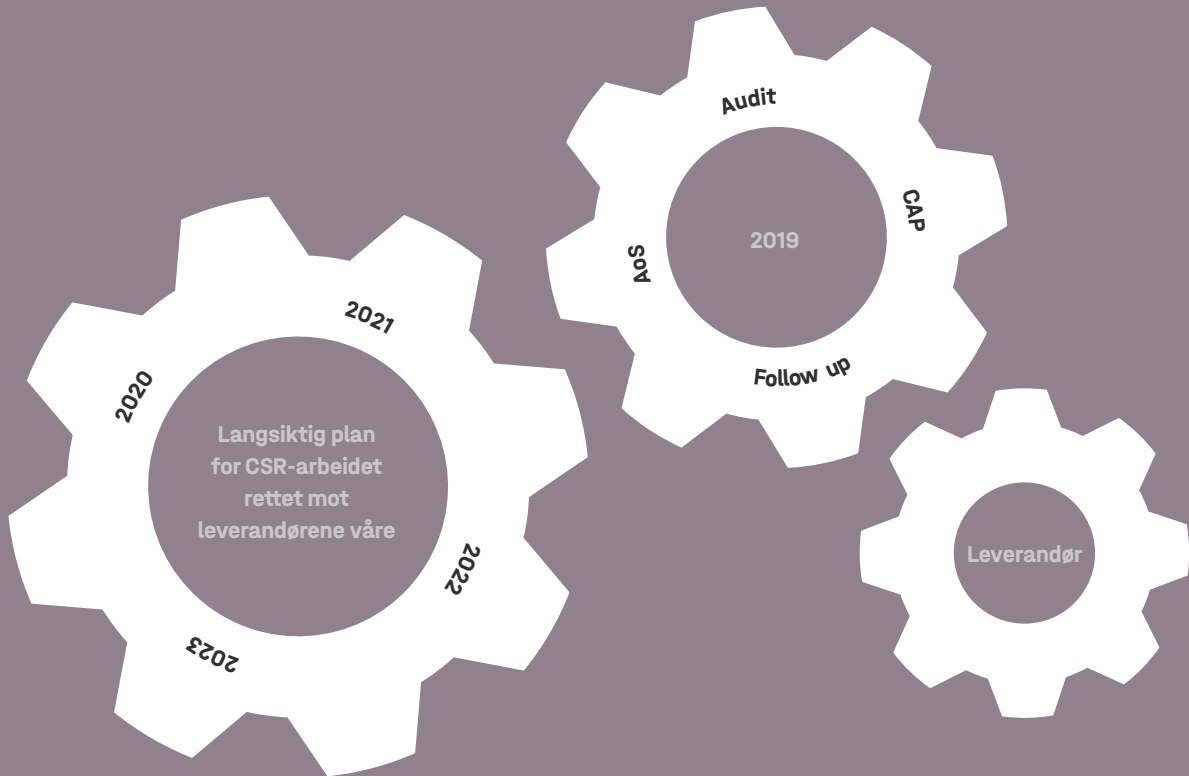
I 2019 ble det identifisert åtte leverandører med høyere risiko, og som det deretter ble utført revisjoner av. Basert på resultatene ble samarbeidet med én av leverandørene avsluttet.

I løpet av året har maler og poengsystem for risikovurderingen blitt forbedret, og en femårsplan for CSR-arbeidet er utarbeidet—en plan som vil bli fulgt opp årlig.

NESTE SKRITT

I 2020 skal det gjennomføres en risikovurderingen som i 2019, men ved å utføre mer omfattende revisjoner av de leverandørene som er forbundet med en høyere risiko i henhold til de nye malene og poeng-systemet. Målet er å gjennomføre 10 CSR-revisjoner.

* BSCI, The Business Social Compliance Initiative, er et europeisk forretnings-drevet samarbeidsinitiativ for selskaper som ønsker å forbedre arbeidsforholdene i den globale leverandørkjeden. Alle land i verden har fått en risikoverdi basert på blant annet: ansvarlighet, politisk stabilitet og effektivitet, lovlighet og korrupsjon.



» Den risikofaktoren som vi valgte å fokusere på i CSR-vurderingen i 2019, var fra hvilket land vi kjøper varen »

Trivsel på jobb

Det er mange faktorer som påvirker trivselen på en arbeidsplass, både fysiske og sosiale. Fysiske arbeidsmiljøfaktorer som lyd, lys, ergonomi, bevegelse og mosjon er viktige for kroppen og for velvære. Sosialt har vi det bra på jobb når vi kan bruke de sterke sidene våre, kunnskapen vår og når vi samarbeider med andre i en oppmuntrende og inspirerende atmosfære. Alle medarbeidere hos AJ Produkter skal kjenne formålet med egen jobb og eget ansvar. Dette er en beskrivelse av det miljøet vi streber etter – AJ Produkter skal være en attraktiv arbeidsplass med medarbeidere som trives og som vil bli værende lenge hos oss.

Arbeidet med å forebygge ulykker og hendelser, f.eks. forekomst av arbeidsrelaterte sykdommer og utrygge forhold, pågår kontinuerlig. Målet vårt er at sykefraværet knyttet til arbeidsmiljøet skal være null. Utvikling og forbedring av det systematiske arbeidet med internkontrollene av arbeidsmiljøet opphører aldri. Retningslinjene for atferd og policyene våre finnes i personalhåndboken samt i kvalitets- og miljøstyringssystemet, og disse dokumentene danner rammen for hvordan vi gjør det hos AJ Produkter.

AJ Produkter har en flat struktur og er stolt av å være et familieselskap der vi kjenner og forstår hverandre. Selv om vi er store, er vi også små. Vi skal arbeide tett med hverandre mot samme mål, vi skal opptre som gode kollegaer ved å være vennlige og hjelpsomme, for det er i fellesskap vi utvikler oss og lykkes.

Introduksjonen er viktig for å bli kjent med arbeidsoppgavene, kollegaene, selskapet, lederen, og egen rolle. På introduksjonsplanen står gjennomgang av policyer, retningslinjer, systemer og produkter. Introduksjonsprosessen skal revideres og oppdateres i 2020-2021. Vi arbeider akkurat nå med å utvikle en "AJ Wiki" for å bygge opp en intern, lett tilgjengelig kunnskapsbase til støtte for medarbeiderne.



BÆREKRAFTIG LEDERSKAP

Bærekraftig lederskap handler om å legge omtanke i handlinger overfor bedriften, medarbeiderne og omgivelsene.

” Når vi alle kjenner forretningsvisjonen og historien vår og opptrer i samsvar med verdiene våre, blir vi tydelige både overfor hverandre, kundene og leverandørene våre i relasjonen til samfunnet generelt ”

MEDARBEIDERUNDERSØKELSE

Hvert år gjennomfører vi en medarbeiderundersøkelse, og denne er et viktig verktøy som viser hva som fungerer bra og hvilke områder vi kan bli bedre på.

Den hjelper oss med å se hva vi skal fokusere på for å øke trivselen og engasjementet i selskapet. I 2019 svarte 91 % på undersøkelsen, noe som viser stor interesse og gir undersøkelsen høy validitet.

Gjøre opp status

Det er viktig for oss å følge opp hvordan det går i organisasjonen og sørge for kontinuerlig utvikling og forbedring. Et av verktøyene vi bruker er den årlige medarbeiderundersøkelsen, og vi er stolte av at vi har sett en positiv trend etter at vi begynte med denne undersøkelsen.

INNSIKT

HR-avdelingen sitter på mengder av data som løpende gir oss ulike typer innsikt. Dataene blir brukt i analyser for å måle og følge opp blant annet sykefravær, lønnsnivå, utdanning, kjønnsfordeling og gjennomtrekk. Innsikt skaffer vi oss gjennom den årlige medarbeiderundersøkelsen.

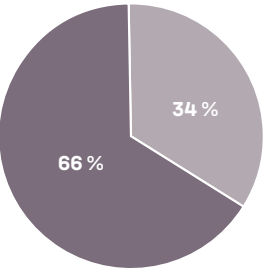
*ENPS, MEDARBEIDERNE LOJALITET Måles på en skala fra -100 till +100	Hvor sannsynlig er det at du vil anbefale AJ Produkter som arbeidsplass til andre?	2018 = 1 2019 = 17 Benchmark = 2	 +16
*NMI, FORNØYD MEDARBEIDER-INDEKS Måles på en skala fra 1 till 100	- Hvordan vil du generelt vurdere AJ Produkter som arbeidsplass? - Hvor godt lever AJ Produkter opp til forventningene dine? - Hvor nær bildet av ideell arbeidsplass befinner AJ Produkter seg?	2018 = 69/100 2019 = 75/100 Benchmark = 70/100	 +6

Resultatene for 2019 viste en positiv utvikling sammenlignet med 2018 for eNPS*, NMI* og de fleste spørsmålsområdene. Selvsagt finnes det områder med forbedringspotensial, og i år var det informasjon og kommunikasjon som utmerket seg tydeligst. Målet vårt er å oppnå en NMI* på 80.

Andel kvinner og menn

Totalt var vi 264 ansatte i 2019

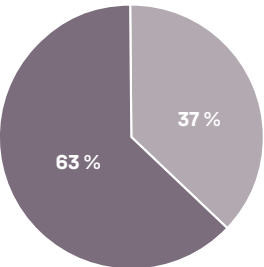
- Menn
- Kvinner



Andelen kvinner og menn i ledende stillinger

Totalt antall ledere i år 2019 var 27 st

- Menn
- Kvinner



LIKESTILLING OG MANGFOLD

AJ Produkter ønsker å speile samfunnet og være en åpen, inkluderende og likestilt arbeidsplass. For oss er det en selvfølge at kvinner og menn skal ha like arbeidsvilkår og utviklingsmuligheter.

Vi ønsker å øke kvinneandelen i selskapet, og når nye stillinger skal utlyses og besettes, oppmuntrer vi både kvinner og menn til å søke og behandler dem likt.

Hos AJ Produkter har alle en like viktig rolle, selv om vi har ulike roller. At medarbeiderne ser på AJ Produkter som en inkluderende og åpen arbeidsplass som de kjenner seg sterkt knyttet til, er vi derfor ekstra stolte av og noe vi verner om.

På trappene

Markedsføring har vært en del av AJ Produkters DNA siden starten. Tradisjonell markedsføring kompletteres med mykere verdier som veldedighet og sponsorvirksomhet.

KATALOG

AJ Produkter har fra oppstarten fokusert mye på markedsføring og lagt vekt på å være synlig i ulike kanaler. Fra starten av var det først og fremst katalogen vår som profilerte oss overfor forbrukerne. I dag er vi til stede både på nettet, gjennom e-handel, på TV og i sosiale kanaler.

Katalogen er fremdeles aktuell, om enn i mindre utstrekning, og den sendes ut til kunder med jevne mellomrom. For å redusere antallet returer og sørge for at utsendelsene går dit de skal, arbeides det løpende med kunderegisteret for å holde det så oppdatert som mulig. I løpet av året har en del utsendelser blitt redusert, og reklamepostkort er sendt til utvalgte kunder. Alle forsendelser følges opp, og kundene kan velge om de vil motta en fysisk katalog eller ikke. Enkelte kunder setter pris på katalogen og oversikten den gir, mens andre foretrekker digitale kanaler. For at katalogen skal være bærekraftig sett fra et miljøperspektiv vurderer vi årlig hvilket papir den trykkes på og hvilket trykkeri vi bruker. Neste trinn er å fortsette å vurdere antallet utsendelser per år samt størrelsen på disse.



SPONSORVIRKSOMHET

Engasjementet for å hjelpe mennesker med å yte sitt ytterste innenfor det de driver med ser vi igjen i vår suksessrike historie som sponsor av individuelle idrettsprofiler og store sportsarrangement.

Opp gjennom årene har vi blant annet støttet friidrettsutøverne Patrik Sjöberg, Sanna og Jenny Kallur, i tillegg til bryterlegenden Aleksandr Karelin. I denne kategorien finner vi også den unge golfspilleren Julia Engström som i 2018 ble kåret til årets nykommer under Ladies European Tour og tok bronse i European Mixed Team Championships. I tillegg har AJ Produkter en lang og stolt historie som sponsor av ishockey-VM. Andre idretter vi sponser er blant annet basketball, bandy, innebandy samt arrangementer som VM i kunstløp og EM i håndball.

SOSIALT ENGASJEMENT

Som en del av markedsføringen vår har vi i mange år engasjert oss i sponning og veldedighet. For AJ Produkter er det viktig å bidra til sosialt engasjement i samfunnet og støtte ulike virksomheter. Sponsorarbeidet skal være etisk og bærekraftig sett fra ulike aspekter. Dette sett både fra vårt eget perspektiv og fra den virksomheten, personen eller det arrangementet vi støtter og eksponeres i forbindelse med.

VELDEDIGHET

Organisasjoner og forbund vi engasjerer oss i er: BRIS, det svenske paraiddrettsforbundet, dysleksiforbundet og Yennenga Progress.



» Barna er veldig stolte over pulten sin, og de har hver sin plass. Møblene fra AJ Produkter kommer i mange dimensjoner »

STINA BERGE, GRÜNDER OG GENERALSEKRETÆR
I YENNENGA PROGRESS

Yennenga Progress

Vi støtter ulike funksjoner i samfunnet på mange måter, ofte skjer dette lokalt, men også utenfor landegrensene. Siden 2012 har vi vært engasjert i et skoleprosjekt i Vest-Afrika.

Burkina Faso er et av verdens fattigste land, der 50 % av befolkningen er under 20 år, og 70 % av de voksne er analfabeter. I tillegg er utdanningsnivået lavt. I Burkina Faso ligger byen Nakamtenga der det pågår et intensivt arbeid med å bygge et bærekraftig samfunn via kompetansenettverket Yennenga Progress. Konseptet, The Good Village, er et initiativ for å skape bærekraftige samfunn i land som ennå ikke har et fungerende velferdssystem, gjennom samarbeid mellom lokale entreprenører og engasjerte bedrifter og personer.

Starten gikk 2001 med en barnehage i Nakamtenga, der det nå, 19 år senere, har vokst fram et helt nytt samfunn. Arbeidet bidrar til kontinuerlig vekst med fokus på utdanning, helse og infrastruktur ut fra lokale initiativ. Vi har siden 2012 vært med og støttet skolen i Nakamtenga, som i starten kun var en barnehage, men som med årene har blitt bygd ut, og i dag går det ca. 350 elever helt opp til 8. klasse på denne skolen. I løpet av høsten 2020 starter dessuten den første niendeklassen. I disse åtte årene har vi bidratt med møbler til alle klasserom, og de siste fire årene har vi også betalt lønnen til skolens rektor. I 2019 sendte vi skolemøbler til to klasserom i form av skolepulter, skrivebord, stoler og stålskap.

Klimaet og miljøet i Afrika skiller seg fra det nordiske klimaet, og dette stiller andre krav til møblene. De utsettes for termitter som spiser opp

alt tre som står rett på gulvet, mye regn i regntiden i juli—september og sandstormer som ødelegger bøker hvis de ligger framme når de ikke er i bruk. Det ble en ekstra stor utfordring for oss å skape møbler som tålte klimaet i Burkina Faso.

Stina Berge har en sterk tilknytning til byen der kun delvis har vokst opp. Det startet med at kvinnene i byen henvendte seg til henne med forespørsel om hun kunne starte opp en barnehage, og så begynte ballen å rulle. Med egne initiativ fra innbyggerne tok arbeidet til, og siden den gang har det bare vokst seg større, og nå vil flere bygge opp lignende bærekraftige samfunn rundt om i verden. Det er ikke bare utdanningssystemet som har vokst og tatt form i Nakamtenga, men også tilbud som jordmortjenester, butikk, restaurant, gjestehus, snekkerverksted, bygg samt effektivisering av jordbruk, vanning, tre-

plantning og mye mer. Det er til og med bygget et helsesenter med navnet Dr Denis Mukwege Center, som bygger på hans modell for holistisk helse. Dr Denis Mukwege fikk Nobels Fredspris i desember år 2018, og han har vært mentor i Yennenga Progress siden starten.

Fredrik Hentz, sjef for forretningsområdet Offentlige miljøer i AJ Produkter, var den som først fikk kontakt med Stina Berge og Yennenga Progress på en skolemesse i Stockholm.

— På den tiden gikk vi med tanker om hvordan vi skulle involvere oss i et verdiskapende prosjekt et sted i verden. Vi ønsket ikke å bidra generelt med penger, men snarere identifisere et konkret behov. Et samarbeid med Yennenga virket både klokt og langsiktig. Det har vært lett for oss å følge med på hvordan støtten vår brukes og hvilke resultat den gir.

05 Økonomisk bærekraft



Økonomi

Økonomi er ett av tre fokusområder innen bærekraftig utvikling. AJ Produkters ansvar som selskap er å bidra til en bærekraftige utvikling ved å skape økonomisk vekst og samtidig verne om sosial og miljømessig bærekraft i alle ledd i virksomheten.

VEKST OG LØNNSOMHET

Langsiktig lønnsomhet og vekst er en grunnleggende forutsetning for at vi skal kunne gjennomføre strategiene våre og oppnå målene som er satt. Lønnsomhet og vekst er også en forutsetning for bærekraftig utvikling og ansvarlig drift. Med en stabil økonomisk posisjon er vi en pålitelig forretningspartner for både kunder og leverandører, og samtidig er vi en attraktiv arbeidsgiver for kompetente medarbeidere.

AJ Produkter er en langsiktig aktør karakterisert av verdivekst, lønnsomhet og økonomisk styrke.

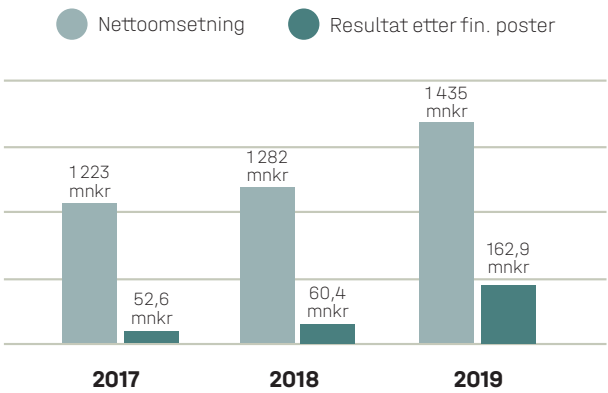
FORRETNINGSETIKK

Vi vil gjøre forretninger på en ansvarlig og lovlig måte, og vi tar avstand fra all form for korrupsjon. Vi har retningslinjer for atferd som gjelder alle medarbeidere, og vi stiller krav til både leverandører og underleverandører. Kravene, som stilles i FNs Global Compact, er basert på FNs erklæring om menneskerettigheter, Rio-erklæringen, ILOs grunnleggende konvensjoner om menneskerettigheter i arbeidslivet samt FNs antikorrupsjonskonvensjon.

” Vi har retningslinjer for atferd som gjelder alle medarbeidere, og vi stiller krav til både leverandører og underleverandører ”

I 2019 har AJ Produkter ingen rapporterte tilfeller av korrupsjon, og ingen leverandøravtaler er avsluttet på grunn av mistanke om korrupsjon. Som et ledd i å styrke den økonomiske kontrollen internt, er det i løpet av året tatt i bruk ny programvare. Den hjelper oss med å kontrollere utgående betalinger for å sikre at vi ikke utsettes for bedrageri eller andre feil, samt sikre at ingen binæring står i konflikt med selskapets interesse.

AJ Produkter AB (Sverige)
Diagrammet viser langsiktig lønnsomhet og vekst i SEK



Klimanyttig skog

Med vårt opphav i Hylte, i Smålands skogkledde landskap, har skogen alltid vært nært innpå. AJ Produkter investerer blant annet en del av overskuddet i klimanyttig skog, noe som også regnes som en økonomisk bærekraftig investering. Skogen er en del av AJ Produkters konsernstruktur.

Skogen som eies internt i konsernet er kontrollert iht. FSC og PEFC og sertifisert i tråd med disse kriterier. FSC* er en uavhengig internasjonal organisasjon som arbeider for å sikre at verdens skoger brukes på en ansvarsfull måte. PEFC** er et system for sertifisering av miljøvennlig og ressursøkonomisk skogbruk.

Klimanytte oppstår hvert år så lenge mengden virke øker, dvs. at karbon bindes i skogen, men også gjennom substitusjon. Substitusjon skjer når skogens produkter brukes som energi eller som alternativ til plast, stål og betong, noe som skaper stor reduksjon av de fossile utslippene.

Avvirking av skog som skjer på ansvarlig vis, dvs. gjennom nyplantning, fører til at mer karbondioksid bindes i skogen. Avskoging er globalt sett en stor kilde til utslipp av drivhusgasser, men i Sverige er det motsatt. Det svenske skogbruket og bruken av mark bidrar til minussiden i utslippsstatistikken.

AJ Produkters skogseiendommer i Sverige bandt nærmere 12 000 tonn CO₂ i 2019. Beregningen er gjort ut fra årlig tilvekst og substitusjonseffekten av årlig avvirking.

Skogen inngår i AJ Produkters konsernstruktur.

* Forest Stewardship Council

** Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes

” Det svenske skogbruket og bruken av mark bidrar til minussiden i utslippsstatistikken ”

06

Bærekraftig fremtid



Mål 2020

MÅL 2020	ØKONOMI	MILJØ	SOSIALT
Starte gjenbruk av møblene våre gjennom samarbeid med andre selskaper	●	●	
Redusere utslippene av drivhusgasser knyttet til anlegg ved kun å bruke sertifisert fjernvarme		●	
Forbedre kommunikasjon og leveransepresisjon ut til kundene våre	●	●	●
Redusere utslippene fra tjenestebiler med 5 % for å kunne nå målet på 125 g/km i 2023	●	●	
Øke bruken av det systematiske forbedringsarbeidet i organisasjonen for å skape økt engasjement	●	●	●
Fortsette å gjennomføre revisjoner av leverandørene våre iht. 5-årsplanens CSR-strategi	●	●	●
Arbeide for å oppnå NMI 80 i den årlige medarbeiderundersøkelsen	●	●	●
Utvikle en systematisert prosess for å følge opp alle policyene våre	●	●	●
Regne på og klimakompensere transportene våre i 2020 mot skogen som inngår i konsernet	●	●	
Måle og følge opp avdelingenes nøkkeltall, slik at de er på linje med konsernets overordnede nøkkeltall	●	●	●

2023

2022

2021

2020

2019

Alle referanser

KILDER

BÆREKRAFTIG UTVIKLING

www.globalamalen.se/om-globala-malen
www.fn.se/globala-malen-for-hallbar-utveckling
Bok, Hållbar utveckling — nyanser och tolkningar / Fredrik Hedenus, Martin Persson o Frances Sprei

E-AVFALL

www.atea.se
www.100procentklubben.se

TRANSPORTER

www.trafikverket.se/for-dig-i-branschen/miljo---for-dig-i-branschen/energi-och-klimat/
Transportsektorns-utslapp
www.eea.europa.eu/sv/themes/transport/intro
www.naturvardsverket.se/Miljoarbete-i-samhallet/Miljoarbete-i-Sverige/Uppdelat-efter-omrade/Transporter-och-trafik

SKOG

<https://nordicforestresearch.org/wp-content/uploads/2017/11/svensk-A4.pdf>
www.ekonomifakta.se/Fakta/Miljo/Utslapp-i-Sverige/Vaxhusgaser

SERTIFISERINGER OG SAMARBEID

www.ri.se
www.sundahus.se
<https://se.fsc.org>
www.byggvarubedomningen.se
www.tryggehandel.dhandel.se
www.ftiab.se
www.bisnode.se
www.atea.se
www.bastaonline.se
www.mobelfakta.se
www.svanen.se

REVISORS UTTALE VEDRØRENDE DEN LOVPÅLAGTE BÆREKRAFTSRAPPORTEN

TIL GENERALFORSAMLINGEN I AJ PRODUKTER AB, ORG.NR. 556190-7329

OPPDRAK OG ANSVARSFORDELING

Det er styret som har ansvar for bærekraftsrapporten for 2019 og for at den er utarbeidet i samsvar med regnskapsloven.

GRANSKINGENS INNRETNING OG OMFANG

Min granskning har blitt utført i samsvar med FARs anbefaling RevR 12 Revisors uttale til den lovpålagte bærekraftsrapporten. Dette betyr at min granskning av bærekraftsrapporten har en annen innretning og et vesentlig mindre omfang sammenlignet med den innretningen og det omfanget som en revisjon iht. International Standards on Auditing og god revisjonsskikk i Sverige har. Jeg anser at denne granskningen gir meg tilstrekkelig belegg for min uttale.

UTTALE

En bærekraftsrapport er utarbeidet.

Halmstad 2020-05-20
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB



Bengt Karlsson
Autorisert revisor

Viktige samarbeid

SELSKAPSSPESIFIKK



TRYGG E-HANDEL

Trygg e-handel er et sertifikat for nettbutikker. Symbolet viser forbrukeren at selskapet er en seriøs aktør, og at alle kjøp gjennomføres på en trygg og sikker måte.



100 %-KLUBBEN

AJ Produkter er medlem 100 %-klubben — et nettverk for kunnskap og utveksling mellom organisasjoner og virksomheter med mål om at alt IT-utstyr skal gjenbrukes.



ISO

Sertifisering av både kvalitetsstyringssystem og miljøstyringssystem.



AAA HØYESTE KREDITTVERDIGHET

AAA er den høyeste kredittverdigheten et aksje-selskap kan ha, og ratingen gis til selskaper som viser stabilitet over tid, både i høy- og lavkonjunktur.



FTI — SVENSK EMBALLASJE- OG AVISINNSAMLINGSORDNING

AJ Produkter er tilknyttet FTI og oppfyller dermed produsentansvaret vedrørende innsamling og resirkulering av emballasjematerial.

PRODUKTRELATERT



BASTA

Gjennom tilknytningen til BASTA bidrar AJ Produkter aktivt til en reduksjon av kjemisk farlige stoffer i produkter og sortiment.



SVANEMERKET

Svanen er Nordens offisielle miljømerke. Her granskes miljøpåvirkningen varer og tjenester har gjennom hele livssyklusen, og det stilles krav til funksjon og kvalitet.



SUNDAHUS

SundaHus tilbyr en helhetlig løsning for systematisering av arbeidet med å fase ut farlige stoffer i hele livssyklusen til et bygg.



MÖBELFAKTA

Möbelfakta er et komplett referanse- og merkingssystem for møbler, og omfatter både tekniske, miljømessige og produksjonsetiske krav. Et sertifisert møbel iht. denne ordningen innfrir kravene til miljø, er produsert etter etiske retningslinjer og er i tråd med de definerte kvalitetskravene.



BYGGVARUBEDÖMNING (BVB)

BVB vurderer byggevarerelaterte produkter etter varens kjemiske innhold, miljøpåvirkning i løpet av livssyklusen og i forlengelse av dette også sosial påvirkning i leverandørleddet.



FSC

FSC er et sertifiseringssystem som arbeider for en miljøvennlig, sosialt ansvarlig og økonomisk livskraftig bruk av verdens skoger.



ajprodukter.no



Dette er AJ Produkter ABs tredje bærekraftsrapport og gjelder for regnskapsåret 2019. Bærekraftsrapporten omfatter AJ Produkter AB (556190-7329), heleid datterselskap til AJ Postorder AB. Bærekraftsrapporten er utarbeidet i samsvar med bestemmelsene i den svenske regnskapsloven, paragraf 6. og 7.

Styret i AJ Produkter AB har gjennom signering av års- og konsernregnskapet også godkjent bærekraftsrapporten.