

Bærekraft

Årsrapport 2022



ajprodukter.no

Innledning

FORORD	3
BÆREKRAFTIG UTVIKLING.....	4
Globalt bærekraftsarbeid	5
AJ PRODUKTER	6
Om oss	7
Virksomheten	8
Verdikjede	10
Vesentlighetsanalyse	12
RESSURSFORVALTNING	14
Klimapåvirkning	15
Energiforbruk	21
Materialbruk	24
Avfallshåndtering	26
Sirkulære løsninger.....	28
MENNESKER	30
Vårt arbeidsmiljø	31
Vår trivsel	34
Kompetanse.....	36
Menneskerettigheter.....	38
Kundenes helse og velvære	40
BÆREKRAFTIG STYRING	42
Forretningsetikk og antikorrupsjon.....	43
Bærekraftsarbeid og styring	44
SOSIALT ENGASJEMENT.....	46
VIKTIGE SAMARBEID	48
YTRING FRA REVISOREN	50

Dette er AJ Produkter ABs sjette bærekraftsrapport og dekker regnskapsåret 2022. Bærekraftsrapporten omfatter AJ Produkter AB (556190-7329), et heleid datterselskap av AJ Postorder AB. Bærekraftsrapporten er utarbeidet etter forskriften i ÅRL 6. og 7. kapittel.

Styret for AJ Produkter AB har også godkjent bærekraftsrapporten ved signering av års- og konsernregnskapet.

Forord

2022 var nok et år formet av flere store begivenheter. AJ Produkter navigerte med suksess gjennom utfordringene som oppsto mens vi økte bærekraftsinnsatsen og leverte et solid resultat.

Den europeiske økonomien viste tegn til bedring tidlig i 2022 etter et par år preget av restriksjoner på grunn av pandemien. Selv om tempoet i gjeninnhenting varierte mellom markedene våre, var det økt etterspørsel etter B2B-sortimentet vårt etter hvert som folk kom tilbake til arbeidsplassen og vi så et skifte fra forbrukersiden i alle markeder.

Utvidelsen av sentrallageret nesten doblet lagerarealet, noe som allerede har gitt utslag i forbedret leveringssikkerhet i alle markeder og reduserte transportutslipp knyttet til midlertidige lager i høysesongen.

Den bedrøvelige krigen i Ukraina som startet i februar 2022 skapte ytterligere usikkerhet i de fleste markeder. AJ Produkter handlet raskt ved umiddelbart å avslutte all virksomhet med leverandører fra Belarus (det fantes ingen forretningsforbindelser med Russland). Vi har også donert 2 millioner svenske kroner til veldedige organisasjoner som støtter den humanitære krisen i Ukraina.

Inflasjonen kom tilbake som en stor utfordring i løpet av året, og nådde det høyeste nivået på ti år i eurosonen. Økningen i inflasjonen skyldtes mange faktorer som forstyrrelser i forsyningskjedene, høyere energipriser og økt etterspørsel etter hvert som økonomiene åpnet igjen. Volatilitet knyttet til råvarer, energi og transport reduserte marginene våre i 2022, noe som resulterte i større prisøkninger enn normalt i de fleste forretningsområdene.

AJ Produkters digitaliseringsreise fortsatte å utvikle seg etter hvert som vi fullførte installasjonen av HRM-systemet for å effektivisere alle HR-relaterte prosesser i alle markeder. Vi investerte også i et nytt skybasert forretningsystem, som begynte å rulles ut i 2022 med en ferdigstillellesdato satt til 2023. Det vil effektivisere prosesser på tvers av konsernet og hjelpe salgs- og økonomiteamene våre med å fokusere mindre på administrasjon og mer på verdiskapende aktiviteter for våre kunder i fremtiden.

Vi har også gjort fremskritt i arbeidet med miljømessig bærekraft. På hovedkontoret ble det kjøpt inn solcellepaneler med en topp effekt på 500 kW, det ble besluttet å erstatte alle firmabiler med el- og hybridbiler i Sverige, og det ble satt av ressurser til å jobbe med livssyklusanalyser og miljøvaredeklarasjoner av sortimentet vårt.

I løpet av høsten har vi gjennomført et generasjonsskifte hos AJ Produkter: Gründeren Anders Johansson overlot rollen som administrerende direktør til Enock Johansson. Denne overgangen kan sees på som et tydelig symbol på hvordan vi som familiebedrift alltid har beskyttet litt ekstra det som vi gir videre til fremtidige generasjoner. Å ta ansvar for fremtiden er en del av vårt DNA – akkurat som våre kjerneverdier.

Vi ser frem til å fortsette reisen sammen med ansatte, kunder og partnere for å gjøre bærekraft til en naturlig del av vår virksomhet. Vi håper du får et godt bilde av våre bærekraftstiltak i denne rapporten. Fin lesning!



ENOCK JOHANSSON
VD

Bærekraftig utvikling



Globalt bærekraftsarbeid

I bærekraftig utvikling har vi alle et ansvar, ikke minst for fremtidige generasjoner. Det høres kanskje ut som en stor ting som kan oppleves som overveldende, men vi er nødt til å gjøre noe. Både i små og store sammenhenger kan vi alle endre atferden vår og finne nye løsninger for å påvirke og bidra til at ressursene på jorden også holder til de fremtidige generasjoner.

BAKGRUNN

På 1960-tallet ble fokuset på miljøskader og bekymringer for luft-, jord- og vannforurensning samt avskoging større. Før dette fokuserte FN på fred, menneskerettigheter og bekjempelse av fattigdom, men på Stockholmkonferansen i 1972 kom også natur og miljø på dagsordenen. Denne konferansen regnes som den aller første milepælen for FNs arbeid knyttet til bærekraftig utvikling.

Begrepet bærekraftig utvikling ble verdenskjent i 1987 da det ble lansert av Brundtlandkommisjonen¹ i rapporten «Vår felles fremtid». Deres definisjon av bærekraftig utvikling er:

”Bærekraftig utvikling er en utvikling som tilfredsstiller dagens behov uten å gå på bekostning av fremtidige generasjoners evne til å dekke sine behov.”

I 2015 ble Agenda 2030 vedtatt av medlemslandene i FN. Den omfatter 17 globale mål med formål om å oppnå en miljømessig, sosial og økonomisk bærekraftig utvikling innen 2030. Alle land i verden skal bidra til at vi oppnår disse målene, der de rike landene skal gå foran og bidra mest.



AGENDA 2030, FNs GLOBALE MÅL

Redusere fattigdom og ulikhet, fremme fred og løse klimakrisen for alle, overalt.

KLIMAMÅL

Det samme året (2015) ble også FNs klimaavtale, også kjent som Parisavtalen, signert. Målet med Parisavtalen er å oppnå et globalt netto nullutslipp av karbondioksid innen 2050. I tillegg har EU som mål å redusere utslippene med minst 55 % innen 2030 sammenlignet med startåret, 1990. Sveriges mål er å nå et netto nullutslipp innen 2045. I en delrapport fastslår IPCC² at det er menneskelig aktivitet som forårsaker den globale oppvarmingen. Den raske oppvarmingen av jorden stammer fra forbrenning av kull, olje og naturgass og at vi utarmer økosystemene på jorden.



PARISAVTALEN, FNs KLIMAAVTALE

Holde den globale oppvarmingen godt under 2 °C, med mål om å ikke overstige 1,5 °C.

OMSTILLING

Tempoet i miljøarbeidet må øke og hele samfunnet må involveres, slik at vi kan overlevere et samfunn der de store miljøproblemene er løst til kommende generasjoner. Dessverre går ikke utviklingen i riktig retning ennå. World Overshoot Day skyves frem igjen. Den 28. juli hadde menneskeheten brukt opp alle de biologiske ressursene som jorden regenererer på et år. I Generasjonsmålet, som er en veileder for miljøarbeidet i Sverige, er de fire viktigste forbedringsområdene spesifisert: Biologisk mangfold, økosystem, forvaltning av naturressurser og miljøpåvirkning fra svensk forbruk.

¹ FNs verdenskomisjon for miljø og utvikling (eng. UN World commission on Environment and Development)

² Intergovernmental Panel on Climate Change, FNs vitenskapelige klimapanel



I fokus

AJ Produkter



Om oss

AJ Produkter er en gründerbedrift som startet i 1975. Vi ønsker å skape innovative og smarte arbeidsmiljøer og løsninger til kontor, lager, industri, skoler og offentlige miljø. Ved å gjøre bærekraft til en del av virksomheten jobber vi for å støtte bærekraftig utvikling, klimamålene og omstillingen.

VÅR VISJON

Vi gjør det enkelt for alle å skape et bedre arbeidsmiljø.

VÅRT OPPDRAG

Vi er entreprenører som skaper smarte arbeidsmiljøer og løsninger til kontor, lager, industri, skoler og offentlig sektor. Utvalget vårt kombinerer bærekraft, bevissthet og personlig service med riktig kvalitet og priser. Vi leverer dette med kunden i fokus, på en vennlig måte.

VÅR VEI FREM

Vi har vært en del av folks hverdag i snart 50 år. AJ Produkter er grunnlagt i Sverige og har sin opprinnelse i et område kjent for sin sterke gründerånd og samarbeidsevne. Med skandinavisk design skaper vi bærekraftige og smarte løsninger for ulike arbeidsmiljøer.

Vi gjør hverdagen enklere, vi gjør den friksjonsfri. Det betyr at millioner av mennesker i 19 land hver dag stoler på oss for å undervise, lære, pakke, reise, helbrede og leke. Vi er stolte av vårt bidrag og fast bestemt på å fortsette vår reise sammen med kundene våre for å forme en enda bedre arbeidsplass.

I vår strategi fokuserer vi på å være kundefokuserte og jobbe i en effektiv og målrettet virksomhet basert på bærekraft og digitalisering, slik at folk kan være en del av noe større, å skape og å gjøre en endring for å bli ens beste jeg.



”Vi er veldig engasjerte når det gjelder å få folk til å føle seg bra på jobben.”

ENOCK JOHANSSON, VD

VÅRE VERDIER - VÅR MÅTE Å VÆRE PÅ

Våre verdier danner grunnlaget og tydeliggjør hvordan vi behandler hverandre internt, eksternt og i samfunnet for øvrig. De fungerer som en veiledning for vårt arbeid og påvirker beslutninger på alle nivåer i organisasjonen.

ENGASJERTE

TILGJENGELIGE

KUNNSKAPSRIKE

EKTE



Virksomheten

AJ Produkter driver salg i 19 land. Vi har egen produksjon i tre fabrikker, som er en del av produksjonsselskapet i AJ-konsernet.

ORGANISASJONEN

AJ Produkter er et 100 % familieeid selskap med hovedkontor og sentrallager i Halmstad, samt salgskontor i Sickla. Selskapet inkluderer 13 datterselskaper i Europa og et innkjøpskontor i Kina. I AJ-konsernet er det et produksjonsselskap med tre enheter lokalisert i Polen, Slovakia og Litauen, med produksjon av kontor- og skolemøbler, oppbevaringsskap, pallereoler samt skjermvegger og sofaer. Produksjonssenheten i Litauen ble kjøpt opp høsten 2022.

AJ Produkter og de tre fabrikkene omfatter i dag cirka 1100 ansatte. I bærekraftsrapporten 2022 rapporterer vi for AJ Produkter og inkluderer våre tre fabrikker. Fabrikkene inngår først og fremst med fokus på ressurser og i klimaberegninger.

I løpet av året ble også selskapet DPJ Holding AB kjøpt opp til AJ-konsernet, noe som kompletterer AJ Produkters posisjon og kundebase. Begge selskapene vil operere hver for seg, som separate merkevarer og organisasjoner.

Konsernstrukturen inkluderer også selskaper som eier og forvalter skogarealer i Sverige og Latvia, samt egne eiendommer. Med vår opprinnelse i Hylte har skogen alltid vært nær. I skogen ligger det økonomiske, sosiale og biologiske verdier. Skogen er viktig fra mange perspektiver, og med sertifiseringer som FSC og PEFC fremmes disse verdiene i tillegg til bærekraftig skogbruk.

47 år i bransjen

13 datterselskaper

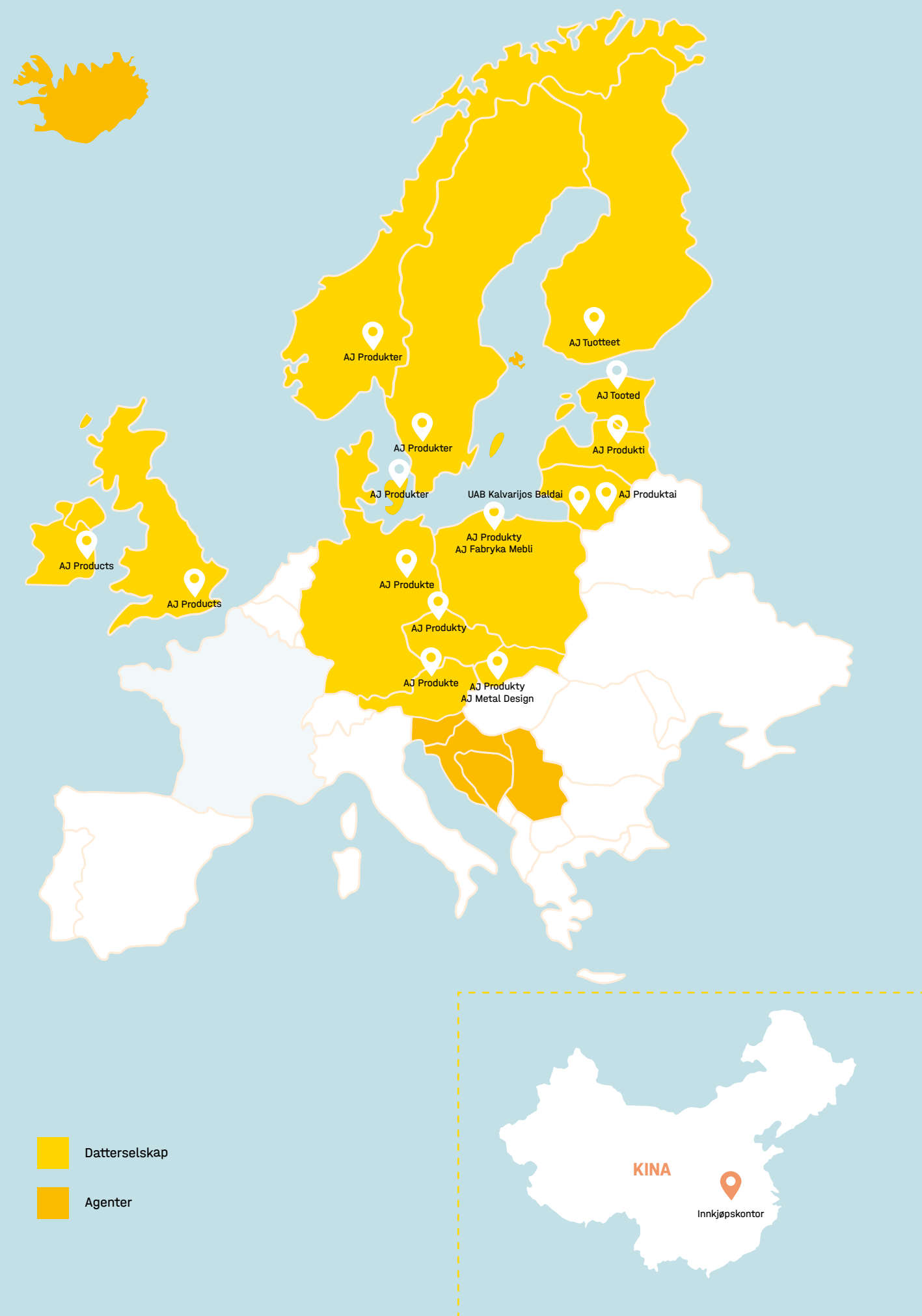
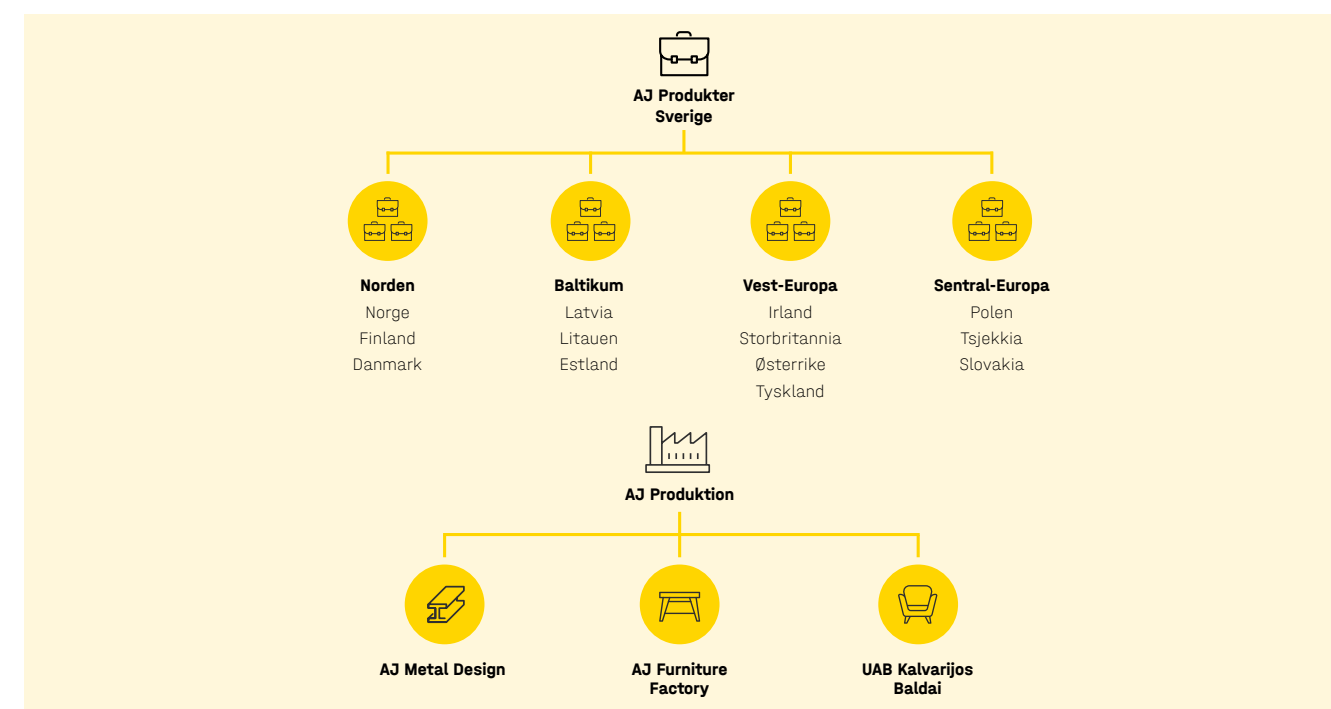
3 fabrikker

1100 ansatte

14 500 produkter i sortimentet

19 land

540 000 kunder rundt om i Europa



Verdikjede

Klimaendringer påvirker oss alle, og det er avgjørende at vi løser utfordringen med å redusere global oppvarming. Det er vårt ansvar å handle i vår verdikjede og fokusere på å redusere utslipp der det har størst effekt og der vi kan ha størst innvirkning. Det handler ikke bare om å redusere klimautslippene våre, men også om hvordan vi påvirker miljø og mennesker gjennom hele verdikjeden - i prosesser og transport av råvarer, til produksjon av produkter hos leverandører og i egne fabrikker, til kontorer og lager, i salgsleddet, og videre til bruk hos kunde og håndtering av våre produkter etter bruk.



LEVERANDØRER
AJ Produkter samarbeider med over 300 leverandører. Egen produksjon står for 40 % av de totale innkjøpene. Totalt er 88 % av innkjøpsvolumet i Europa og kun 12 % i Asia. I Asia har vi egne stedlige medarbeidere, og deres viktigste oppgave er å sikre at de asiatiske leverandørene oppfyller kravene som stilles. Vi foretar vurderinger av leverandørene våre fortløpende, og dette styrkes av CSR-arbeidet vårt i leverandørkjeden. Kriterier som menneskerettigheter, arbeidsrett, kvalitets- og miljøkrav samt antikorrupsjon er viktige i innkjøpsarbeidet vårt.



PRODUKSJON

POLEN — AJ FURNITURE FACTORY
På AJ Furniture Factory foregår det produksjon av tremøbler for bruk blant annet i kontor-, skole- og verkstedmiljøer. Fabrikken har vært en del av AJ-konsernet siden 1996, da et lite tømmeranlegg i Slupsk ble kjøpt opp. Fabrikken har ekspandert gjennom årene, og selskapet har i dag 275 ansatte. I år ble en ny produksjonshall på 8400 m² tatt i bruk. Fabrikken er sertifisert som en FSC-godkjent produsent, noe som betyr at vi kan kjøpe inn og håndtere treprodukter fra FSC-sertifiserte leverandører.

SLOVAKIEN — AJ METAL DESIGN
AJ Metal Design produserer metallmøbler som for eksempel oppbevaringsskap, skoleskap, pallereoler og hyller. På 1990-tallet begynte fabrikken å produsere produkter for AJ-konsernet, og i 2016 ble den en del av konsernet. Fabrikken ligger i Hrnčiarovce nad Parnou-området og har 236 ansatte.

LITAUEN - UAB KALVARIJOS BALDAI
Siden 2016 har AJ vært partner i møbelprodusenten UAB Kalvarijos Baldai, men høsten 2022 ble oppkjøpet gjennomført og selskapet er nå en del av konsernets produksjonsenhet. UAB Kalvarijos Baldai spesialiserte seg på produksjon av tekstilmøbler, som lydabsorbenter og sofaer. Fabrikken ligger i den litauiske byen Kalvarija, omtrent 170 km vest for hovedstaden Vilnius, og har 62 ansatte.

HOVEDKONTOR OG LAGER
AJ Produkters hovedkontor og sentrallager ligger i Halmstad og ble bygget i 2012. En utvidelse av eiendommen på 28 000 m² som startet våren 2021 sto ferdig i 2022, og totalarealet utgjør nå 54 000 m². Det er 300 ansatte her i Halmstad.

SALG
AJ Produkter har forbedret arbeidsplasser i over 47 år. Vi tilbyr et sortiment med 14 500 produkter til kontor, skole, lager og industri - gjennomtenkte helhetsløsninger som skaper en hyggelig og praktisk arbeidsplass. Vi selger gjennom e-handel, katalog, avtale og prosjekt og setter alltid kundens behov i fokus. Våre kunder har alltid mulighet til å handle på nett, snakke med selgere via telefon, chat eller e-post og møte oss i butikken vår.



TRANSPORT OG DISTRIBUTJON
Transport og distribusjon utgjør en betydelig del av våre utslipp av drivhusgasser gjennom hele verdikjeden. Både våre interne og eksterne transportere er med i klimaberegningen i år og presenteres senere i rapporten. Ved å velge transportmåter og samarbeide med spediterer skal vi minske våre utslipp og vårt forbruk av fossilt brennstoff.

KUNDE OG BRUKER
Våre kunder er i 19 land. Vi har egne datterselskaper i 13 av disse landene, i de andre foregår salget via agenter. Det største markedet er i Norden, etterfulgt av Baltikum, Sentral-Europa og De britiske øyer. På kundelisten vår har vi alt fra små og mellomstore bedrifter til store multinasjonale selskaper og statlige organisasjoner.

Vesentlighetsanalyse

For å oppdatere AJ Produkters bærekraftsstrategi er det i løpet av året gjennomført markedsanalyse, risikoanalyse, interessentdialog og vesentlighetsanalyse. Ti bærekraftsspørsmål fordelt på tre fokusområder ble prioritert, som AJ Produkter vil fokusere sitt bærekraftsarbeid og rapportere innhold på i fremtiden.

OPPDATERT VESENTLIGHETSANALYSE 2022

AJ Produkters tidligere vesentlighetsanalyse ble gjennomført i 2018. For å sikre fortsatt relevans ble det gjennomført en oppdatert interessentdialog og vesentlighetsanalyse i løpet av vinteren 2022. Den siste vesentlighetsanalysen hadde som mål å oppdatere AJ Produkters vesentlige bærekraftsspørsmål. Interessentdialogen inkluderte flere interessenters perspektiver enn forrige analyse samt en kartlegging av AJ Produkters innvirkning på bærekraftig utvikling.

I tillegg til interessentenes perspektiv på virkningen, ble det gjennomført en markedsanalyse og risikoanalyse for å gi innsikt i de problemstillingene der AJ Produkter har størst gjennomslag. Selskapets mest vesentlige problemstillinger ble identifisert basert på resultatene av disse analysene og interessentdialogen.

INTERESSENTDIALOG

AJ Produkter gjennomførte en strukturert interessentdialog vinteren 2022 for bedre å forstå vår innvirkning på miljøet, økonomien og menneskene, inkludert deres menneskerettigheter, samt interessentenes forventninger til vårt bærekraftsarbeid. Dialogen besto av kvalitative intervjuer og en interaktiv workshop. Det ble gjennomført syv kvalitative intervjuer med en av våre visepresidenter, representanter fra våre datterselskaper i Norge, Danmark og Irland, administrerende direktør for våre fabrikker i Polen og Slovakia, og representanter fra vår fabrikk i Polen. Det ble holdt en interaktiv workshop med representanter fra vårt hovedkontor i Sverige for å evaluere selskapets innvirkning på de ulike problemstillingene i vår verdikjede. Resultatet av interessentdialogen ble brukt til direkte å informere vesentlighetsanalysen.

TRE FOKUSOMRÅDER - TI BÆREKRAFTSPØRSMÅL

Ressursforvaltning	Mennesker	Bærekraftig styring
- Klimapåvirkning og nøytralitet - Energiforbruk - Materialbruk - Avfallshåndtering, inkludert farlig avfall - Sirkulære løsninger	- Vårt arbeidsmiljø – vår trivsel og kompetanse - Menneskerettigheter i leverandørkjeden - Kundenes helse og velvære	- Forretningsetikk og antikorrupsjon - Bærekraftsarbeid og styring

BÆREKRAFTSTRATEGI

Basert på selskapets vesentlighetsanalyse er bærekraftsstrategien oppdatert og utdypet, og inkluderer nå følgende tre fokusområder: Ressursforvaltning, mennesker og bærekraftig styring. Innenfor disse satsingsområdene er ti bærekraftsspørsmål prioritert. Tanken fremover er å øke vår kompetanse og kunnskap i disse bærekraftsspørsmålene. De vil også bli tilført virksomheten og danne grunnlaget for fremtidige rapporter.



Ressurs- forvaltning

Klimapåvirkning

Beregning i henhold til GHG-protokollen gir oss kontroll og identifiserer muligheter for å redusere utslippene våre. Både på drifts- og produktnivå pågår det et arbeid med å samle inn og beregne våre klimagassutslipp.

KLIMABEREGNING

For å lage mer fokuserte handlingsplaner og mål, må vi også vite hvor mye vi slipper ut og hvor i verdikjeden vi har våre største klimautslipp. Vi har startet klimaberegning i henhold til GHG-protokollen¹ basert på operasjonell kontrolltilnærming.

Fra år 2022 vil AJ Produkter i Sverige, datterselskapene og de tre produksjonsenhetene rapportere inn data. Vi beregner våre direkte utslipp i Scope 1 og indirekte utslipp i Scope 2. I Scope 3 rapporterer vi utslipp fra innkjøpt transport, avfallshåndtering i egen virksomhet og jobbreiser². Planen er gradvis å rapportere mer indirekte utslipp i Scope 3.

Strømforbruket i Polen utgjør i dag den største delen av klimagassutslippene våre knyttet til strøm og oppvarming. Deretter kommer effekten av forbrenning av naturgass i Slovakia. Innkjøpt transport utgjør den største delen av våre totale rapporterte klimautslipp. I 2022 gikk vi over til å beregne i ESG-rapporteringsverktøyet Posisjon Grønn. Vi har beregnet utslippene for 2021 på nytt basert på oppdaterte utslippsfaktorer. Dette har ført til en økning i våre klimagassutslipp fra varme og elektrisitet for 2021 sammenlignet med fjorårets rapportering, noe som blant annet skyldes en økning av fossilt brensel i restblandingen.

SCOPE PER KILDE (tonn CO ₂ e)	
Scope 1	2022
Stasjonær forbrenning	981
Interne kjøretøy	194
Lekkasje av kjølemedier	2
Scope 2	
Kjøpt strøm (stedsbasert)	2 918
Kjøpt strøm (markedsbasert)	3 216
Kjøpt varme	23
Totale utslipp Scope 1 og 2³	4 416
Scope 3	
Kjøpt transport	3 843
Avfallshåndtering i egen virksomhet	103
Jobbreiser	253
Totalt for rapporterte aktiviteter i 2022³	8 615

³ Basert på det markedsbaserte Scope 2-tallet.



De viktigste eksterne kildene som beregningene i denne rapporten er basert på er: International Energy Agency (IEA/OECD), Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA), Association of Issuing Bodies (AIB) og Network for Transport Measures (NTM).

¹ GHG Protocol – Greenhouse Gas Protocol. En global standard som brukes for å lette organisasjoners rapportering av klimagassutslipp.

² Siden vi ennå ikke har hatt betingelsene for å samle inn data for fullstendig Scope 3, ekskluderer vi følgende aktiviteter for år 2022: Kjøpte varer og tjenester, kapitalvarer, drivstoff- og energirelaterte utslipp, pendling, leide eiendeler, bearbeiding av solgte produkter, bruk av solgte produkter, avhending av solgte produkter, leid eiendel, franchise og investeringer.





TRANSPORT

En av de største utfordringene i det globale klimaarbeidet er å redusere utslippene fra transport og dermed avtrykket på miljøet og klimaet. Hos AJ Produkter er transport et prioritert miljøaspekt så vel som en prioritet i dette bærekraftsspørsmålet.

INTERN TRANSPORT

Tidligere år har vi rapportert totale karbondioksidutslipp og gram CO₂/km fra tjenestebiler og biler eid i Sverige. For kjøretøy som organisasjonen eier eller kontrollerer (eide eller leide biler), rapporterer vi i år i henhold til GHG og inkluderer også datterselskaper og fabrikker. I 2022 bestemte AJ Produkter i Sverige seg for å erstatte alle firmabiler med el- eller hybridbiler. Det er kjøpt inn 40 biler som skal leveres senest 1. kvartal 2024. Det er ti ladestasjoner ved hovedkontorets parkeringsplass.

Datterselskapet i Norge har brukt elbiler i sin virksomhet i en årrekke. Andelen elbiler er 63 % og resten er dieselbiler Adblue-tilførsel. Montørene bruker elbilene daglig og det fungerer veldig bra, spesielt når de utfører oppdrag i sitt nærområde.

Jobbreiser må foretas i henhold til retningslinjene i vår globale reise-policy, som gjelder for alle ansatte. Reisepolicyen støtter styringen av reisekostnadene våre og gir oss et helhetlig bilde av forretningsreiser og deres klimagassutslipp.

For året 2022 rapporterer vi utslipp knyttet til våre kjøretøy og forretningsreiser i henhold til GHG-protokollen.



KJØPT TRANSPORT

Transport og distribusjon av gods og varer utgjør en betydelig del av klimagassutslippene våre. Arbeidet med å utvikle bruken av fossilt drivstoff og redusere utslippet ved for eksempel utvikling av bil-parken, en økning i andelen biodrivstoff og redusert drivstofforbruk under kjøring påvirker resultatene. I tillegg til dette er det viktig å øke fyllingsgraden, konsolidere for å redusere unødvendig transport og velge transportformer med lave utslipp.

De siste årene har vi begynt å samle inn data og utslippsrapporter med sikte på å gradvis utvide våre beregninger og har hatt som mål å rapportere utslipp i Scope 3 når vi har årlige sammenlignbare tall. I løpet av året er det ansatt en transportsjef i AJ Produkter, som bidrar til tettere samarbeid med våre speditorer og muliggjør økt fokus på arbeidet med å redusere utslipp knyttet til våre transport.

Innsamling av data og utslippsrapporter har pågått siden 2020 med mål om å utvide våre beregninger til å kunne redegjøre for innkjøpte transport i Scope 3. Vi har fokusert innsamling av de store innstrømmingene fra Asia samt våre europeiske leverandører. Innstrømming fra Tyrkia er ekskludert, da vi ikke har sammenlignbare årstall. På utstrømming har vi ekskludert Baltikum og Irland på grunn av manglende data.

UTSLIPP	2021	2022	ENDRING
Innkommende transport (tCO ₂ e)	1 878	2 009	+7,0 %
Utgående transport (tCO ₂ e)	1 774	1 834	+3,3 %
Totale klimagassutslipp fra innkjøpt transport (tCO₂e)	3 652	3 843	+5,2 %

UNØDVENDIG TRANSPORT

Når vi snakker om å redusere unødvendig transport, kan det for eksempel handle om transportskader, returer, åpent kjøp, feilbestillinger, feilplukking med mer. I løpet av året har vi økt fokus på blant annet transportskader. På månedlig basis følger vi opp våre transportskader per land og ser en reduksjon over tid. Forbedringsarbeidet er fokusert på strømmene som øker eller som allerede er høye i statistikken og på å forbedre emballasjen til produkter som ofte er skadet.

Vi har i løpet av året endret rutiner for erstatningsbestillinger og hatt intern opplæring vedrørende lastsikring. Lastesikringsputer brukes nå på utgående distribusjon hvor en del av transporten går sjøveien. Dette har redusert antallet skader på den første terminalen betydelig. Arbeidet med å forbedre emballasjen til produkter som skiller seg ut i statistikken pågår, men der kan resultatet av en emballasjeforbedring ta lengre tid å se.

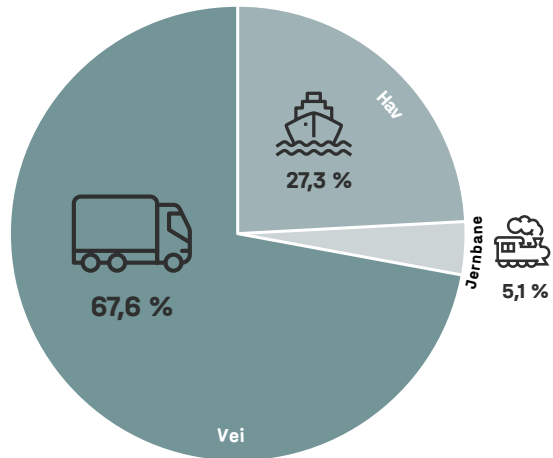
FYLLINGSGRAD

Vi jobber kontinuerlig med å fylle lastebilene for å øke fyllingsgraden på våre utgående transport. Fyllingsgraden har økt i en årrekke, men gikk i år ned til samme tall som for 2018. En sannsynlig årsak er utformingen av pallene for erstatningsordrer, som kan ha påvirket fyllingsgraden negativt.

Som en del av vår innkjøpsstrategi 2022-2025, har vi til hensikt å konsolidere mer volum med færre leverandører for ytterligere å forbedre fyllingsgraden på innkommende forsendelser.

TRANSPORTTYPER

Transporttypene vi bruker er lastebil, båt og tog. Størstedelen av sjøtransporten kommer fra Asia. I Europa bruker vi lastebiler og tog på både inngående og utgående transport, samt til lokal distribusjon. Individuelle vareprøver sendes med fly og andelen i forhold til tidligere år har gått betydelig ned. Vårt fokus fremover er å kontinuerlig gjennomgå transporten og flytte mer fra vei til jernbane.



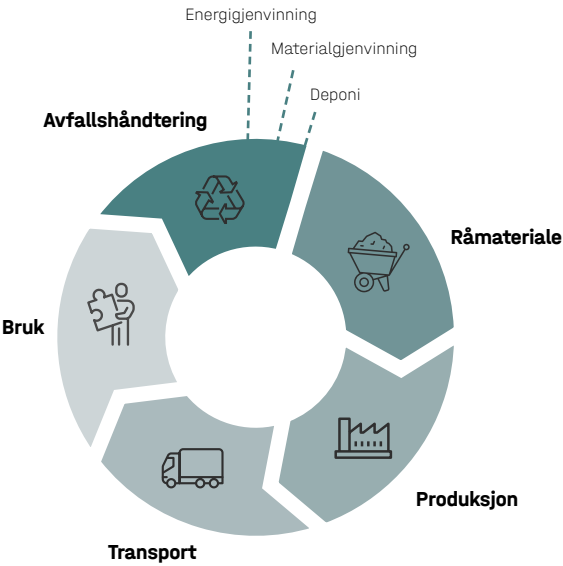
LIVSSYKLUSANALYSE AV VÅRE PRODUKTER

Vi jobber med å beregne klimautslippene på produktene våre gjennom livssyklusanalyser, også kjent som LCA-er¹. Hensikten er å se hvor i produktenes livssyklus de største utslippene finnes og å identifisere forbedringsområder. Det er vanlig å snakke om å følge alle prosesser og strømmer fra «vugge til grav», det vil si fra utvinning av råvarer fra naturen til de ikke lenger brukes av mennesker, men forlater systemet i form av avgasser eller avfall.

Livssyklusanalyser gir oss informasjon om påvirkningen fra produksjon, til bruksfasen og til slutten av produktets levetid, alternativt også resirkulerbarheten. Viktige påvirkningsfaktorer kan for eksempel være: Hvilke råvarer som brukes, produksjonsmetoder, transport og energibruk.

I løpet av året har vi begynt å regne med produkter som produseres i våre egne fabrikker, som garderober og bord til skolemiljøer. LCA-ene vil generere ti miljøvaredeklarasjoner, også kalt EPD-er². Målet er å kunne rapportere disse EPD-ene i 2023.

EPD-er er noe som etterspørres av våre større kunder og i offentlige anskaffelser. Vi har også begynt å samle inn EPD-er fra noen av våre leverandører og legge disse inn i BIMobject³. Informasjon i BIMobject gir arkitekter og ingeniører økt mulighet til å klimadeklare permanent interiørdesign.



Målet vårt er å jobbe mer med miljøvurderinger, det vil si å kunne måle og beregne miljø- og klimapåvirkningen av produktene våre. Kravene for å rapportere klimagassutslippet til et produkt gjennom livssyklusen øker, og vår ambisjon er å øke kompetansen og kunnskapen på dette området ytterligere.

I løpet av året ble det ansatt en livssyklusspesialist og i 2023 skal vi implementere et verktøy som skal lette og effektivisere arbeidet. Målet for det kommende året er at vi skal kunne produsere en større mengde EPD-er på egenhånd.

- ¹ LCA – Livssyklusanalyse – Metode for å evaluere et produkts miljøpåvirkning under livssyklusen.
- ² Environmental Product Declaration – Miljøvaredeklarasjon, som oppsummerer resultatene av LCA og klargjør produktets klima- og miljøpåvirkning.
- ³ BIMobject – Global markeds plass for byggebransjen som gir arkitekter og ingeniører informasjon for å designe bygninger raskere, smartere og grønnere.





» Installasjonen av solcellepaneler i Polen har bidratt med fornybar, lokalprodusert strøm til det polske anlegget vårt. Kjøpt strøm gikk ned med 6,6 % fra 2021 til 2022, og egenprodusert strøm utgjorde i år 3,4 % av det totale strømforbruket.»

Energiforbruk

Arbeid for å redusere energibruken vår og øke energieffektiviteten er i fokus. Det gjøres investeringer i egen strømproduksjon ved noen av våre enheter med mål om å redusere bruken av energi fra eksterne kilder. Det tas også aktive valg ved kjøp av energi med fokus på utfasing av fossilt brensel som kull, olje og naturgass.

AJ PRODUKTER - HALMSTAD, KONTOR OG LAGER

AJ Produkters eiendom i Halmstad ble bygget i 2012 og består av kontorer og lager. En utvidelse av eiendommen på 28 000 m², som startet våren 2021, ble ferdigstilt i 2022. Det totale arealet utgjør nå 54 000 m².

Anlegget varmes opp med fjernvarme som kjøpes fra en lokal leverandør. Fra midten av 2020 gikk vi over fra å kjøpe vanlig fjernvarme til å kjøpe sertifisert fjernvarme¹, noe som gir en lavere klimapåvirkning. Med dette reduserte vi klimagassutslippet fra fjernvarmeforbruket med nesten 98 %². Strømmen som kjøpes kommer fra sol, vind og vann og er merket med Bra Miljöval. Solcellepaneler er kjøpt inn og skal plasseres på deler av det nye tilbygget. Installasjonen starter i første kvartal 2023.

Etter utvidelsen er lagerarealet økt med 93 %, noe som har påvirket energiforbruket. Imidlertid økte strømforbruket bare med 30 % og fjernvarmeforbruket med 39 %. Vi har fem ventilasjonsaggregater med varmegjenvinning, hvorav fire er nye og ble tatt i bruk i 2022. Aggregatene gjenvinner varme fra avtrekksluften og bidrar til å holde varmeforbruket nede. Det ble installert LED-belysning på den nye lagerdelen og i 2023 endres belysningen på det gamle lagerområdet til LED-belysning.

STRØMFORBRUK	2021	2022	ENDRING
Strøm (kWh) kjøpt	1 460 000	1 898 463	+30 %
Fjernvarme (kWh)	841 230	1 167 440	+39 %
Totalt energiforbruk varme og elektrisitet (kWh)	2 301 230	3 065 903	+33 %
Totale klimagassutslipp fra oppvarming og elektrisitet (tCO₂e)³	1,6	2,2	+39 %

¹ Også kalt Grønn fjernvarme. Den sertifiserte fjernvarmen kommer fra varme produksjon hvor primært flis og biogass brukes som brensel, samt industriell spillvarme.

² For ordinær fjernvarme er bidraget fra energiomsetningen 88,0 gram CO₂e/kWh og for sertifisert fjernvarme 1,9 gram CO₂e/kWh, basert på 2021 tall.

³ Basert på Scope 1-tall og den markedsbaserte Scope 2-figuren.

AJ FURNITURE FACTORY

AJ Furniture Factory har utvidet seg gjennom årene og i år ble en ny produksjonshall på 8400 m² tatt i bruk. Eiendommens totale areal med lager, kontor og produksjon utgjør i dag 26 500 m².

Energien vi bruker på fabrikken stammer fra både fornybare og ikke-fornybare kilder. AJ Furniture Factory resirkulerer sagflis fra produksjonen og bruker den som en energikilde, noe som bidrar til å varme opp anlegget. Høsten 2021 ble fabrikkens første solcellepaneler tatt i bruk. Installasjonen fortsatte i 2022 og andre trinn av solcelleanlegget ble da satt i drift. Tredje etappe er planlagt i 2023.

Fabrikken har i løpet av året investert i nytt ventilasjonsanlegg, som har redusert effektbehovet med 20 kW. I løpet av året har de implementert et MES-program (Manufacturing Execution System) som muliggjør effektivisering og optimaliserer ressursbruk og energiforbruk.

Installasjonen av solcellepaneler i Polen har bidratt med fornybar, lokalprodusert strøm til det polske anlegget vårt. Kjøpt strøm gikk ned med 6,6 % fra 2021 til 2022, og egenprodusert strøm utgjorde i år 3,4 % av det totale strømforbruket. Dette har bidratt til at klimagassutslipp fra oppvarming og elektrisitet er redusert med 6,6 %.

STRØMFORBRUK	2021	2022	ENDRING
Sagflis (kWh)	598 400	680 040	+13,6 %
Strøm (kWh) kjøpt	3 019 009	2 819 187	-6,6 %
Strøm (kWh) egen produksjon, solcellspaneler	7 630	96 218	+1161,0 %
Totalt energiforbruk varme og elektrisitet (kWh)	3 625 039	3 595 445	-0,8 %
Totale klimagassutslipp fra oppvarming og elektrisitet (tCO₂e)³	2 574	2 404	-6,6 %

AJ METAL DESIGN

Fabrikken i Slovakia har blitt utvidet og utvidet gjennom årene og eiendommens totale areal utgjør i dag ca. 23 000 m². AJ Metal Design jobber på en strukturert måte med energispørsmål og er sertifisert i henhold til energiledelsessystemet ISO 50001.

På grunn av kraftig økte kostnader for strøm i 2021 ble det ikke kjøpt opprinnelsesmerket strøm i 2022, noe som er hovedårsaken til at klimagassutslippene økte i år. Investering i solcellepanel er planlagt å finne sted i 2023, med mål om å redusere bruken av energi fra eksterne kilder.

STRØMFORBRUK	2021	2022	ENDRING
Naturgass (kWh)	4 924 044	4 921 737	-0,05 %
Strøm (kWh) kjøpt	3 507 764	3 335 679	-4,90 %
Totalt energiforbruk varme og elektrisitet (kWh)	8 431 808	8 257 416	-2,10 %
Totalt klimagassutslipp fra oppvarming og elektrisitet (tCO ₂ e) ²	899	1 514	+68,50 %



For å redusere energiforbruket iverksetter fabrikken kontinuerlig tiltak. Ved å effektivisere vakttidene på en av lakkeringslinjene er forbruket av gass halvert fra 2500 til 1250 m³ per arbeidsuke. På kontorene er alle lys nå skiftet ut med LED og det er utført service på alle vinduer for å redusere varmelekkasje om vinteren.



UAB KALVARIJOS BALDAI

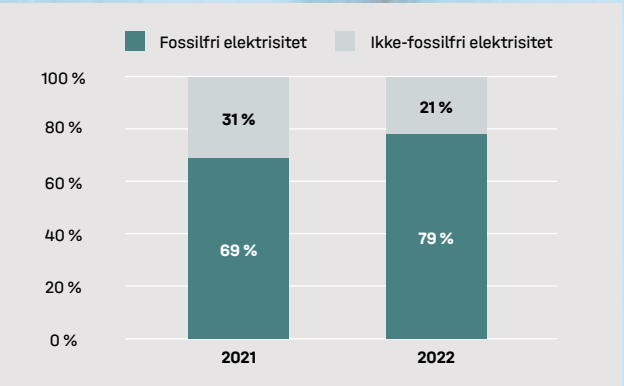
Ved fabrikken i Litauen brukes trepellets til forbrenning for å varme opp anlegget. Vi har ikke sammenlignbare tall da UAB Kalvarijos Baldai ble kjøpt opp høsten 2022.

STRØMFORBRUK	2022
Trepellets (kWh)	276 550
Strøm (kWh) kjøpt	141 441
Totalt energiforbruk varme og elektrisitet (kWh)	417 991
Totalt klimagassutslipp fra oppvarming og elektrisitet (tCO ₂ e) ¹	57

DATTERSELSKAP

Vi har kartlagt energibruk og energikilder ved våre datterselskap. Vårt mål er å redusere bruken av elektrisitet som kommer fra fossile kilder til 0 % innen år 2024. Det prioriteres på de datterselskapene der vi eier eiendommene, fordi der har vi større mulighet til å påvirke hvilke typer energi som brukes.

Datterselskapet i Norge bruker 100 % energi fra fornybare kilder og datterselskapet i Finland kjøper strøm fra fornybare kilder. Datterselskapet i Estland gikk over til å kjøpe elektrisitet fra fornybare kilder fra midten av 2022, som, kombinert med en 17 % reduksjon i energiforbruket, så deres klimagassutslipp mer enn halvert (-57 %) sammenlignet med 2021².



STRØMFORBRUK	2021	2022	ENDRING
Forbrenning på stedet (kWh)	245 336	352 728	+44 %
Strøm (kWh) kjøpt	537 897	576 403	+7 %
Varme (kWh) kjøpt	177 705	192 077	+8 %
Totalt energiforbruk varme og elektrisitet (kWh)	960 938	1 121 208	+17 %
Totalt klimagassutslipp fra oppvarming og elektrisitet (tCO ₂ e) ²	258	234	-9 %

¹ Basert på Scope 1-tall og det markedsbaserte Scope 2-tallet.

² Fra 63 tonn CO₂e i 2021 til 27 tonn CO₂e i 2022.

Materialbruk

Et produkts miljøpåvirkning styres i stor grad allerede i design- og produktutviklingsfasen. Å redusere materialforbruket, bruke mer fornybare og resirkulerte materialer og eliminere bruken av farlige stoffer i produktene våre er en del av vårt arbeid.

MATERIALER OG KJEMISK INNHOLD

Målet vårt er at produktene våre skal holde en høy kvalitet når det gjelder funksjon og sikkerhet, ha en lang levetid og ikke skade mennesker eller miljøet vårt. Vi overholder gjeldende lovverk og lovkravene som finnes på produkt- og kjemikalienivå. Grunnleggende om våre produkter gjelder juridiske krav som REACH, POPS-forordningen, CE, RoHS og tømmerforordningen.

Det kommer stadig nye lovkrav til kjemikalier som ikke lenger kan brukes fordi de er skadelige for mennesker eller miljøet.. For å kunne jobbe proaktivt og smart, kreves det en systematisert arbeidsmetode både for å holde dokumentasjonen oppdatert og for å kunne jobbe forebyggende ved å erstatte materialer eller stoffer som ikke lenger kan brukes på markedet.

Vårt arbeid med å utvikle en materialportal har fortsatt i løpet av

året. I den kan vi samle og sikre dokumentasjonen av materialene i produktene våre på en strukturert måte. På leverandørnivå samles det inn data om type og mengde materiale, eventuelt innhold av farlige stoffer og andel resirkulert materiale. Våren 2023 vil materialportalen begynne å implementeres på et mindre antall leverandører, for deretter å utvides årlig.

I løpet av året har vi anskaffet en XRF-skanner, for testing av kjemiske elementer i produkter. Ved hjelp av den kan vi teste produkter selv og oppdage forekomst av farlige stoffer. Vi har for tiden fokus på å lære utstyret og utarbeide rutiner og lage en kontrollplan for arbeidet.

I 2022 ble AJ Produkter også medlem av Kemikaliegruppen RISE, som er et nettverk med fokus på kjemi og miljøspørsmål.



MILJØVURDERINGER

I vårt sortiment har vi produkter som brukes på kontor, verksted, skole og industri, og dette gjør at det stilles ulike krav og ønsker til produktene. Noen av kundene våre er i offentlig sektor, for eksempel kommuner, fylker og offentlige etater. Offentlige anskaffelser er nært knyttet til en bærekraftig utvikling av samfunnet og klima- og miljømålene som finnes i hvert land. Retningslinjene og strategiene som kommer fra regjeringen og stortinget gjenspeiles ofte tidlig i anskaffelser og rammeavtaler, som også er en veiledning i vårt bærekraftsarbeid i AJ Produkter.

En del av produktene våre oppfyller kravene til merking av treråvarer i henhold til FSC og for tekstilråvarer i henhold til OEKO-Tex og EU Ecolabel. I sortimentet vårt har vi produkter som er sertifisert i henhold til Svanen, Möbelfakta, Byggvarubedømmningen og GS. Vurderingene omfatter krav til inngående materialer med fokus på kjemikalieinnhold, utslipp og bærekraftig skogbruk, men også hele produktets

sporbarhet og at dets påvirkning på både mennesker og miljø vil være minimal. Det betyr at vi har kontroll over vår drift og kartlegger og gjennomfører risikoanalyser av våre underleverandører. I 2022 fortsatte fokuset på å gjøre flere byggvarevurderinger, noe som har resultert i at ytterligere 39 produkter er vurdert.

ANTALL MILJØVURDERTE PRODUKTER I VÅRT SORTIMENT

179 Möbelfakta-bevis

48 Svanemerket

111 Byggvarubedømmningen

BYGGVARUBEDÖMNINGEN

Byggvarubedømmningen vurderer byggvarerelaterte produkter etter varens kjemiske innhold, miljøpåvirkning i løpet av livssyklusen og i forlengelse av dette også sosial påvirkning i leverandørleddet.

MÖBELFAKTA

Et komplett referanse- og merkesystem for møbler. Omfatter tekniske, miljømessige og produksjonsetiske krav. Møbler av denne standarden oppfyller miljøkravene, er produsert i samsvar med etiske retningslinjer og imøtekommer kvalitetskrav.

SVANEN

Svanen er Nordens offisielle miljømerke. Her granskes miljøpåvirkningen fra varer og tjenester gjennom hele livssyklusen, og det stilles krav til funksjon og kvalitet.

Avfallshåndtering

Jo mer vi sorterer, jo mindre brennes opp. Materialer med farlige stoffer håndteres også riktig, noe som gir mindre skade på mennesker og natur. Vårt fokus må være å redusere mengden avfall, inkludert farlig avfall, ta hånd om farlig avfall på riktig måte og øke andelen avfall som går til materialgjenvinning.

GJENVINNING

Reduksjon av den totale mengden avfall er viktig, men det å fokusere på forbedringstiltak har en stor effekt som bidrar til å klatre opp avfallstigen. Det kan være å forbedre interne prosesser, for å redusere avfall eller øke andelen avfall som går til materialgjenvinning i stedet for eksempel forbrenning.

RESIRKULERBART MATERIALAVFALL

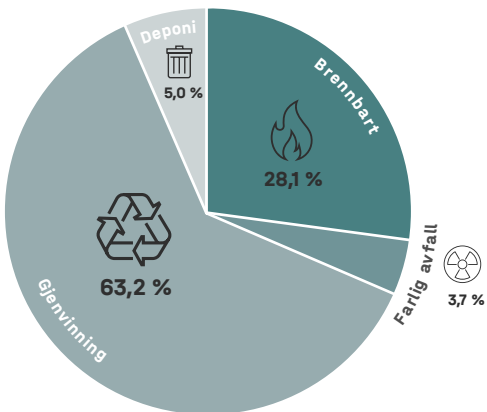
FORDELT PÅ VÅRE ULIKE ENHETER

ENHET	2021	2022	ENDRING
AJ Produkter, Halmstad	24,0 %	26,5 %	+10,3 %
AJ Furniture Factory	70,8 %	61,4 %	-13,4 %
AJ Metal Design	88,2 %	89,4 %	+1,4 %
UAB Kalvarijos Baldai	No data	No data	N/A
Datterselskap	No data	52,5 %	N/A

AJ Metal Design har gjennomgått sin håndtering av farlig avfall og opprettet et nytt område for lagring samt økt innsamlingsintervallet. Høsten 2022 startet AJ Furniture Factory et prosjekt for å redusere produksjonen av avfall. Implementeringen av vannbasert lakk som fant sted i 2021, har redusert mengden farlig avfall fra malings- og lakkrester betraktelig i år.

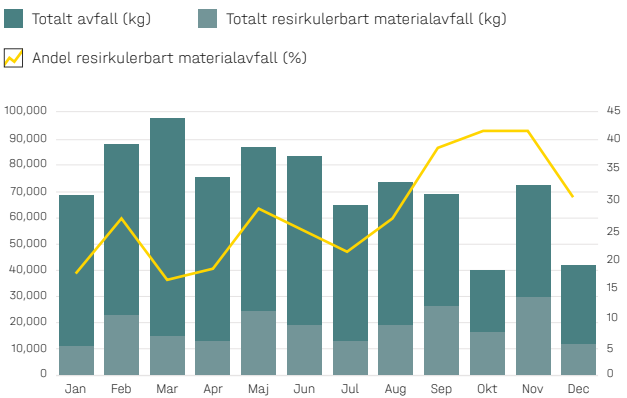
AVFALL FRA ENHETENE VÅRE I 2022

FORDELT I FIRE AVFALLSKATEGORIER



DRIFTSAVFALL HALMSTAD 2022

RESIRKULERBART MATERIALAVFALL PER MÅNED



Ved virksomheten i Halmstad er andelen resirkulerbart materialavfall lav. Vi har flere aktiviteter på gang for å forbedre oss og målet er å øke andelen til 40 % innen 2023. Dette måler vi hver måned og nøkkeltallet legges ut på intranettet.

Aktiviteter for primært å redusere vårt treavfall som går til forbrenning har raskt gitt positiv effekt og samtidig generert nye sirkulære strømmer. Utfallet for 2022 går i riktig retning, der man kan se at det totale avfallet går ned og andelen resirkulert avfall øker gradvis. I 2022 var målet å nå opp til 30 % resirkulerbart avfall, noe som ble oppnådd de siste månedene.

På lageret i Halmstad sorteres avfallet på gjenvinningsstasjoner og miljøstasjoner som deretter hentes og håndteres av Stena Recycling for videre resirkulering. Vi har utvidet muligheten for ytterligere sortering ettersom det har blitt bygget en ny miljøstasjon med flere fraksjoner. Avfallet som nå kan resirkuleres til nytt materiale er: metall, bølgepapp, papir, LPDE (emballasjeplast).



”Aktiviteter for primært å redusere vårt treavfall som går til forbrenning har raskt gitt positiv effekt og samtidig generert nye sirkulære strømmer. Utfallet for 2022 går i riktig retning, der man kan se at det totale avfallet går ned og andelen resirkulert avfall øker gradvis.”

Sirkulære løsninger

Ved å bruke jordens ressurser mer sparsomt og gjenvinne dem gang på gang, kan vi også redusere klima- og miljøpåvirkningen. Gjenbruk, resirkulering og reparasjon er noen av metodene det fokuseres på. Gjenvinning av materialene som allerede er utvunnet og gjenbruk av produktene vi allerede har produsert er viktige deler i den sirkulære økonomien.

PRODUKTUTVIKLING

Når vi utvikler produkter, står kundens og brukerens behov i sentrum. Omverdenens behov er i stadig endring og nye utfordringer krever oppmerksomhet, nysgjerrighet og fleksibilitet. Kravene fra velinformerte og bevisste brukere, kunder og samfunnet øker, og med dem åpenhet og tydelige verdier. I dagens fartsfylte verden forventes informasjon å være nærme og problemer lette å løse.

Vi jobber med å utvikle nye designprinsipper der en av hjørnesteinene er å designe for en bærekraftig og sirkulær fremtid. AJ Produkter tydeliggjør sin arbeidsmetode internt ved å utvikle løsninger og designe produkter for lang levetid, med mer holdbare materialer og utvidet sporbarhet ved hjelp av vårt nye verktøy materialportalen.



SIRKULÆR FLYT

PALLEHÅNDTERING

Palleprosjektet vi igangsatte i 2021 ble utført i samarbeid med hovedkontoret i Halmstad og fabrikken i Polen er nå i gang. Målet var å forbedre kvaliteten på pallene fra fabrikken, slik at de kan brukes lenger og sirkulere videre. Pallestørrelser er justert og tilpasset produktene og vår bruk. Vi kan bruke de fleste pallestørrelser i våre flyter, og pallestørrelsene som ikke fungerer sendes tilbake til Polen for gjenbruk. Prosjektet har resultert i at pallene nå er av høyere kvalitet, noe som har økt levetiden og redusert avfallet vårt.

På vårt lager i Halmstad håndterer vi også en stor mengde paller fra ulike leverandører. I 2022 ble det startet et samarbeid med en ekstern partner for håndtering av paller som vi ikke lenger kan bruke videre i vår flyt. Det kan for eksempel være paller som har feil størrelse å sende videre til kunden, er utgått på dato eller har gått i stykker. Pallene blir nå tatt hånd om av en ekstern partner for primært gjenbruk, reparasjon eller bruk av deler, med mål om å gjenbruke flest mulig paller. Denne sirkulære løsningen har også redusert avfall og kostnader.

RESERVEDELAR

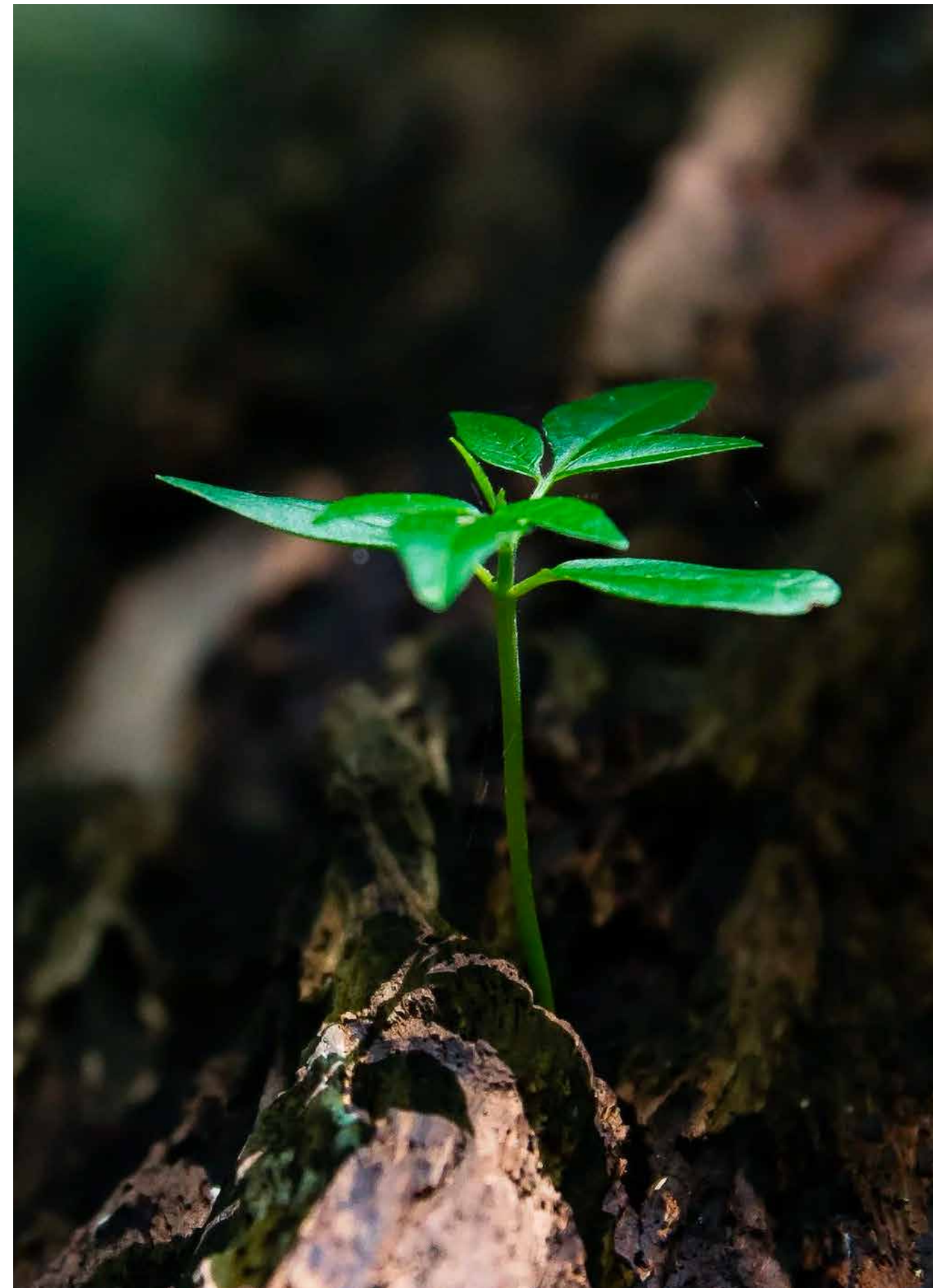
Prosessen for å håndtere våre reservedeler har blitt gjennomgått i år. De siste årene har vi økt reservedelsutvalget vårt med cirka 150 varer per år, men i år ble det økt med 570 varer. Å sende en reservedel i stedet for å erstatte med et helt nytt produkt er fordelaktig på mange måter. Med flere reservedeler i vårt sortiment øker vi muligheten for våre kunder til å reparere.

Kunder kan i dag få tilsendt reservedeler når de har vært i kontakt med en av våre selgere. Vi må gjøre reservedeler lettere tilgjengelige for kundene våre, for eksempel ved å legge dem ut på nettsiden vår. EU utvikler raskt nye krav knyttet til bærekraftig forbruk og sirkulær økonomi samtidig som kundenes eget ønske om å kunne reparere i stedet for å kjøpe nytt også øker.

PRODUSENTS ANSVAR

Vi er dekket av produsentansvar når det gjelder emballasje, elektroniske produkter og batterier. Den grunnleggende ideen om produsentansvar for emballasje er å redusere mengden avfall og sikre at avfallet som genereres blir resirkulert og brukes til nye produkter. Som bedrift er det vårt ansvar å bidra til å nå gjenvinningsmålene og sørge for at emballasje, elektroniske produkter og batterier som vi bringer på markedet kan samles inn og gjenvinnes. AJ Produkter i Sverige er tilknyttet innsamlingssystemene FTI og EL-Kretsen. Datterselskapene rapporterer i sine respektive land.

I løpet av året har vi gjort en større gjennomgang for å sikre at korrekt informasjon rapporteres til både FTI og EL-Kretsen. Vi har samarbeidet med FTI og sørget for at dataene for vår emballasje-rapportering er oppdatert og nøyaktig. Vi har også sjekket at koder og vekter er riktig innstilt på elektrisk utstyr og batterier.



Mennesker



Vårt arbeidsmiljø

Det er mange faktorer som påvirker trivselen på en arbeidsplass. Et godt arbeidsmiljø med fokus på ergonomi, sikkerhet, trivselen til de ansatte og kompetanse gjør at vi trives på jobben.

ERGONOMI OG SIKKERHET

Fysiske arbeidsmiljøfaktorer som lyd, lys, ergonomi, bevegelse og mosjon er viktige for kroppen og trivselen. Arbeidet med å forebygge ulykker og hendelser, f.eks. forekomst av arbeidsrelaterte sykdommer eller skader, pågår kontinuerlig. Målet vårt er at sykefraværet knyttet til arbeidsmiljøet skal være null. Utvikling og forbedring av det systematiske miljøarbeidet og intern kontroll av arbeidsmiljøet, opphører aldri.

Et tilbakeblikk på 2022 - i løpet av året har vi blant annet:

- Bygget nytt kontor og lager i Litauen som er bedre tilpasset vår virksomhet.
- Utvidet vårt sentrallager i Sverige og doblet arealet for bedre flyt, noe som fører til økt sikkerhet og bedre arbeidsmiljø.
- Forbedret lokalene i vår fabrikk i Slovakia for å få et mer inspirerende arbeidsmiljø.
- Lært opp alle på sentrallageret i ergonomi og trygge løft.
- Flyttet til nye lokaler i Stockholm som bedre dekker våre behov.

» I hele selskapet jobber vi for å etablere en positiv sikkerhetskultur og utvikle kompetanse på sikkerhet blant personalet og til dels også hos leverandørene.»



AJ METAL DESIGN

Vi fortsatte arbeidet med SMED (Single-Minute Exchange of Die) på en rulleformingslinje for å forkorte oppsettiden og øke effektiviteten, noe som også motvirker stress.

Vi er stolte over at TCIR-verdien i 2022 ble forbedret sammenlignet med 2021. Vi nådde 1,97 TCIR som er under målet vårt, ikke å overstige 2,5 TCIR.

- Ved å bytte ut en eldre sprayboks reduserte vi risikoen for støvpartikler for ansatte i produksjonen, noe som forbedret sikkerhetsforholdene, men også ergonomi, vedlikeholdskostnader og effektivitet.
- For å forbedre ergonomien har vi begynt å bruke løftere, spesielt ved flytting og reparasjon av gaffeltruckbatteriene.
- Vi begynte også å observere hendelser og risikoer for administrativt personale, for å forbedre sikkerheten og øke bevisstheten.
- Vi har gått over til sikrere brannrør som tåler brann over lengre tid.
- Nytt sikkerhetsdeksel for komprimerte gassflasker for sikrere oppbevaring under tøffe værforhold.

» Vi jobber for å forbedre helse og velvære til ansatte ved å tilby goder som fysisk trening og aktiviteter for økt trivsel. »



AJ FURNITURE FACTORY

Ansattes trivsel og engasjement er et prioritert område, hos AJ Furniture Factory har vi introdusert visualiseringstavler og metoden BBS (Behaviour Based Safety), som hjelper ansatte til å påvirke og forbedre arbeidsmiljøet sitt. Nivået på BBS-varslinger i 2022 holdt seg på 97 %. TCIR-verdien gikk opp i år fra et lavpunkt på 0,41 til 1,69. Målet for 2022 var ikke å overstige 1,70.

- Den nye produksjonshallen som ble ferdigstilt i august 2022 ga oss nye organisatoriske muligheter som forbedret ergonomien på mange arbeidsstasjoner.
- Vi lanserte revisjoner hos våre leverandører for å øke deres bevissthet og utvikle en kultur med god sikkerhetspraksis, omsorg for miljøet og beste LEAN-praksis. Vi er stolte over at vi kan dele vår kunnskap og at vår organisasjon hever standarden for våre leverandørers ansatte.
- Gjennom automatisk lossing av sagen har vi forbedret ergonomien.
- Til monteringsavdelingen kjøpte vi arbeidsbord som kan heves og senkes. Det har forbedret arbeidsforholdene til de ansatte betydelig.

» For å bidra til en god balanse mellom arbeid og fritid, både til beste for våre ansatte og deres nærmeste, innførte vi subsidier- te treningskort til idrettsanlegg i nærområdet vårt. Dette er for å fremme sunne vaner. »

Vår trivsel

Sosialt har vi det bra på jobb når vi kan bruke de sterke sidene og kunnskapen vår, og når vi samarbeider med andre i et oppmuntrende og inspirerende miljø. Alle medarbeidere skal føle en hensikt med egen jobb og eget ansvar. AJ Produkter streber etter å være en attraktiv arbeidsplass med medarbeidere som trives og som vil bli værende lenge hos oss. Vi ønsker å være en åpen, inkluderende og likestilt arbeidsplass.

INKLUDERING PÅ ARBEIDSPLASSEN

Jobbeskrivelser og retningslinjer i atferdskoden og policier tydeliggjør arbeidet og hvordan vi jobber hos AJ Produkter. Gjennom årlige medarbeidersamtaler, undersøkelser og oppfølgingsverksteder ønsker vi å øke dialogen og lydhørt fange opp synspunkter og forslag til forbedringer.

Et tilbakeblikk på 2022 – i løpet av året har vi blant annet:

- Bygget et treningsstudio på hovedkontoret hvor vi tilbyr flere ulike økter hver uke med for eksempel crossfit, mindfulness og yoga. De som foretrekker å trene alene eller sammen med en kollega gjør selvfølgelig det.
- Tilbudt ernæringsrådgivning til alle ansatte.
- Laget en 1,3 kilometer lang turløype rundt hovedkontoret hvor man passerer en fiskedam med fisk de ansatte kan mate. Løypen brukes hyppig ved lunsjer og under kortere møter, for å fremme bevegelse og frisk luft.

AJ Produkter er en flat organisasjon. Vi verner om nærhet og åpenhet og en familieånd der vi kjenner og forstår hverandre. Selv om vi er store, er vi også små. Vi må jobbe tett sammen mot det samme målet. Ved å være genuin og engasjert er du en god kollega, og det er sammen vi utvikler oss og lykkes.



FORDELING – ANSATTE (INKLUDERT INNLEIDE)			
	Kvinner	Menn	Totalt
AJ Produkter	37 %	63 %	328
Datterselskap	58 %	42 %	186
AJ Furniture Factory	35 %	65 %	260
AJ Metal Design	22 %	78 %	244

LIKESTILLING OG MANGFOLD

AJ Produkter ønsker å gjenspeile samfunnet og være en åpen, inkluderende og likestilt arbeidsplass. For oss er det en selvfølge at kvinner og menn skal ha like arbeidsvilkår og utviklingsmuligheter. Alle ledere som starter hos oss gjennomgår opplæring i inkluderende ledelse, det handler om alle våre ansattes rett til å være og jobbe i en likeverdig organisasjon.

Vi streber etter å øke andelen kvinner på lageret i Sverige og i produksjonen ved våre fabrikker i Slovakia og Polen, som er de delene av selskapet som domineres av menn. Vi er klar over at enkelte deler av arbeidet er fysisk krevende og vi jobber hele tiden med å lette oppgavene gjennom ulike typer hjelpemidler for tunge løft og repeterende oppgaver.

Hos AJ Produkter har alle en like viktig rolle, selv om vi har ulike roller. At medarbeiderne ser på AJ Produkter som en inkluderende og åpen arbeidsplass som de kjenner seg sterkt knyttet til, er vi derfor ekstra stolte av og noe vi verner om.

FORDELING – LEDERSTILLINGER			
	Kvinner	Menn	Totalt antall ledere
AJ Produkter	19 %	81 %	32
Datterselskap	54 %	46 %	24
AJ Furniture Factory	44 %	56 %	16
AJ Metal Design	17 %	83 %	6



MEDARBEIDERUNDERSØKELSEN

I medarbeiderundersøkelsen 2022 hadde vi en svarprosent på 84 %. Å måle for å finne ut hva de ansatte tenker, hvordan de har det og hva som er våre styrker og utviklingsområder er viktig, men oppfølgingsarbeidet er enda viktigere. Etter hver medarbeiderundersøkelse presenteres totalresultatet for alle i organisasjonen og deretter arbeider hver avdeling gjennom sitt resultat. Målet er å sikre at vi bevarer styrker og jobber med det vi må forbedre. Det samme arbeidet gjøres fra ledelsen for å forbedre det som er

bedriftsdekkende. Vi streber etter å nå våre mål for selskapet som helhet, som er +30 på eNPS og 80 på EI (Employee Index). Det som skiller seg ut i undersøkelsen er at tid for restitusjon på jobb har lave verdier, noe som indikerer et intenst arbeidstempo og det er noe vi jobber videre med. Generelt har vi ikke mye overtid og spørsmålet om balanse mellom arbeid og fritid har høye positive verdier, noe som viser at det er tid til restitusjon i privatlivet.

ENPS MEDARBEIDERLOJALITET – måles i skalaen -100 til +100			
	2020	2021	2022
AJ Produkter	21	20	22
Datterselskap	34	31	30
AJ Furniture Factory	n/a	n/a	1 ¹
AJ Metal Design	n/a	n/a	
Totalt	n/a	n/a	14

¹ Målt sammen i 2022

EI-ANSATTEINDEKS – måles i skalaen 1 til +100			
	2020	2021	2022
AJ Produkter	76	79	79
Datterselskap	81	85	84
AJ Furniture Factory	n/a	n/a	74 ¹
AJ Metal Design	n/a	n/a	
Totalt	n/a	n/a	78

Kompetanse

Kompetansetilførsel er avgjørende for selskapets utvikling. Å finne de riktige medarbeiderne og sikre at de utvikler seg og trives i selskapet er en investering for fremtiden.

AJ ACADEMY

I 2022 har vi videreutviklet pre- og onboarding-programmet som strekker seg over ett år for alle nyansatte i AJ Produkter og våre datterselskaper. Vi måler tilfredsheten i de ulike delprogrammene hver måned og er stolte av mottakelsen introduksjonen har fått. Introduksjonen inkluderer besøk på hovedkontoret hvor vi gjennomfører omvisning, grunnleggende produktopplæring og hvor deltakerne får møte de ulike avdelingene for å finne ut hva de jobber med og bli kjent med kolleger i andre avdelinger.

FORDELING - ANSATTE (INKLUDERT INNLEIDE)		
Område	Resultat	Mål
Introduksjon kontoransatte - SE	9.11	9.0
Introduksjon arbeidstakere - SE	9.10	9.0
Introduksjon - datterselskaper	8.93	9.0
Mitt første år - kontoransatte SE	8.38	8.5
Mitt første år - arbeidstakere SE	8.86	8.5
Mitt første år - datterselskap	8.75	8.5

I april 2022 implementerte vi et HRM-system, People@AJ, som sikrer alle våre interne HR-prosesser og skaper en tydelig prosessflyt. Det gjør det lettere for ledere å gjøre det riktig og skaper trygghet i de delene av onboarding-prosessen som skal være på plass for on- og offboarding av ansatte ved AJ Produkter. Vi har valgt å ta utgangspunkt i løpende læring for å konsolidere ny kunnskap og støtte ledere og ansatte under endringsreisen, som er en stor del av arbeidslivet i dag når mye endrer seg - raskt.

En annen stor innsats ble utført i 2022, AJ Sales Academy. Sammen med en ekstern leverandør utviklet vi en bedriftstilpasset salgso pplæring basert på det respektive arbeidsområdet innen salg: salgsløse, kundeservice, prosjektsalg og KAM. Utrullingen av programmet vil fortsette i 2023 og målet er å styrke kompetansen og skape de rette forutsetningene for våre selgere.

For å skape tettere ledelse for de ansatte på sentrallageret vårt har vi satt inn flere veiledere og veilederne har nå direkte personalansvar. For å forberede dem på oppgaven har de gjennomgått et omfattende lederprogram.

UTDANNINGSSAMARBEID

Vi ønsker å være en moderne og attraktiv arbeidsplass, og vi mener det er viktig å samarbeide med motiverte studenter. Studenter som har gjort eksamensarbeid eller har hatt praksis hos oss blir sett på som utviklende og positive elementer i virksomheten. I noen tilfeller fører det også til ansettelse.

For oss er det viktig at vi alltid utvikler og forbedrer oss. Medarbeiderundersøkelsen er en kilde til innsikt, og vi jobber kontinuerlig med aktiviteter knyttet til resultatene. At de ansatte trives og føler seg engasjerte er en forutsetning for at vi sammen skal nå våre mål og trives på jobb.



Menneskerettigheter

AJ Produkter har en stor leverandørbase og for oss skal all forretning gjøres på en ansvarlig og profesjonell måte. Våre leverandører må, i likhet med oss, respektere og stå opp for menneskerettigheter, arbeidsrett, miljøansvar og antikorrupsjon i alle leverandørledd.

INNkjøpsstrategi og visjon

Vår innkjøpsstrategi er basert på tre hjørnesteiner:

- Leverandørens ytelse
- Bærekraft
- Innkjøpsoptimalisering

”Identifisere, utforme og utvikle en leverandørbase i verdensklasse som skaper et konkurransefortrinn og maksimerer kundeverdien.”

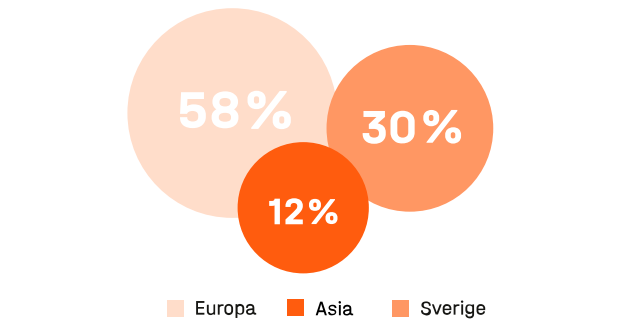
AJ PRODUKTERS VISJON FOR SOURCING

LEVERANDØRER

AJ Produkter har i 2022 samarbeidet med over 300 leverandører. Som en del av vår innkjøpsstrategi 2022-2025 har vi til hensikt å konsolidere mer volum med færre leverandører og i løpet av året har vi redusert antall leverandører med 9 %.

Konsernet har tre egne produksjonsfabrikker i Europa. Der produseres det blant annet kontormøbler, oppbevaringsskap og pallereoler. Egen produksjon står for 40 % av de totale innkjøpene. 88 % av leverandørene våre befinner seg i Europa, kun 12 % av dem er i Asia. I Asia har vi egne stedlige medarbeidere, og deres viktigste oppgave er å sikre at de asiatiske leverandørene oppfyller kravene som stilles. Medarbeiderne våre utfører som oftest kvalitetskontroller selv, med de kan også gjennomføres av personale fra Sverige.

Da Ukraina ble invadert av Russland, bestemte AJ Produkters ledelse seg for ikke å fortsette å drive virksomhet i verden Russland eller Belarus. Dette gjelder både direkte leverandører og deres underleverandører, samt leverandører til våre egne fabrikker.



LEVERANDØRVURDERING OG KRAV SOM STILLES

Alle leverandørene våre må oppfylle en rekke kriterier. Ved valg av en ny leverandør vurderes leveringsspørsmål, økonomisk status samt leverandørens evne og vilje til å oppfylle kvalitets- og miljøkravene vi stiller.

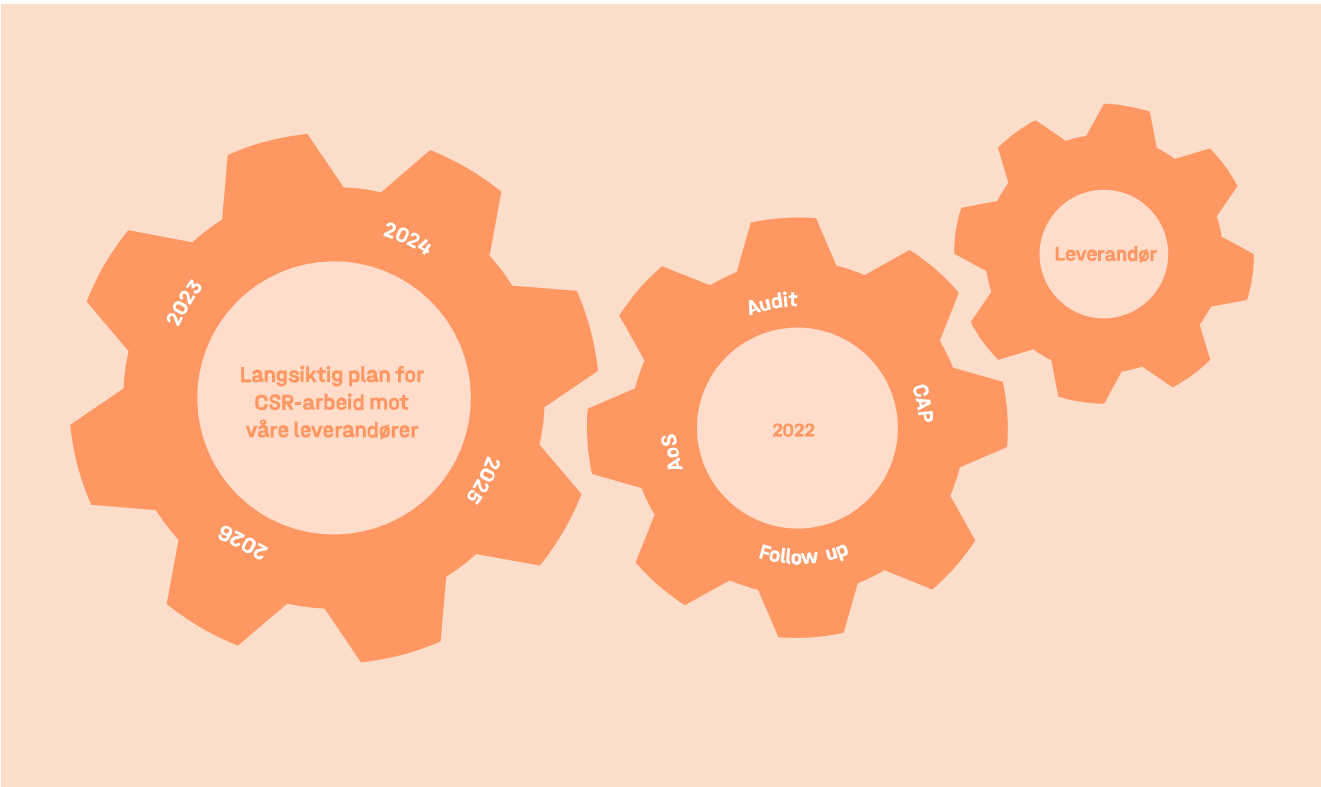
Leverandøravtalen forhandles og avtales sentralt ved hovedkontoret for å sikre at selskapets retningslinjer og policyer for innkjøp følges. I avtalen skal leverandøren og dennes underleverandører følge krav og retningslinjer knyttet til sosialt ansvar, bærekraftig utvikling, forretningsetikk iht. krav i FNs Global Compact.

Målet er å nå 100 % inngåtte leverandøravtaler med våre største aktive leverandører¹, det vil si de som skal stå for 80 % av innkjøpsvolumet vårt innen 2023. I dag er vi oppe i 95 %. Vi skulle gjerne hatt enda bedre fremgang i 2020-2022, men vi har dessverre ikke kunnet besøke leverandørene våre på grunn av pandemien.

Vi gjennomfører vurderinger av leverandørene våre fortløpende. Vurderingen av leverandørene omfatter blant annet oppfølging av leveransesikkerhet, kvalitet og å oppfylle våre CSR-krav. For å styrke vår evne til å følge opp og forbedre samarbeidet med våre leverandører, har vi i løpet av året ansatt to SQA-er, Supplier Quality Assurance.

¹ Ettersom innkjøpsvolumet kan påvirkes positivt over tid og både eksisterende og nye leverandører kan legges til, anses målet å være oppnådd på 98 %.

VURDERINGER VED VALG AV NY LEVERANDØR	• Økonomisk status • Leveringskapasitet • Miljø- og kvalitetskrav
LEVERANDØRAVTALE	• Samfunnsansvar • Bærekraftig utvikling • Forretningsetikk
VURDERINGSKRITERIER	• Leveringssikkerhet • Kvalitet • Kommunikasjon
RISIKOVURDERING CSR	• Økonomisk • Sosialt • Miljømessig



HUMAN RIGHTS DUE DILIGENCE

Våre største risikoer knyttet til menneskerettigheter, korrupsjon og sosiale spørsmål er på leverandørnivå. Arbeidet med risikovurdering ble videreutviklet i løpet av 2022, og femårsplanen ble oppdatert med nye mål. Fokuset lå på CSR-arbeidet hos de viktigste leverandørene våre.

CSR står for Corporate Social Responsibility, som omhandler ansvaret selskapet tar i samfunnet. Dette ansvarsperspektivet deles inn i tre områder:

- Økonomisk
- Sosialt
- Miljømessig

Hvert år gjennomføres due diligence-arbeid i henhold til åpenhetsloven og kommende HRDD-lovgivning, som innebærer systematisk gjennomgang av CSR i leverandørkjeden. Formålet er å sikre at leverandørene våre både følger gjeldende lovkrav samt oppfyller våre krav og retningslinjer på området.

Som grunnlag for kravene våre tar vi utgangspunkt i de ti prinsippene i FNs Global Compact, der det stilles krav på områdene:

- Menneskerettigheter
- Arbeidsrett
- Miljø
- Anti-korrupsjon

Arbeidet er basert på en femårsplan som prioriterer hvilke leverandører som skal gjennomgå i løpet av året. Det foretas en risikovurdering på de utvalgte leverandørene, hvor parametere som

for eksempel i hvilket land produktet er produsert, om leverandøren har underleverandører i risikofylte land (ifølge Amfori BSCI²) og om produktet eller materialene som brukes i selv kan innebære et økt risikonivå. Her vurderes det for eksempel om leverandøren har sertifiserte styringssystemer og om de tidligere er revidert (av oss eller annen aktør).

I det neste trinnet gjøres det en mer inngående revisjon av de leverandørene som har høyest risikopoengsum. Tilsynet undersøker områdene ovenfor i detalj. Verifiserende dokumentasjon skal foreligge, og eventuelle avvik dokumenteres i en handlingsplan (CAP). Det siste trinnet er oppfølging. Først når avvik i handlingsplanen har blitt utbedret, kan CSR-arbeidet til leverandøren godkjennes.

Under årets CSR-arbeid ble 6 leverandører undersøkt. Det er ikke avdekket alvorlige mangler ved tilsynene, men totalt 14 mindre avvik er rettet. De vanligste manglene er at leverandøren mangler eller har for svakt eget CSR-arbeid nedover i leverandørkjeden, mangler ved brannvern (for eksempel blokkerte brannhydranter) og manglende sikkerhetsdatablad for kjemikalier som brukes i produksjonen.

NESTE SKRITT

I 2023 skal CSR-arbeidet fokusere på våre B-leverandører. Målet er å utføre grundige tilsyn hos leverandørene som har høyere risiko, basert på poengsystemet vi bruker.

² BSCI, The Business Social Compliance Initiative, er et europeisk forretningsdrevet samarbeidsinitiativ for selskaper som ønsker å forbedre arbeidsforholdene i den globale leverandørkjeden. Alle land i verden har fått en risikoverdi basert på blant annet ansvarlighet, politisk stabilitet og effektivitet, lovlydighet og korrupsjon.

Kundenes helse og velvære

Vi har bygget et konsern på ideen om å forbedre folks arbeidsmiljø. Vi jobber med innredning og utstyr, vi er ikke i helsebransjen – MEN samtidig kan vi med våre produkter utgjøre en stor forskjell for helse og velvære på mange ulike arbeidsplasser. Og det gjør vi gjerne.

GJØR DET LETT Å JOBBE AKTIVT

Kroppen har det best når den er i bevegelse og variering av arbeidssstillingen er ofte nøkkelen til et bærekraftig arbeidsliv. Å redusere stillesittende tid reduserer også risikoen for hjerte- og karsykdommer samt diabetes. Derfor er neste arbeidsstilling alltid den beste! Og derfor jobber vi både med å spre kunnskap om dette og å produsere produkter som gjør det enkelt å jobbe aktivt på alle typer arbeidsplasser.

VEKSLE MELLOM STÅENDE OG SITTENDE

Den beste kombinasjonen på kontoret er å jobbe ved et skrivebord som kan heves og senkes og å bytte mellom en kontorstol og en type aktiv stol. Da kan du enkelt variere mellom å stå, sitte normalt og å sitte aktivt. Perfekt for både helse og velvære.

Det er best å stå på en sviktende arbeidsplassmatte for å fjerne belastningen fra bena, knærne og ryggen. Til de øyeblikkene du setter deg ned trenger du en kontorstol som kan justeres etter høyde/vekt og gir god støtte til armer, korsrygg og ben. Fordelen med av og til å sitte på balansekrakk, balanseball eller salstol er at de aktiverer rygg- og setemusklene og gir en bedre holdning, uten at du merker deg anstrengelsen.

VARIASJON OGSÅ I SKOLEN

Aktive møbler passer også på skolen fordi de hjelper barna å holde fokus og få utløp for overflødig energi. I tillegg skjer det positive ting i kroppen og toppen når vi er aktive. Økt blodsirkulasjon forbedrer både oppmerksomhet og konsentrasjon, samtidig som en aktiv hverdag reduserer risikoen for å lide av sykdommer senere i livet. I tillegg er det velkjent at fysisk bevegelse forbedrer elevenes læringsevne. Bare fordeler altså.

LYDUTFORDRINGER I HVERDAGEN

Få ting påvirker arbeidsorden på kontoret så negativt som forstyrrende støy. Og det er ikke bare selve arbeidet som lider, nakke- og skulderspenninger og hodepine følger også medarbeidernes innsats for å holde fokus. Det er det samme i skolen, hvor høyt støynivå både svekker elevenes konsentrasjon og læringsevne. Dessuten er det slitsomt å fokusere på lærerens stemme under støyende forhold. Og lærerne er også berørt: Forskning viser at når støynivået går opp, øker også pulsen, blodtrykket og adrenalinivået. I tillegg kan støy over tid føre til både tinnitus og hørselstap. Noe må gjøres.

FOR BEDRE ARBEIDSRO - OG APPETITT

Heldigvis finnes det løsninger – lydsmarte produkter som blokerer og absorberer støy og bidrar til arbeidsro. Det handler om å innrede med myke materialer som stoffkledd skjermvegger og bordskjermer, lydabsorbenter, tepper og stoppede møbler som lenestoler og sofaer. Elevbord med lyddempende plater, stoler med lameller og bokhyller med åpen oppbevaring bidrar også til et bedre lydmiljø i skolen. Og alt inngår i vårt sortiment.

Studier viser at hørsels- og smakssansene henger sammen. Det er rett og slett vanskeligere å smake i støyende omgivelser. Og siden både elever og ansatte trenger lunsjpausen til å restituere og lade opp, har vi produkter som gjør at selv kantina på skolen kan tilby et appetittvekkende lydnivå.

ALT FOR ERGONOMISKE LØFT

Å løfte og bære tunge gjenstander er en del av hverdagen på mange arbeidsplasser. Og for å skåne kroppene til de ansatte har vi et bredt utvalg av løftehjelpemidler. Men det er selvsagt ikke nok at det er pallegjucker eller løftebord. Alle må også vite hvordan de skal brukes, de skal være lett tilgjengelige og det skal være tid til å bruke dem trygt. Å fremme en ergonomisk arbeidsmåte er en investering i helsen til ansatte og gjør at mange skader kan forebygges.



TILPASSET FOR INDUSTRIEN

Smerter fra belastningsrelaterte problemer, som følge av monotont arbeid, gir mange sykefraværsdager innen industrien. Heldigvis kan innredningen tilpasses jobben, noe som øker sannsynligheten for mer produktive dager. Med en arbeidsbenk som kan heves og senkes, kan arbeidshøyden justeres etter individuelle behov. Perfekt hvis flere kolleger deler arbeidsplass. Ved langvarig stående arbeid anbefales en avlastende arbeidsplassmatte for å hindre slitasje på kroppen.

En god arbeidsstol har en ergonomisk utformet rygg og sete som gir støtte og avlastning for både korsryggen og lårområdet. Den har også justerbar setevinkel, slik at sittestillingen kan justeres etter behov. En arbeidsstol avlaster rygg, knær og ankler i arbeidsøkter som innebærer å sitte på huk eller ligge på kne. I tillegg har arbeidsstolen som regel hyller for verktøy, skruer og muttere slik at du slipper å strekke deg og du har det du trenger for hånden.

INNSIKT OG INFORMASJON

Vi jobber aktivt med å samle kunnskap om livet på ulike arbeidsplasser, samtidig som vi følger trender og nyheter. Hvorfor? Vi ønsker at vårt sortiment skal være relevant og fordelaktig for våre kunder.

Ett eksempel: I løpet av 2022 ga vi Kantar Sifo i oppdrag å intervju 400 lagersjefer i Danmark, Norge, Finland og Sverige. Spørsmålene berørte ulike sider ved det fysiske arbeidsmiljøet og ga et vell av innsikt i hvilke endringer nordiske logistikkbedrifter ønsker å se i fremtiden. Svarene er samlet i «Lagerrapporten 2022» og vil gjøre tilbudet vårt enda bedre tilpasset kundenes behov i fremtiden.

I tillegg jobber vi også med å spre kunnskap. Nettsiden vår fylles stadig med inspirerende lesning – alt for å hjelpe kundene med å skape et bedre, hyggeligere og sunnere arbeidsmiljø.

Bærekraftig styring



Forretningsetikk og antikorrupsjon

Det er av aller største betydning for oss å gjøre forretninger på en ansvarlig og lovlig måte, og vi tar avstand fra alle former for korrupsjon. Den største risikoen for å havne i korrupsjonssituasjoner ser vi ved kjøp av nye varer i innkjøpsprosessen.

Vår atferdskodeks, som gjelder for alle ansatte i AJ Group, inneholder retningslinjer som tydelig beskriver hvordan vår virksomhet skal drives. Alle ansatte har et felles ansvar for å sikre at retningslinjene følges. Det er derfor viktig å kommunisere retningslinjene og dette gjør vi allerede før en ny medarbeider starter hos AJ Produkter via vårt digitale preboarding-program.

Hos AJ Produkter har vi etablert et varslingsystem som gir de ansatte muligheten til å melde fra anonymt ved mistanke om misforhold. Med misforhold mener vi alt som er i strid med lover og forskrifter og i noen tilfeller hendelser som er alvorlige brudd på interne retningslinjer. AJ Produkter har et totalforbud mot gjengjeldelse mot varslere, og for å garantere for anonymiteten til varsleren har vi valgt å ansette en ekstern part.

For å sikre god forretningsetikk på leverandørnivå, må alle AJ-konsernets leverandører og underleverandører følge konsernets krav og retningslinjer om samfunnsansvar, bærekraftig utvikling og forretningsetikk, samt krav basert på FNs Global Compact, som er basert på FNs menneskerettighetserklæring, Rio-erklæringen, ILOs grunnleggende konvensjoner om menneskerettigheter i arbeidslivet og FNs konvensjon mot korrupsjon.

Bestikkelser og korrupsjon forstyrrer fri konkurranse og bryter med lovgivningen som det er knyttet betydelige straffer til. I 2022 har AJ Produkter ingen rapporterte tilfeller av korrupsjon, og ingen leverandøravtaler er avsluttet på grunn av mistanke om korrupsjon. Som et ledd i å øke den interne økonomiske kontrollen har vi programvare som hjelper oss å kontrollere utgående betalinger. Dette er for å sikre at vi ikke utsettes for bedrageri eller andre feil, samt sikre at ingen binæring står i konflikt med selskapets interesse.



Bærekraftsarbeid og styring

Våre ti nye bærekraftsspørsmål danner grunnlaget for vårt bærekraftsarbeid og tydeliggjør fokuset fremover. Ved hjelp av styringssystemer og digitale verktøy kan vi sikre prosesser og samle informasjon på en strukturert måte. Vi ser på utvidelse av samarbeid både internt og eksternt som en viktig del av bærekraftsarbeidet.

STYRINGSSYSTEM

Siden 2011 har AJ Produkter vært sertifisert etter styringssystemer for kvalitet og miljø, ISO 9001 og ISO 14001. 11 datterselskaper er inkludert i konsernsertifikatet i 2021 og de resterende to datterselskapene ble sertifisert i løpet av året.

AJ Furniture Factory er ISO 9001-sertifisert og i mars 2022 ble de også godkjent for miljø-, helse- og sikkerhetsstyringssystemer, ISO 14001 og ISO 45001.

AJ Metal Design er sertifisert i henhold til styringssystemer for både ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 og ISO 50001.

PLATTFORM FOR BÆREKRAFTARBEID

I fjor høst startet vi i samarbeid med Position Green å implementere en plattform for innsamling av bærekraftsdata. Intensjonen er at plattformen skal støtte oss i arbeidet med å rapportere, følge opp og analysere. I første omgang starter vi med å samle inn data for klimaberegning i henhold til GHG-protokollen¹.

MATERIALPORTALEN

En del av ledelsen av vårt bærekraftsarbeid vil også være Materialportalen, som skal implementeres våren 2023. I den kan vi samle og sikre dokumentasjonen av materialene i produktene våre på en strukturert måte. På leverandørnivå samles det inn data om type og mengde materiale, eventuelt innhold av farlige stoffer og andel resirkulert materiale.

SAMARBEID

Viktigheten av å samarbeide med andre er stor og kreves for å komme videre. Kravene for bærekraft har en tendens til å øke mer og mer fordi lovpålagte krav og krav fra markedet stadig er under utvikling. Vi har utvidet samarbeidene våre på dette området og deltar i nettverk der vi kan utveksle erfaringer og få støtte i arbeidet vårt med bærekraft. Vi er medlemmer av EMC-nettverket og ble i løpet av året medlem av RISE Kemikaliegruppen. Siden i fjor har vi også vært representant i Möbelfaktas kriterieråd og deltar i SIS tekniske utvalg.

¹ Greenhouse Gas Protocol, internasjonal standard for utslippsberegning.

Sosialt engasjement

"Ingen kan gjøre alt, men alle kan gjøre noe." Når vi ser på verden rundt oss, innser vi ofte hvor godt vi har det. Vi innser også at vi både kan og ønsker å bidra til at andre får et mer utholdelig liv. Den kunnskapen er grunnlaget for vårt sosiale engasjement, som først og fremst er rettet mot å hjelpe barn.

VI HAR STØTTET YENNEGA PROGRESS SIDEN 2012

Yennenga Progress er en svensk ideell organisasjon som aktivt arbeider i samfunnsbyggingen ved å utvikle konseptet "The Good Village". Det som startet med en førskole i Burkina Faso i 2001, er i dag en struktur for velferdssamfunn i mikroformat som kan brukes flere steder. Fokus i arbeidet er utdanning, helse og infrastruktur fra et lokalt perspektiv. De jobber også med entreprenørskap og organisasjon for å få samfunnet til å fungere og kunne utvikle seg til å stå på egne ben.

Den tidligere førskolen i landsbyen Nakamtenga har i dag elever opp til videregående skole. Vi i AJ Produkter har støttet prosjektet siden 2012, blant annet ved å bidra til møbler til alle klasserom i skolen. I flere år har vi også hatt ansvaret for rektors lønn. Utdanning gir ungdom endringskraft, og et fungerende skolemiljø er en forutsetning for det, noe vi gjerne bidrar til.



AJ SPORTS ACADEMY SETTER BARN I BEVEGELSE

Vi ønsker at barna skal ha det bra, både på skolen og i fritiden. Og vet vi at fysisk aktivitet spiller en viktig rolle for velvære. Derfor har vi i år sponset en leiruke i Nyköping hvor barn fra nærområdet fikk oppleve bevegelsesglede i høstferien. I løpet av uken fikk barna prøve idretter som padel, innebandy og crossfit, men også mye andre morsomme aktiviteter. Alt under veiledning av trente trenere og med håp om at de ønsker å gjøre trening til en naturlig del av livet deres også i fremtiden.

I 2022 deltok rundt 20 barn og unge på leiren. En av lederne som kom med tips og råd var Caxton Njuki, idretts- og helsetrener som trener både barn og voksne i ulike sammenhenger.

ET HÅP FOR MENNESKER PÅ FLUKT I UKRAINA

Krigen i Ukraina berører oss alle dypt. Vi har fulgt rapporteringen om tusenvis av mennesker drept eller skadet som følge av krigens galskap. Vi har også lest om hvordan millioner av ukrainere har blitt tvunget til å flykte, enten fordi hjemmene deres er ødelagt eller for å beskytte seg mot forestående angrep. Ifølge rapporter har nesten 14 millioner ukrainere blitt tvunget til å forlate hjemmene sine siden krigsutbruddet. Mange har søkt til andre land, men det skal være ca. 6 millioner i flyktningleirer inne i Ukraina.

Vi i AJ Produkter ønsker å gjøre det vi kan for å hjelpe disse menneskene. Derfor har vi valgt å støtte FNs flyktningsorgan UNHCR og deres viktige arbeid med å hjelpe flyktinger på stedet i Ukraina. Vi støtter også FNs barnefond Unicef i deres arbeid for å gi Ukrainas barn håp om en fremtid uten krig.



I tillegg støtter vi årlig:

- Generation Pep - fremmer et aktivt og sunt liv hos barn og unge.
- Bris - kjemper for en bedre barndom ved å stå opp for barns rettigheter og gjøre barnas stemmer hørt
- Aktiv Skole - bidrar til en bedre skole ved å ha fokus på rus, pleie, helse, miljø og mobbing.
- Rydd i Sverige - lager miljøprosjekter der unge idrettsutøvere får kompensasjon for å plukke søppel i nærmiljøet.

Viktige samarbeid

SELSKAPSSPESIFIKKE



TRYGG E-HANDEL

Trygg e-handel er et sertifikat for nettbutikker. Symbolet viser forbrukeren at selskapet er en seriøs aktør, og at alle kjøp gjennomføres på en trygg og sikker måte.



ISO 9001 OCH 14001

ISO-sertifisering av både kvalitetsstyringssystem og miljøstyringssystem.



AAA HÖGSTA KREDITVÄRDIGHET

AAA er den høyeste kredittverdigheten et aksjeselskap kan ha, og ratingen gis til selskaper som viser stabilitet over tid, både i høy- og lavkonjunktur.

NETTVERK - MEDLEMSKAP



POSITION GREEN

Position Green er en plattform for måling og overvåking av bærekraftsdata. AJ Produkters samarbeid med Position Green bidrar til utviklingen av vårt bærekraftsarbeid og vår bærekraftsrapportering.



EMC

EMC Medlemskap i bærekraftnettverket EMC bidrar til kompetanseutvikling og erfaringsutveksling innen bærekraftig forretningsutvikling.



SIS TEKNISKA KOMMITTÉN

Ved å delta i SIS tekniske komité får vi tidlig et innblikk i hvilke nye standarder som er på gang.



FÖRPACKNINGS- OCH TIDNINGSINSAMLINGEN

AJ Produkter er tilknyttet FTI og oppfyller dermed produsentansvaret ved innsamling og resirkulering av emballasjemateriale.



ELKRETSEN

AJ Produkter er koblet til El-Kretsen og oppfyller dermed sitt produsentansvar når det gjelder innsamling og gjenvinning av elektrisk avfall og batterier.



RISE KEMIKALIEGRUPPEN

Et nettverk og kunnskapsplattform drevet av RISE. Nettverket gir oss som selskap global overvåking, verktøy og kunnskapsutveksling innen kjemi og miljørelaterte problemstillinger for produkt og produksjon.



MÖBELFAKTAS KRITERIERÅD

AJ Produkter sitter som representant i Möbelfaktas kriterieråd. Rådets oppgave er å sikre at Möbelfaktas kriterier er relevante og aktuelle og i tråd med ISO 14024.



GEPRÜFTE SICHERHEIT

GS-symbolet (testet sikkerhet) er et kvalitets- og sikkerhetssymbol. Produktet har blitt kontrollert og oppfyller de nyeste sikkerhetskravene i den tyske Device Safety Act.



MÖBELFAKTA

Et komplett referanse- og merkesystem for møbler. Omfatter tekniske, miljømessige og produksjons-etiske krav. Møbler av denne standarden oppfyller miljøkravene, er produsert i samsvar med etiske retningslinjer og imøtekommer kvalitetskrav.



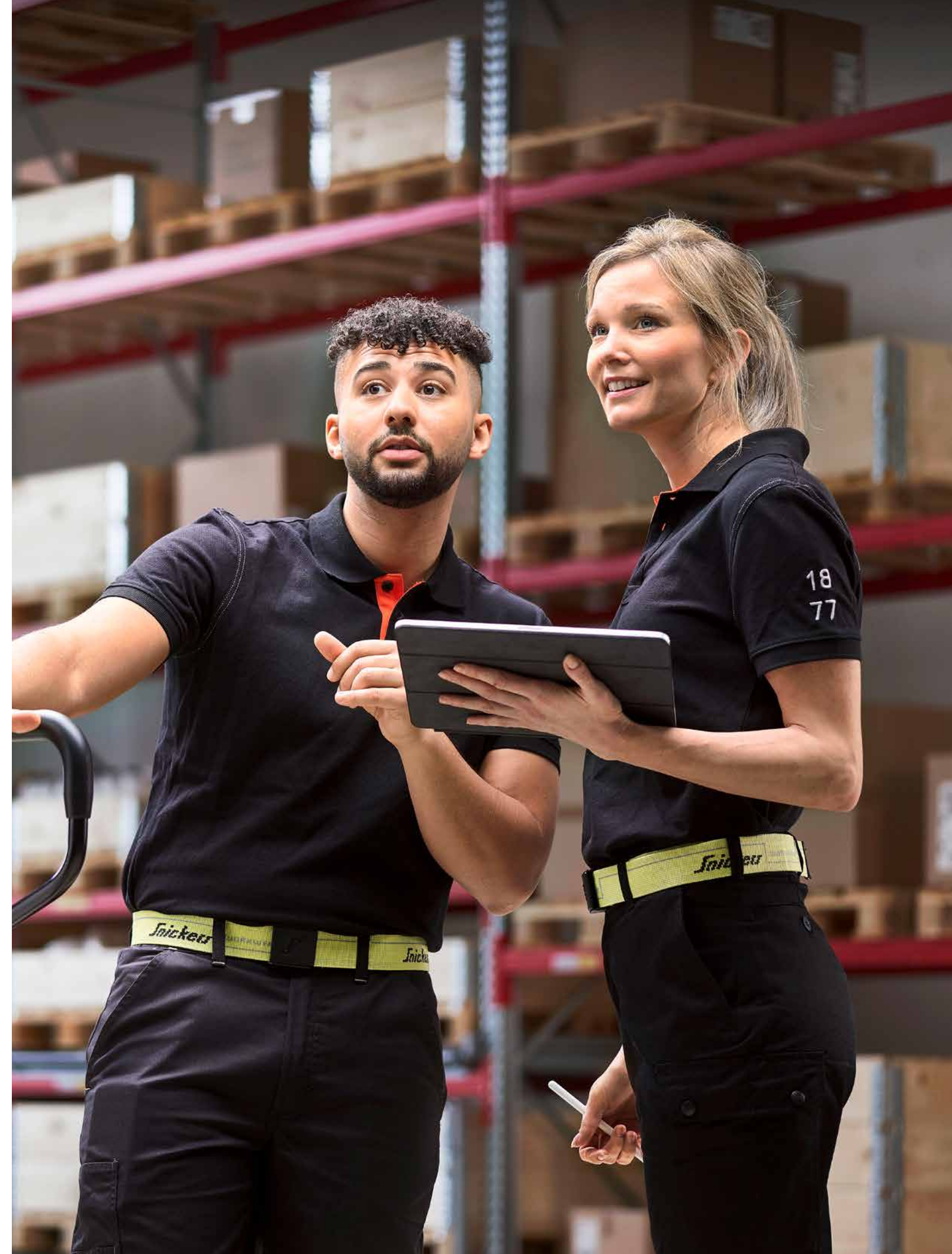
SVANEN

Svanen er Nordens offisielle miljømerke. Her granskes miljøpåvirkningen fra varer og tjenester gjennom hele livssyklusen, og det stilles krav til funksjon og kvalitet.



BYGGVARUBEDÖMNINGEN

Svenske Byggvarubedömningen vurderer byggvare-relaterte produkter etter varens kjemiske innhold, miljøpåvirkning i løpet av livssyklusen og i forlengelse av dette, og også sosial påvirkning i leverandørleddet.





Ytring fra revisoren

YTRING FRA REVISOREN VEDRØRENDE DEN LOVPÅLAGTE BÆREKRAFTSRAPPORTEN

Til generalforsamlingen i AJ Produkter AB, org.nr 556190-7329

OPPDRAK OG ANSVARSFORDELING

Det er styret som har ansvaret for bærekraftsrapporten for 2022 og for at den er utarbeidet i samsvar med regnskapsloven.

FOKUSOMRÅDE OG OMFANG FOR GRANSKNINGEN

Vår granskning har blitt utført i samsvar med FARs anbefaling RevR 12 Revisors uttale til den lovpålagte bærekraftsrapporten. Det innebærer at vår granskning av bærekraftsrapporten har et annet fokusområde og et vesentlig mindre omfang sammenlignet med fokusområdet og omfanget som en revisjon iht. International Standards on Auditing og god revisjonsskikk i Sverige har.

Vi anser at denne granskningen gir oss tilstrekkelig belegg for vår uttale.

UTTALE

En bærekraftsrapport har blitt utarbeidet.

Halmstad, 11. mai 2023
Ernst & Young AB

Henrik Nilsson
Autorisert revisor



ajprodukter.no